

GUÍA

Primeros auxilios para la investigación creativa



centro.

Dirección general

Kerstin Scheuch

Dirección de Gestión y Desarrollo Académico

Gabriela Traverso

Coordinación editorial

Graciela Kasep

Investigación y redacción

Andrea Norzagaray

Diseño editorial

Melissa Ortiz

ÍNDICE

1. Presentación	4
2. Investigación como acto creativo	6
3. Otros espacios de investigación	7
4. Inicio de investigación y definición de tema	9
5. Tipos de investigación	12
6. Ciclo de investigación	15
7. Estructura de la investigación	16
8. Importancia de la documentación	17
9. Sistema de citación en APA	23
10. Inteligencia Artificial	25
11. Estrategias de escritura	26
12. Ética en la investigación	27

Presentación

CENTRO es una comunidad de aprendizaje colaborativa y diversa, dedicada a formar profesionales con un enfoque social, sostenible y emprendedor en los campos de diseño, cine, tecnología, comunicación, arquitectura y moda. Aquí, la creatividad es un catalizador de innovación y creación de valor, lo que impulsa no solo nuestra formación académica, sino también nuestras iniciativas de investigación.

En CENTRO Investigación, buscamos producir conocimientos útiles para nuestra comunidad, fortalecer redes de expertos locales y regionales, e incidir en el diseño e implementación de ideas, incluso políticas públicas. Creemos en la investigación como una herramienta clave para impactar positivamente en el entorno.

Nuestro enfoque se centra en apoyar a estudiantxs, docentes, egresadxs y colaboradores en el desarrollo de habilidades como la creación de sentido en proyectos creativos, la mentalidad de diseño, la inteligencia del entorno y el pensamiento adaptativo. Consideramos a cada persona dentro de nuestro ecosistema como agentes de cambio, y les invitamos a explorar tanto caminos formales como experimentales de la creatividad aplicada.

¿Qué hacemos diferente en temas de investigación?

- Impactar en la forma de estructurar un proceso creativo.
- A través de diversas metodologías y enfoques promover la agencia de diseño, construcción y ejecución de un proceso creativo de diferentes escalas.
- Fomentar la colaboración de disciplinas y perfiles hacia la cocreación.
- Diseñar múltiples procesos con conocimiento en el proceso de diseño para dar flexibilidad y adaptación de un proyecto a partir de componentes modulares e iterativos.
- Impulsar diversidad de estrategias de documentación y formatos de salida.
- Integrar diversas fuentes de información formales y experimentales.
- Integrar de manera natural el pensamiento creativo y la importancia de la investigación en el proceso creativo.
- Perfilar la innovación basada en la investigación.

Nuestro objetivo es establecer una plataforma de gestión en investigación para lxs estudiantes de licenciatura y posgrado de CENTRO y personas interesadas en las industrias creativas. Este espacio busca promover el intercambio de aprendizajes, experiencias y hallazgos de investigación, además de fomentar futuras colaboraciones de investigación, tanto nacionales como internacionales. Nos centramos en la adaptación de métodos de investigación y documentación para el estudio y promoción de las profesiones creativas, asegurando que nuestras investigaciones respondan a las necesidades actuales de la industria, la sociedad y el planeta.

Para apoyarte en tu investigación, hemos creado diversas herramientas dinámicas, como esta guía de consulta, que contiene:

- Material introductorio a la práctica de la investigación
- Pasos sugeridos para llevar a cabo un proyecto de investigación
- Resumen del formato APA
- Sugerencias para el uso de la Inteligencia Artificial

Esperamos que esta herramienta sea de utilidad para definir tu proyecto, materializar tus ideas y difundir estratégicamente los resultados de tu investigación.



Investigación como acto creativo

Quizás estés leyendo este documento porque tienes la obligación de investigar para obtener un grado académico o aprobar una asignatura. Si bien, esto es parte del camino de casi cualquier estudiante, te aseguramos que este proceso tiene el potencial de transformarte. Tal como señala Vis (2021), al finalizar, no necesariamente te dedicarás a la investigación profesional. Aun así, habrás desarrollado habilidades clave: mejorarás tu lectura de textos e imágenes, tu capacidad crítica sobre conceptos e ideas, y tu comunicación de hallazgos.

La investigación es un trayecto de descubrimiento y creación, un proceso dinámico que implica leer, escribir, equivocarse, descubrir, acertar, empezar y, más veces de las deseadas, volver a empezar. Cada paso es una oportunidad para aprender, desaprender y, sobre todo, crear. Como bien delimita Rubin (2023), “crear es dar existencia a algo que antes no existía”, y es precisamente en este acto donde reside la esencia de la investigación”.

En su sentido más amplio, “investigamos siempre que recopilamos información para responder a una pregunta o resolver un problema” (Booth et al., 2016). Este proceso, profundamente personal, tiene un propósito mayor: contribuir al conocimiento colectivo y generar un impacto positivo en la sociedad. Al explorar un tema en profundidad, no solo se descubre nueva información, sino que también se abren puertas a soluciones y perspectivas innovadoras. La investigación es un motor que impulsa el avance del conocimiento, permitiéndonos aportar nuestra visión a conversaciones que pueden transformar realidades.

Además de ampliar nuestra comprensión individual, la investigación enriquece el diálogo continuo dentro de la comunidad académica. Al participar en este esfuerzo colectivo, contribuimos a mejorar la comprensión del mundo, proponiendo soluciones creativas a los desafíos actuales, dejando una huella significativa en los contextos reales.

Durante este proceso, es común transitar por diferentes modos de pensamiento, acción y reflexión, moviéndose entre lo conocido y lo desconocido, lo seguro y lo incierto, lo individual y lo colaborativo. Es importante reconocer que la investigación es un proceso dinámico que requiere flexibilidad, adaptabilidad y paciencia.

Las formas de pensar y conocer propias del diseño proporcionan a quienes estudian herramientas para plantear problemas de manera imaginativa, permitiéndoles considerar múltiples caminos hacia posibles soluciones y convertirse en practicantes y pensadores autorreflexivos. Como argumenta Laranjo (2020), “el pensamiento de diseño no solo ofrece métodos para resolver problemas, sino que también permite formular nuevas preguntas y explorar diversas perspectivas antes de llegar a una solución”.

