

CURSO

DESIGN THINKING

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Whatsapp | 55 7931 6629

DESIGN THINKING

CURSO

Informes: Mireya Medina
mmedinap@centro.edu.mx
Whatsapp | 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

Los participantes conocerán las teorías, técnicas y bases metodológicas del Design Thinking y los procesos de pensamiento centrados en necesidades humanas, para desarrollar productos, servicios y estrategias. Mejorarán las habilidades para observar y entrevistar clientes, con el fin de comprender a profundidad sus motivaciones de compra y uso, e implementar los resultados en el desarrollo de soluciones a medida. Realizarán ejercicios en cada sesión para aplicar los conocimientos y poder implementarlos en sus actividades profesionales.

TEMARIO

Introducción a la metodología

- Los momentos de Design Thinking
- Casos de aplicación
- Introducción al proyecto
- Empatía y sensibilidad hacia el usuario
- Introducción a la empatía
- Técnicas para investigación de usuarios: entrevistas, mapa de empatía, personas

Definición de objetivos

- ¿Qué es un insight?
- Formulación de preguntas que estimulen la innovación

Creatividad y generación de ideas

- Ejercicios para detonar la confianza creativa

- Técnicas para la Ideación divergente: mapas mentales, mashups, brainstorming
- Selección y refinamiento de ideas
- Prototipo: materialización de ideas para validación
- Técnicas de prototipado
- Customer journey maps: mapeo de servicios y experiencias
- Validación e iteración
- ¿Cómo obtener retroalimentación?
- Pitch de elevator
- Presentación final

¿QUIÉN IMPARTE?

Alfonso Díaz Villaseñor | Consultor en diseño e innovación, cuenta con más de 10 años de experiencia ayudando a empresas a mejorar su comunicación visual, servicios y productos. Alfonso es coach certificado en Lego® Serious Play® y colabora como docente en la licenciatura de Diseño Industrial en CENTRO.