

# CURSO DATA LITERACY

Informes: Mireya Medina  
[mmedinap@centro.edu.mx](mailto:mmedinap@centro.edu.mx)  
Whatsapp | 55 7931 6629

### ¿DE QUÉ SE TRATA?

Con este curso, los participantes distinguirán las propiedades de lenguaje visual para organizar de manera eficiente la información. Identificarán y emplearán las variaciones del diseño en la visualización de datos. Seleccionarán la mejor tipología de gráficos y diagramas para elaborar complejos tableros de visualización de datos orientados a proveer claridad y hallazgos de un tema y, en consecuencia, una mejor toma de decisiones.

### TEMARIO

#### Módulo 1 | El lenguaje visual y sus herramientas en el diseño de la información

- Cómo organizar la información a partir de las herramientas del lenguaje visual
- Tipos de herramientas para construir un mensaje: configurar y organizar
- Herramientas de configuración del lenguaje visual: tamaño, forma, color y textura
- Herramientas de organización del lenguaje visual estático
- El orden dinámico y el orden

#### Módulo 2 | El color: una herramienta estratégica en la organización de la información

- Conceptos básicos del color: luminosidad, saturación y temperatura
- El código del color. Estrategias para codificar el color
- El círculo cromático: una herramienta para organizar y entender el color
- Colores primarios, secundarios y terciarios
- El círculo cromático y las armonías de color: analogía, complementarios, triadas

#### Módulo 3 | Tipografía: comunicar a través de la forma de la letra

- La forma de la tipografía: Familias tipográficas
- Organizar la información a partir de la tipografía
- Selección de tipo, peso y escala
- Tipografías para impresión y pantalla

#### Módulo 4 | La retícula: un sistema para organizar la información

- Estructurar visualmente la información
- El orden y secuencia: los diferentes niveles en la información
- Color como elemento de ordenamiento y jerarquización de la información

#### Módulo 5 | Elementos gráficos para la visualización de la información

- La línea, el punto y flecha
- Tipos de imágenes, clasificación y uso: Ilustración, fotografía, pictogramas y diagramas
- Selección y diseño de imágenes de acuerdo al propósito del mensaje

#### Módulo 6 | Editar la información para hacer visible los datos

- Entender, visualizar y significar la información
- Contar la historia de los datos para visibilizar y comprender la información

#### Módulo 7 | Dashboards o tableros

- Aplicar principios de color, tipografía y retícula para la organización de información en tableros estáticos y dinámicos
- Clasificación de tableros por funcionalidad
- Medición, detalle y precisión
- Codificación visual para una rápida interpretación

## ¿QUIÉN IMPARTE?

**Guillermo Garza Montes de Oca** | Fundador y miembro del Consejo de Startup México. Presidente del consejo de Gaszen. Fundador de Dadbox. Coach de Wayra México e inversionista ángel de startups innovadoras.

**Manuel Fernández Canel** | Director de Consultoría en Púrpura Analytics. Ha sido mentor de emprendimiento de alto impacto para Wayra México y Startup México.

**Brenda Rodríguez** | Socia fundadora de TODOBIEN, un estudio de diseño especializado en producción editorial y diversos proyectos culturales. Ha diseñado libros para el Museo Palacio de Bellas Artes, Museo del Estanquillo, Museo del Eco, The Museum at FIT NY, Alumnos 47, ITAM, Fundación Espinosa Rugarcía y Ediciones El Viso, entre otras instituciones culturales.