Quienes asesoramos o enseñamos tenemos un papel clave en guiar a través de estos diferentes modos de pensamiento y acción. Las prácticas transicionales, como las propuestas por Pigrum (2009), resultan útiles para facilitar estos cambios entre estados de conciencia. Nuestro objetivo es equiparles con las herramientas adecuadas para enfrentar desafíos complejos con soluciones innovadoras.

Otros espacios de investigación afines

Para facilitar la comprensión del papel actual de la investigación a quienes nos leen, hemos seleccionado como referencia otros espacios académicos asociados a la creatividad, buscando explorar y conocer sus líneas de investigación y productos de divulgación.

The Media Lab

Massachusetts, Estados Unidos

Con más de 40 años de historia, el Media Lab del MIT se ha consolidado como un referente mundial en investigación interdisciplinaria, integrando arte, ciencia, diseño y tecnología en un ecosistema donde estas disciplinas se construyen y potencian mutuamente. Su misión es crear tecnologías, experiencias y sistemas transformadores que permitan a las personas reimaginar y rediseñar sus vidas. El Media Lab alberga decenas de grupos de investigación, iniciativas y centros que trabajan en cientos de proyectos innovadores que diariamente imaginan, diseñan e inventan un futuro donde todos tengan la oportunidad de prosperar. (MIT Media Lab, s.f.)

Elisava Research

Barcelona, España

Elisava Research es una comunidad dinámica de investigadores académicos, integrada en un ecosistema de socios y colaboradores internacionales de referencia. A través de su departamento de I+D+i, explora las posibilidades de la interdisciplinariedad mediante la investigación en la intersección entre el diseño y la ingeniería. Su enfoque destaca la creatividad como el camino más directo hacia una transformación disruptiva. Con un equipo multidisciplinario dedicado a la investigación y transferencia de tecnología, respaldado por laboratorios especializados y espacios de prototipado, su objetivo es generar un impacto significativo en los ámbitos académico, industrial, cultural y social. (ELISAVA, s.f.)

Aalto University

Espoo, Finlandia

Conocida por su enfoque innovador que combina la ciencia, el arte, la tecnología y los negocios, la Universidad Aalto se ha consolidado como un referente en la investigación interdisciplinaria. Su enfoque busca crear las condiciones necesarias para la innovación, el crecimiento económico, el empleo y el bienestar. La investigación de la Universidad Aalto se centra en siete áreas clave que integran cuatro competencias básicas en los campos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), los materiales, las artes, el diseño y la empresa, junto con tres grandes retos relacionados con la energía, el entorno vital y la salud. (Aalto University School of Arts, Design and Architecture, s.f.)



Cranbrook Academy of Art

Michigan, Estados Unidos

Cranbrook Academy es una institución independiente dedicada a la formación en arquitectura, arte y diseño que ofrece un entorno de aprendizaje autodirigido, similar al mundo real. Sus estudiantes son guiados y desafiados por una comunidad creativa, en la que la convivencia con artistas en residencia genera un ambiente único y estimulante. La institución se basa en la creencia de que la creatividad florece en un entorno de apoyo y colaboración. (Cranbrook Academy of Art, s.f.)

Kingston School of Art

Londres, Inglaterra

Centre for Research Through Design es un centro donde el diseño se emplea como herramienta de investigación. Su enfoque se basa en el uso del proceso de diseño para formular y responder preguntas de investigación, especialmente en relación con problemas y desafíos sociales. A través de su trabajo, quienes investigan en el Centre for Research Through Design buscan generar soluciones innovadoras y transformadoras que aborden necesidades sociales y contribuyan al bienestar colectivo. (Centre for Research Through Design, Kingston School of Art, s.f.)

Inicio de investigación y definición de tema

Uno de los mayores retos al comenzar una investigación es definir el tema. La inmensidad de opciones disponibles puede resultar abrumadora e intimidante. Sin embargo, “cualquier tema que elijas puede dar lugar a una investigación profunda y a hallazgos reveladores: lo más importante no es el tema en sí, sino cómo te vinculas con él” (Vis, 2021).

Si tienes la libertad de trabajar sobre cualquier tema, un consejo común pero efectivo es comenzar por aquello que más te interese. “Nada contribuye más a la calidad de tu trabajo que tu compromiso con él” (Booth et al., 2016), sin embargo, no olvides que tu elección debe ser relevante para tu programa académico. Delimitar tus intereses tampoco es una tarea sencilla. Booth et al (2016), recomiendan:

- **Enlistar tus intereses**

Escribe todos los temas que te gustaría explorar, sin limitarte. Puedes pedir consejo a tus amistades, compañeros, docentes y asesores.

- **Buscar fuentes especializadas**

Una vez que tengas tu lista, consulta bibliotecas y busca información en internet utilizando fuentes especializadas. Este ejercicio te ayudará a identificar qué temas son más viables y cuentan con recursos suficientes para sustentar tu investigación.

El proceso de inicio se centra en la generación de preguntas e ideas en torno a un tema (Henríquez & Zepeda, 2003). Estas preguntas fundamentales se plantean de la siguiente manera:

¿Qué?

Describe el problema que aborda la investigación

Incluye el análisis de los antecedentes y los supuestos, es decir, el marco teórico que sustenta dicho problema.

¿Por qué?

Expone la justificación de la investigación

Reflexiona sobre cómo y en qué medida esta investigación puede generar un cambio o aportar valor al tema estudiado.

¿Para qué?

Expone los objetivos de la investigación

Establece los criterios con los que se evaluarán y compararán los resultados obtenidos para validar el trabajo realizado.

¿Cómo?

Presenta la metodología aplicada

Detalla las unidades de observación y análisis, los instrumentos aplicados, las mediciones realizadas y la manera en que se expondrán los resultados de la investigación.

Puedes seguir el siguiente esquema para bocetar tu investigación:



Otra forma de estructurar el inicio de tu investigación es simular que tienes que preparar un brief creativo. Por lo tanto puedes trabajar para responder estas preguntas:

1. **Antecedentes:** ¿De qué estamos hablando y por qué estamos aquí? ¿Qué existe actualmente sobre el tema? ¿Qué no está funcionando y por qué?
2. **Tarea:** ¿Qué queremos hacer? Usa un lenguaje concreto y específico.
3. **Objetivos:** ¿Qué queremos lograr con esta investigación?
4. **Audiencias y roles clave:** ¿A quiénes nos dirigimos y qué creen actualmente sobre el tema? ¿Cuáles son los roles clave involucrados? ¿A quiénes impacta esto? ¿Quién debe aprobar nuestra propuesta y quién podría oponerse?
5. **Cambio y perspectivas:** ¿Qué necesitamos cambiar? ¿Cuáles son las verdades o supuestos en torno al tema que debemos cuestionar o ver desde otra perspectiva?



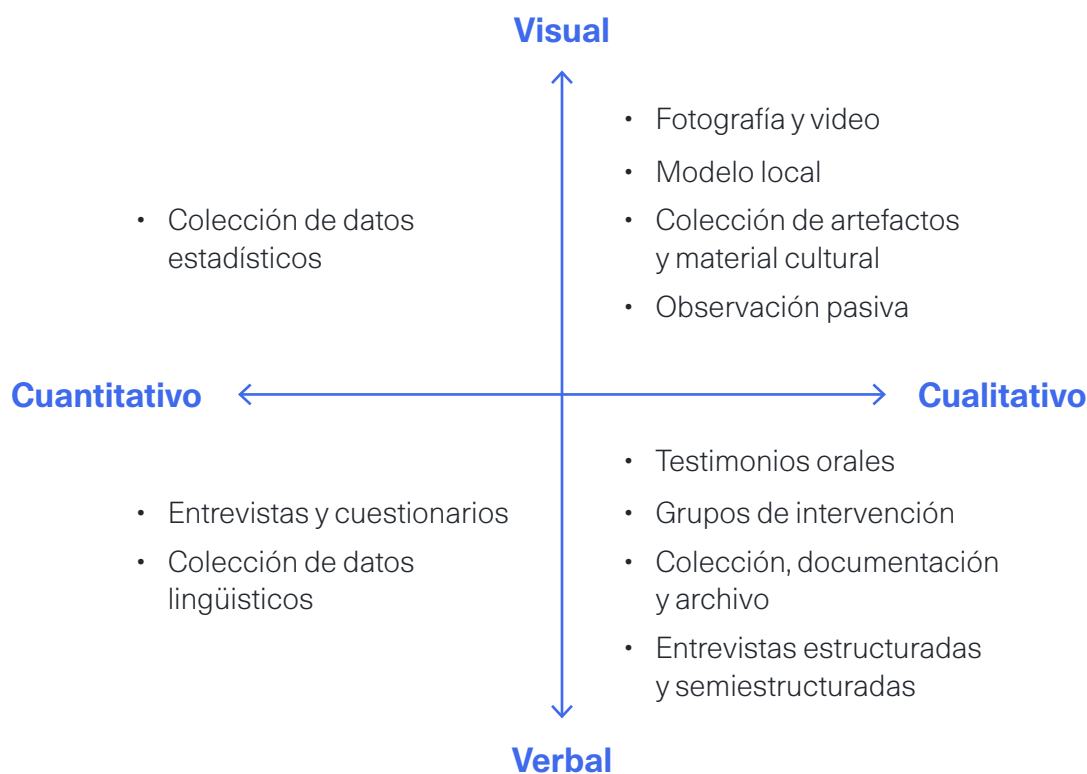
Tipos de investigación

Además de elegir el tema de tu investigación, es fundamental definir el enfoque y propósito de tu trabajo. Es deseable reflexionar sobre el objetivo principal de tu investigación, considerando si busca explorar nuevos conocimientos, describir fenómenos o procesos, o explicar un tema en detalle (Comunia & Gilmore, 2016).

Cuantitativa. Este enfoque utiliza variables que pueden medirse de manera objetiva. Se basa en la recopilación de datos numéricos, los cuales son analizados mediante procedimientos estadísticos, matemáticos o computacionales. Es un método sistemático que permite identificar patrones, establecer relaciones y generar predicciones sobre fenómenos observados.

Cualitativa. Este enfoque se centra en la comprensión profunda de un fenómeno a través de datos obtenidos mediante comunicación abierta y conversacional. Busca explorar y comprender el significado que los individuos o grupos atribuyen a un problema social o humano. El proceso incluye la formulación de preguntas, la recopilación de datos en el contexto del participante, un análisis inductivo que parte de particularidades para llegar a temas generales, y la interpretación de los hallazgos por parte del investigador.

Mixta. Este enfoque combina los métodos cuantitativos y cualitativos para ofrecer una comprensión más completa de un problema de investigación. Implica la recopilación y análisis de ambos tipos de datos dentro del mismo estudio, integrándolos de forma estratégica. Parte del supuesto de que la combinación de estos enfoques aporta una perspectiva más enriquecida y robusta que cualquiera de los métodos por separado.



Tu investigación puede tener diferentes propósitos, los cuales dependen de lo que quieres alcanzar. Al identificar el propósito, podrás estructurar mejor tu trabajo y determinar si necesitas generar nuevas hipótesis, profundizar en características específicas del fenómeno o buscar explicaciones detalladas para problemas previamente identificados.

Exploratoria. Se realiza para comprender el contexto de un tema de estudio. Su objetivo es identificar las evidencias relacionadas con un fenómeno del que se tiene poco o ningún conocimiento, incrementando la posibilidad de realizar investigaciones más completas. La investigación exploratoria se encarga de generar hipótesis que guían estudios posteriores más profundos, de los cuales se obtienen resultados y conclusiones concretas.

Descriptiva. Este tipo de investigación se centra en puntualizar las características del fenómeno o tema estudiado. Su metodología responde principalmente al “qué” del objeto de investigación, en lugar de enfocarse en el “por qué”.

Explicativa. Se lleva a cabo para investigar de manera detallada un fenómeno poco-estudiado o insuficientemente explicado. Su propósito es proporcionar información precisa en áreas donde los datos disponibles son escasos o ambiguos.

Una de las estrategias más efectivas para investigar es la elaboración del estado del arte, un tipo de investigación que busca mapear y analizar la producción académica en distintos campos del conocimiento. Este enfoque permite identificar qué información, aspectos y dimensiones han sido destacados en diferentes momentos y lugares (De Almeida, 2002).

¿Cómo podemos pensar otro proceso de investigación?

Proceso tradicional

Objetivos - Investigación - Estrategia - Prueba - Implementación

Proceso de diseño

Visión - Investigación (crear, observar, planear) - Refinar, repetir y medir - Implementación

En el proceso de diseño, las etapas se superponen y ocurren de manera simultánea, realizadas por equipos interdisciplinarios. Todos tienen acceso continuo a los hallazgos y pueden contribuir, todos aprenden y se transforman en el proceso. A esto se le llama “aprender haciendo”.



El concepto de “**making to learn**” está relacionado con varias corrientes teóricas dentro del aprendizaje experiencial, el diseño y la educación basada en la práctica. Algunos autores clave que se pueden citar incluye a **Donald Schön** – *The Reflective Practitioner* (1983) que introdujo la idea de la reflexión en la acción, argumentando que los profesionales aprenden al hacer y reflexionar sobre su propia práctica en tiempo real. John Dewey – *Experience and Education* (1938) defendió el aprendizaje basado en la experiencia y la importancia de la práctica activa en la educación o bien **David Kolb** – *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development* (1984) donde propuso el ciclo de aprendizaje experiencial (hacer, reflexionar, conceptualizar y aplicar) el cual se puede llevar hacia el diseño de una ruta de investigación que inicia con algo que aprendemos a partir de una experiencia o vivencia:

1. Una experiencia concreta puede ser observada y reflexionada
2. A partir de la experiencia y la reflexión podemos conceptualizar un proyecto
3. Ese proyecto lo podemos poner a prueba e iniciar el ciclo nuevamente



Estructura de la investigación

En CENTRO y otras instituciones enfocadas en diseño y creatividad, cada programa académico establece sus propios lineamientos para la titulación, los cuales pueden variar considerablemente según el enfoque y los objetivos del plan de estudios. Algunos programas requieren formatos cercanos a las tesis tradicionales, mientras que otros priorizan investigaciones académicas formales con un enfoque teórico o empírico. En el ámbito de la economía creativa, por ejemplo, es común encontrar proyectos que documenten el proceso de creación de un producto creativo, integrando tanto la reflexión teórica como la práctica.

En el caso de la investigación académica formal, uno de los métodos más utilizados y reconocidos es IMRAD (por sus siglas en inglés: Introducción, Métodos, Resultados y Discusión). Este enfoque proporciona una estructura clara y organizada para presentar la investigación, facilitando la comunicación de los hallazgos y su relevancia en el campo de estudio. Sin embargo, es importante adaptar esta estructura a las necesidades específicas del proyecto, especialmente en disciplinas creativas donde el proceso y la innovación pueden requerir formatos más flexibles.

Entre los formatos más comunes se encuentran:

Estudios de caso

Un estudio de caso se define como un estudio intensivo sobre una persona, un grupo de personas o una unidad, cuyo objetivo es realizar una investigación intensiva y sistemática, para examinar datos relacionados con una o diversas variables (Crouch & Pearce, 2012).

Artículos de investigación

El artículo de investigación es una forma académica que se emplea para comunicar los hallazgos o resultados originales de proyectos de investigación científica y/o tecnológica, para dar a conocer el proceso o método empleado en la obtención de los resultados (Brooks, 2010).

Artículos de revisión

Es un resumen del estado actual de comprensión sobre un tema (estado del arte o estado de la cuestión). El objetivo es analizar y resumir los estudios publicados anteriormente, en lugar de informar nuevos hechos o análisis (Michel, 2007).

Tesis

Documento en el que se exponen los resultados científicos alcanzados por el aspirante en su trabajo de investigación. Se presentan de forma sistematizada, lógica y objetiva esos resultados en correspondencia con el proyecto presentado, discutido y aprobado para la búsqueda de soluciones al problema planteado con respuestas científicas contextualizadas a partir de la utilización del método científico (Hernández, 2006).

Importancia de la documentación

Una de las muchas habilidades que se desarrollan al iniciar un proceso de investigación es la documentación. Documentar es un acto cotidiano: tomamos fotografías con nuestro celular, hacemos anotaciones y garabatos en una libreta, archivamos papeles importantes en un cajón. Sin embargo, en el contexto de la investigación, la documentación adquiere un papel fundamental, ya que permite registrar ideas, hallazgos y reflexiones que darán forma al trabajo final. Nos permite alimentar nuestros imaginarios, nutrirlos.

Estas fuentes de inspiración y conocimiento no se limitan a los libros teóricos. Pueden surgir de entrevistas, notas personales, anécdotas, archivos familiares o incluso de la observación del entorno. Cada registro, por pequeño que parezca, contribuye a construir una perspectiva más rica y matizada del tema de estudio.

“Imagina estas fuentes de creatividad como nubes: nunca desaparecen por completo, sino que cambian de forma, se transforman en lluvia, se incorporan al océano y luego se evaporan para regresar al cielo en una nueva configuración” (Rubin, 2023). De manera similar, la documentación no es un registro estático, sino un proceso dinámico en el que la información se reconfigura, evoluciona y genera nuevas conexiones.

Más allá de su función organizativa, la documentación permite rastrear el desarrollo del pensamiento, fundamentar argumentos y garantizar la credibilidad de la investigación. Además, facilita la reflexión sobre el propio proceso de indagación, convirtiéndose en una herramienta invaluable para profundizar en el tema y, en muchos casos, sirviendo como punto de partida para futuras investigaciones.

En el campo del arte y el diseño, la investigación práctica suele implicar el estudio de la interacción entre un investigador y su obra en proceso. En este contexto, la documentación no solo registra esa interacción, sino que se convierte en un material de investigación en sí mismo. La documentación de la práctica artística permite transparentar el proceso creativo, evidenciar decisiones y articular conocimientos adquiridos en el transcurso del trabajo. Como señala la literatura en este ámbito (Coumans, 2003):

“La dirección de investigación de un artista o diseñador—más allá del proceso de arte y diseño—es un proceso transparente en el que se toman pasos conscientes, se usa el conocimiento o se busca y se articula en el proceso. (...) Por lo tanto, el artista o diseñador también debe demostrar que posee suficiente conocimiento para justificar las elecciones que ha realizado” (pp. 65-66).

Así, la documentación se convierte en un puente entre la práctica y la teoría, un recurso que no solo da cuenta del proceso creativo, sino que también lo enriquece, permitiendo que las ideas evolucionen y generen nuevas posibilidades.

Sistema de citación en APA 7

Si bien existen múltiples sistemas de citación, en CENTRO se emplea el establecido por la *American Psychological Association* (APA) en su 7ª edición. Las normas APA constituyen la base de una comunicación académica eficaz, ya que ayudan a los autores a presentar sus ideas de forma clara, concisa y organizada. “La uniformidad y la coherencia permiten a los lectores (a) centrarse en las ideas que se presentan en lugar de en el formato y (b) buscar rápidamente los puntos clave, las conclusiones y las fuentes” (American Psychological Association, 2020).

Según la APA debes citar siempre que:

- Parafrasees (es decir, expreses con tus propias palabras las ideas de otros).
- Cites directamente las palabras de otros.
- Hagas referencia a datos o conjuntos de datos.
- Reproduzcas o adaptes una tabla o figura, incluso imágenes de internet que sean de acceso libre o tengan licencia Creative Commons.
- Reproduzcas un fragmento largo de texto o un elemento de prueba con derechos de autor comercial.

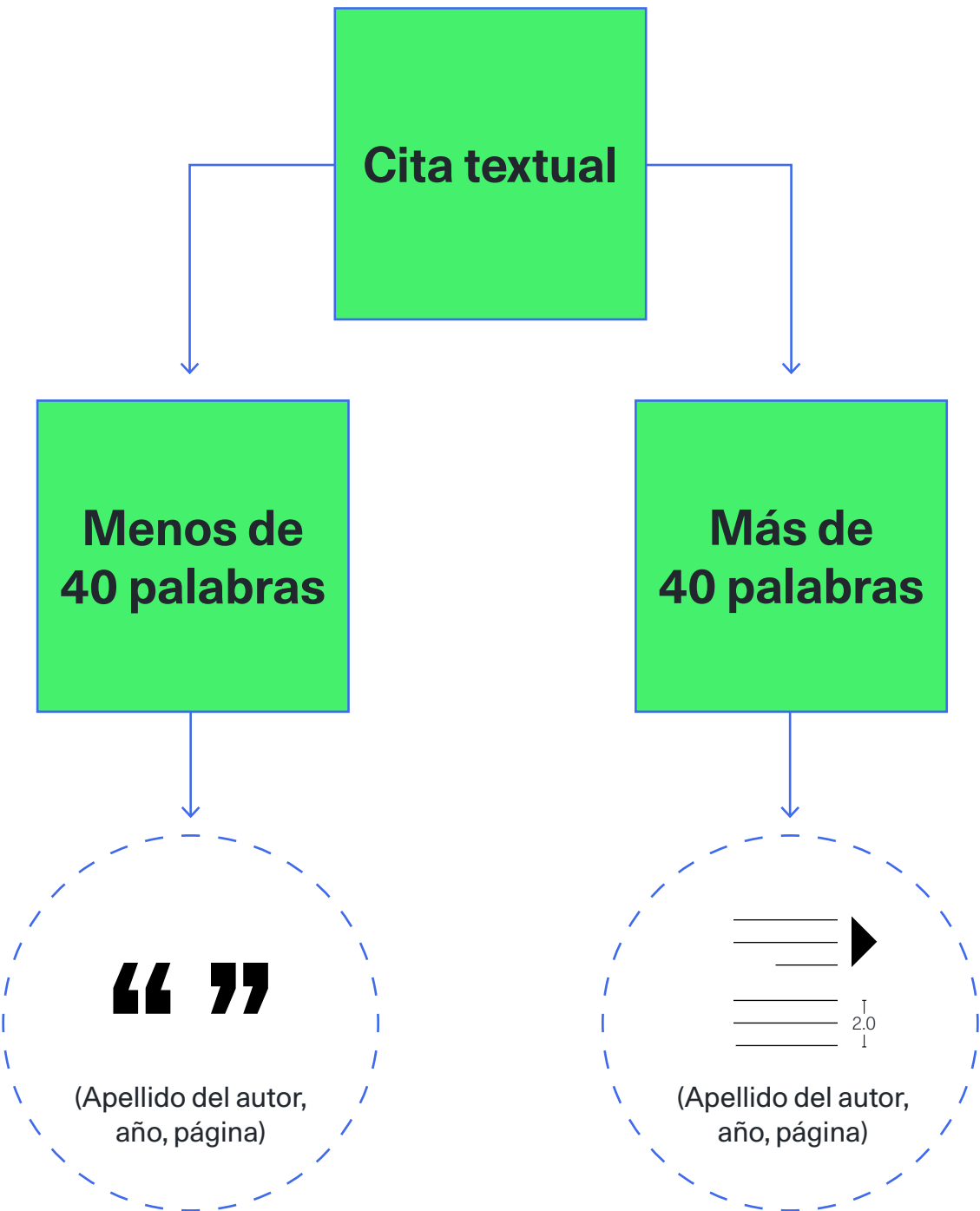
Citas dentro del texto

Las citas dentro del texto pueden ser parentéticas o narrativas:

- En las citas parentéticas, la referencia se coloca entre paréntesis e incluye el apellido del autor y el año de publicación. Si un trabajo tiene dos autores, se usa un ampersand (&) entre sus nombres; en casos donde es necesario incluir todos los nombres para evitar ambigüedades, el ampersand también debe utilizarse antes del último autor.
- En las citas narrativas, la referencia se integra en el texto como parte del enunciado y siempre se debe escribir la palabra “y” en lugar del ampersand.

Ejemplos:

- **Cita parentética:** (García & Carrera, 2020)
- **Cita narrativa:** García y Carrera (2020) señalan que...



Referencias bibliográficas

Te presentamos algunos ejemplos para elaborar tu lista de referencias bibliográficas. Si no encuentras el formato que necesitas, consulta el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association.

LIBRO

Apellido del autor(es), inicial(es) del nombre(s) del autor(es). (Año de publicación).
Título del libro en cursivas. Editorial.

Ejemplo:

Reiss, J. (2009). *Think Outside the Box Office* (1ª ed.). Hybrid Cinema Publishing.

REVISTA

Apellido del autor(es), inicial(es) del nombre(s) del autor(es). (Año de publicación).
Título del artículo. Nombre de la revista en cursiva, volumen (número), rango de páginas.
URL o DOI.

Ejemplo:

Lumague, E. A. (2017). Relative Value of Hard Skills and Soft Skills for Hiring Employees in Manufacturing Sector. *Journal of Business & Management Studies*, 3(1): 1-5.

PELÍCULA

Apellido del director(es), inicial(es) del nombre(s) del director (es). (año). Título de la película [Película]. Estudio.

Ejemplo:

Michell, R. (Director). (1999). *Notting Hill* [Película]. Universal Pictures.

PÁGINA WEB

Autor. (día, mes, año). Título de la entrada en cursiva. Nombre del sitio web. Hipervínculo.

Ejemplo:

Bauhaus. (06 de septiembre de 2019). *Original Bauhaus. The centenary exhibition*. Archivo Bauhaus https://www.bauhaus.de/en/programm/sonderausstellungen/4882_original_bauhaus/?returnUrl=en/jubilaeum/4175_original_bauhaus/

IMÁGENES

Apellido del artista(s), inicial(es) del nombre(s) del artista(s). Título de la obra [Formato].
Lugar de publicación o exhibición.

Ejemplo:

Ocaranza, M. (1868). *La Flor Muerta* [Pintura]. Museo Nacional de Arte, México.

BLOG

Apellido del autor(es), inicial(es) del nombre(s) del autor(es) o nombre del blog. (día, mes, año). Título de la entrada del post del blog [Entrada de blog]. Hipervínculo

Ejemplo:

Mathis, T. (12 de agosto de 2015). What is human systems integration? [Entrada de blog]. <http://blog.apabooks.org/2015/08/12/what-is-human-systems-integration/>

REDES SOCIALES

Nombre de autor. [@nombre de usuario]. (día, mes, año). Título de posteo [Imagen, video, o miniatura con enlace adjunto]. Plataforma. Hipervínculo.

Ejemplo:

Manu Styling. [@manustyling1]. (18 de marzo de 2024). *Los brazaletes de Balenciaga de tape y la filosofía de lo absurdo* #tiktokmoda #soycreador #TikTokFashion #historiadela moda #fashionmonth #sabiasque #balenciaga #filosofia [Video adjunto]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@manustyling1/video/7347830000915139846?_r=1&_t=ZM-8teXC4dP8Tu

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Para citar el uso de herramientas de IA en un proyecto académico se sugiere describir cómo se usó la herramienta, y replicar el mensaje (prompt) que se utilizó para obtener el resultado. Además dependiendo de la herramienta, utilizar el hipervínculo generado, como lo permite ChatGPT.

Ejemplo texto:

Open AI. (2023). ChatGPT (versión del 24 de julio) [¿Cómo citar texto generado por ChatGPT en formato APA 7?]. Recuperado de: <https://chat.openai.com/share/15e2c997-5969-4597-93b7-0c8c263314ee>

Ejemplo generadores de imágenes:

Imagen creada utilizando Midjourney V 5.1 el 25 de julio de 2023 a partir de la frase "Un árbol torcido en un campo a la luz de la luna. Estilo fotorealista".

¿Cómo identificar fuentes fiables para mi investigación?

En la actualidad, la rápida circulación de información en internet ha multiplicado las fuentes disponibles (Özhan-Capalar & Dönmez, 2016). Sin embargo, no todas emplean criterios sólidos que garanticen la veracidad y calidad de los datos que publican. Para evaluar la fiabilidad de una fuente, puedes utilizar el método CRAAP, por sus siglas en inglés (*Currency, Relevance, Authority, Accuracy, Purpose*), que te ayuda a analizar distintos aspectos de la información (Blakeslee, 2004):

1. Actualidad (*Currency*)

Evalúa la vigencia de la información.

- ¿Cuándo fue publicada o actualizada?
- ¿Es necesario contar con información reciente para tu tema, o fuentes más antiguas también son relevantes?
- ¿Los enlaces y referencias citadas siguen siendo funcionales?

2. Relevancia (*Relevance*)

Determina si la información es adecuada para tu investigación.

- ¿Está relacionada con tu tema o responde a tu pregunta de investigación?
- ¿A quién está dirigida la información?
- ¿Es un contenido accesible y comprensible para tu nivel académico?
- ¿Has revisado diferentes fuentes antes de decidir que esta es la más adecuada?
- ¿Citarías esta fuente en tu trabajo sin reservas?

3. Autoridad (*Authority*)

Evalúa la credibilidad de la persona o institución que publica la información.

- ¿Cuál es la identidad de la persona autora, editora o patrocinadora?
- ¿Cuáles son sus credenciales o afiliaciones institucionales?
- ¿Demuestra experiencia en el tema?
- ¿Se proporciona información de contacto?
- ¿El dominio del sitio web (.edu, .gov, .org) aporta información sobre la fuente?

4. Precisión (*Accuracy*)

Verifica la fiabilidad y exactitud del contenido.

- ¿De dónde proviene la información?
- ¿Está respaldada por evidencia o referencias verificables?
- ¿Cuenta con revisión o evaluación experta?
- ¿Se puede confirmar la información en otras fuentes o a partir de conocimiento previo?
- ¿El tono del texto es imparcial y objetivo?
- ¿Presenta errores ortográficos o gramaticales que puedan indicar falta de rigor?

5. Propósito (*Purpose*)

Identifica la intención detrás de la publicación.

- ¿El objetivo es informar, enseñar, vender, entretener o persuadir?
- ¿Se explicita claramente la intención por parte de la autoría o de la organización?
- ¿El contenido es factual, una opinión o propaganda?
- ¿La perspectiva es objetiva e imparcial?
- ¿Existen posibles sesgos políticos, ideológicos, culturales, religiosos o personales?

Utilizar esta evaluación te permitirá seleccionar fuentes confiables y mejorar la calidad y credibilidad de tu investigación.



Inteligencia artificial en la investigación académica

La inteligencia artificial (IA) es un sistema en constante evolución, un ente vivo en el sentido de que aprende, se transforma y reconfigura sus respuestas con cada interacción. Su presencia en la academia ya no es una posibilidad futura, sino una realidad que docentes y estudiantes debemos integrar en nuestras prácticas con criterio y responsabilidad.

Hoy más que nunca, existen debates, investigaciones y conversaciones en torno a las implicaciones éticas de su uso, diseño y desarrollo. En CENTRO, consideramos que el empleo de la IA debe estar guiado por el pensamiento crítico y exploratorio, basado en la transparencia y la honestidad. Comprender sus beneficios para el aprendizaje, así como sus riesgos, nos permite tomar decisiones informadas sobre su incorporación en la investigación académica.

El uso ético de la IA implica declarar abierta y honestamente cuándo y cómo la utilizamos, evitando así caer en prácticas maliciosas como el uso de *deep fakes*, la propagación de discursos de odio, la difamación o, en el ámbito académico, la entrega de trabajos generados por IA sin la debida atribución. La libertad de elección radica en el compromiso de cada estudiante y docente con la integridad intelectual y el rigor académico.

Como institución, promovemos una reflexión colaborativa sobre el papel de la IA en los procesos creativos y de investigación. Más allá de ser una herramienta para optimizar tareas, su uso puede enriquecer la práctica de habilidades intelectuales y fomentar nuevas metodologías de trabajo.

En disciplinas vinculadas al diseño, el arte, la creatividad y la innovación, la IA se ha convertido en una herramienta eficiente para la generación de textos e imágenes. Sin embargo, su implementación requiere una verificación constante de fuentes y referencias en libros, revistas académicas y espacios especializados, garantizando la fiabilidad de la información y evitando la reproducción de sesgos o datos erróneos.

El uso de tecnologías de procesamiento de lenguaje natural, como ChatGPT, en la escritura académica presenta tanto beneficios como desafíos. Mientras que estas herramientas pueden aumentar la eficiencia y el alcance de la investigación, también generan preocupaciones sobre la autenticidad y la credibilidad del trabajo académico (Oyelude, 2024). Es fundamental que quienes investigan ejerzan un uso consciente y crítico, asegurando que la IA sea un complemento en la producción de conocimiento, y no un sustituto del pensamiento humano.

La inteligencia artificial ha revolucionado la investigación al mejorar el análisis de datos, automatizar tareas repetitivas y ampliar el acceso a información relevante. Sin embargo, su adopción no está exenta de consideraciones metodológicas y éticas, como la autoría, la originalidad y la responsabilidad en la generación de conocimiento (Dergaa et al., 2023). Frente a estos desafíos, el papel de docentes y estudiantes es aprender a convivir con esta tecnología, asegurando que su integración en la investigación académica fortalezca, en lugar de debilitar, el rigor intelectual.

Recomendaciones para la construcción de *prompts*

Un *prompt* es la instrucción inicial que se proporciona a un modelo de IA antes de solicitar una respuesta. Los modelos de lenguaje o de generación de imágenes, como ChatGPT o Midjourney, requieren una entrada bien formulada para producir una salida coherente y relevante. Un buen *prompt* establece el tono, el tema y el contexto de la conversación, guiando al modelo para obtener respuestas más precisas y útiles.

Para escribir *prompts* efectivos, es recomendable adoptar el concepto de *prompt engineering*, que consiste en “seleccionar las palabras, frases, símbolos y formatos adecuados” para obtener el mejor resultado posible de los modelos de IA (Maeda, 2023).

Estrategias para mejorar los *prompts*

Proporciona contexto

Un *prompt* puede ser una simple pregunta, como: “¿Cuál es la mejor época del año para disfrutar del follaje otoñal en Nueva Inglaterra?”. Sin embargo, si se proporciona más contexto, la respuesta será más rica y específica. Por ejemplo:

“Eres un biólogo especializado en árboles. Basándote en los patrones climáticos recientes en EE.UU., predice la mejor temporada para el follaje otoñal en Nueva Inglaterra y explícalo de forma sencilla para niños de jardín de infancia.”

Este segundo *prompt* genera una respuesta más elaborada, ya que establece parámetros adicionales que orientan a la IA (MIT Sloan Teaching & Learning Technologies, 2025).

Sé específico

Añadir detalles como fechas, ubicaciones o criterios específicos mejora la precisión de la respuesta. En lugar de preguntar: “Háblame del cambio climático”, un *prompt* más eficaz sería: “Analiza las implicaciones económicas del cambio climático en países en desarrollo en la próxima década.” La precisión en la entrada se traduce en una respuesta más enfocada y relevante (Cook, 2023).

Construye sobre la conversación

Muchos sistemas de IA operan en un formato de chat que les permite recordar interacciones previas dentro de una misma conversación. En lugar de reiniciar un *prompt*, es posible dar seguimiento. Este proceso iterativo mejora la interacción con la IA y permite ajustes sin necesidad de reiniciar el contexto (MIT Sloan Teaching & Learning Technologies, 2025).

Estrategias de escritura

Aprender a escribir es un proceso que solo se domina con la práctica constante. Como señala Zinsser (2006) “la única manera de mejorar es obligarse a escribir con regularidad”. Sin embargo, este proceso no es igual para todos. Las personas que realizan una investigación basada en la práctica y que inicia con un componente histórico pueden encontrar difícil la transición de la lectura a la creación. Por otro lado, “quienes llevan a cabo una investigación predominantemente práctica enfrentan el desafío opuesto: transformar su experiencia en palabras y estructurar sus ideas por escrito” (Vis, 2021).

Uno de los primeros obstáculos que encontramos como investigadores primerizos es plasmar nuestras ideas por escrito. Escribir y ser leído implica una exposición que puede generar inseguridad, vulnerabilidad y barreras emocionales. Sin embargo, la escritura es una herramienta fundamental para clarificar nuestro pensamiento, comprender nuestra propia mente y descubrir lo que aún ignoramos. Creswell (2013) sugiere lo siguiente:

Existen diversas formas de abordar el reto de la página en blanco. En este proceso, podrás identificar qué tipo de escritor eres. Zinsser (1983) distingue dos tipos principales:

- Quienes siguen el estilo “**constructor de ladrillos**” trabajan meticulosamente cada párrafo antes de avanzar al siguiente.
- Quienes siguen el estilo “**todo de una vez**” redactan un primer borrador sin preocuparse por su apariencia o calidad inicial.

Conocer tu propio estilo de escritura te permitirá identificar los momentos y métodos más efectivos para desarrollarla. Quizás necesites sesiones más largas para plasmar tus ideas, o tal vez tu proceso de edición requiera más tiempo y varias revisiones. Identificar estos patrones te ayudará a estructurar tu trabajo de manera más eficiente y reducir la frustración en el proceso.

Por su parte, Franklin (1986) propone un modelo en tres etapas para desarrollar la escritura:

- 1. Estructurar:** Elaborar un esquema en forma de lista, palabras clave o un mapa visual.
- 2. Redactar y reorganizar:** Escribir un primer borrador y ajustar las ideas según sea necesario, incluso reubicando párrafos completos.
- 3. Revisar y pulir:** Editar cada oración para lograr claridad y precisión.

Este proceso permite transformar ideas dispersas en un texto coherente, facilitando el camino hacia una escritura más efectiva.

Ética en la investigación

Investigar no solo implica desarrollar ideas y argumentarlas con claridad, sino también asumir una responsabilidad ética con la comunidad académica y con la sociedad. La investigación es una actividad profundamente social que nos conecta con quienes utilizarán nuestro trabajo, con quienes podrían beneficiarse o verse afectados por él y, en un sentido más amplio, con toda la red de conocimiento de la que nos nutrimos.

En CENTRO, se entiende la deshonestidad académica (plagio) como la presentación parcial o total de contenidos, trabajos, entregables, portafolios y/o materiales creados por terceros como si fueran propios, con o sin el consentimiento del titular creador. No importa si existe o no la intención de obtener un beneficio: el plagio es una falta grave, y tanto quien lo comete como quien lo consiente pueden ser sancionados.

Además del plagio, la integridad en la investigación implica evitar otras prácticas deshonestas (Booth et al., 2016), como:

- **Falsificación o manipulación de datos:** No se deben inventar, omitir o alterar datos para ajustar los resultados a una hipótesis. Si hay dudas sobre la precisión de los datos, esto debe señalarse explícitamente.
- **Distorsión de fuentes o argumentos:** Es importante representar fielmente las ideas de otros autores sin descontextualizarlas o caricaturizarlas.
- **Ocultamiento de objeciones:** Si un argumento tiene contraargumentos sólidos, estos deben abordarse en lugar de ser ignorados.
- **Destrucción o ocultamiento de información relevante:** La investigación debe facilitar el acceso a datos y fuentes para que otros puedan dar seguimiento al trabajo.

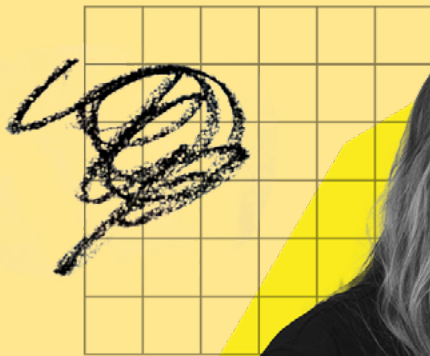
Asumir estos principios no solo fortalece la credibilidad de nuestra investigación, sino que también contribuye al desarrollo de un diálogo académico honesto y constructivo.

Referencias

- Aalto University School of Arts, Design and Architecture. (s.f.). *Research & Art*.
<https://www.aalto.fi/en/research-art>
- American Psychological Association. (2020). *Manual de publicaciones de la APA* (7.^a ed.). Manual Moderno.
- Blakeslee, Sarah (2004) "The CRAAP Test," LOEX Quarterly: Vol. 31: No. 3, Article 4.
<https://commons.emich.edu/loexquarterly/vol31/iss3/4>
- Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Bizup, J., & FitzGerald, W. T. (2016). *The Craft of Research, Fourth Edition* (4th ed.). University of Chicago Press.
- Brooks, F. P. (2010). *The design of design. Essays from a computer scientist*. Addison-Wesley Pearson Education.
- De Almeida Ferreira, N. (2002). *Research called "state of the art"*. *Educação & Sociedade*, 23, 257-272. <https://doi.org/10.1590/S0101-73302002000300013>
- Dergaa, I., Chamari, K., Żmijewski, P., & Saad, B. (2023). From human writing to artificial intelligence generated text: examining the prospects and potential threats of ChatGPT in academic writing.. *Biology of sport*, 40 2, 615-622 . <https://doi.org/10.5114/biolSport.2023.125623>.
- Centre for Research Through Design, Kingston School of Art. (s.f.). *Centre for Research Through Design*. <https://www.kingston.ac.uk/faculties/kingston-school-of-art/research-and-innovation/centre-for-research-through-design/>
- Comunia, R., & Gilmore, A. (2016). *Higher education and the creative economy: beyond the campus*. Routledge.
- Cook, J. (2023, June 26). *How to write effective prompts for ChatGPT: 7 Essential steps for best results*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/jodiecook/2023/06/26/how-to-write-effective-prompts-for-chatgpt-7-essential-steps-for-best-results/?sh=5a76b51e2a18>
- Cranbrook Academy of Art. (s.f.). *Cranbrook Academy of Art*. <https://cranbrookart.edu/>
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Dergaa, I., Chamari, K., Zmijewski, P., & Ben Saad, H. (2023). *From human writing to artificial intelligence generated text: Examining the prospects and potential threats of ChatGPT in academic writing*. *Biol Sport*, 40(2), 615–622.
- Dewey, J. (1938). *Experience and education*. Free Press.
- ELISAVA. (s.f.). *Elisava Research*. <https://www.elisava.net/research/>

- Franklin, J. (1986). *Writing for story: Craft secrets of dramatic nonfiction by a two-time Pulitzer Prize winner*. Atheneum.
- Henríquez, E. F., y Zepeda, M. I. (2003). *Preparación de un proyecto de investigación*. Ciencia y Enfermería, 9(3), 23–28.
- MIT Media Lab. (s.f.). *About the MIT Media Lab*. <https://www.media.mit.edu/about/overview/>
- MIT Sloan Teaching & Learning Technologies. (2025, March 26). *Effective prompts for AI: The essentials*. <https://mitsloanedtech.mit.edu/ai/basics/effective-prompts/>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- Laranjo, F. (Ed.). (2020). *Modes of Criticism 4: Radical Pedagogy: Investigating the Use of the Word 'Radical' in Design Discourse and Practice*. Onomatopée Projects.
- Oyelude, A. (2024). Artificial intelligence (AI) tools for academic research. *Library Hi Tech News*. <https://doi.org/10.1108/lhtn-08-2024-0131>.
- Özhan-Capalar, C., & Dönmez, A. (2016). *What is Scientific Research and How Can it be Done?* Turk J Anaesthesiol Reanim, 44(4), 212–218. <https://doi.org/10.5152/tjar.2016.34711>
- Pigrum, D. (2009). *Teaching creativity*. (A. Haynes, Ed.). Continuum Studies in Educational Research. Continuum.
- Rubin, R. (2023). *The creative act: a way of being*. Penguin Press.
- Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Routledge.
- Vis, D. (2023). *Research for people who think they would rather create*. Onomatopée.
- Zinsser, W. (2016). *On writing well: The classic guide to writing nonfiction* (Big Book ed.). Harper Perennial.

PENSAMIENTO
ACCIÓN



1 In the beginning^a God creat-
ed the heavens and the earth.^b
^cNow the earth was formless and
empty;^d darkness was over the
surface of the deep, and the Spir-
it of God^e was hovering over the
waters.
^fAnd God said,^g "Let there be light,"
and there was light.^h ⁱGod saw
that the light was good, and he
separated the light from the
darkness. ^jGod called the light
"day," and the darkness he called
"night."^k And there was evening,
and there was morning—the
first day.

