

Estrategia y dirección creativa de moda

Licenciatura en Estrategia y dirección creativa de moda

RVOE SEP Federal No. 20262973 (06 de julio de 2026)

Modalidad Escolarizada – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

Duración: 6 semestres (3 años)

Ciclos: Julio 2027 y Enero 2028

Analizar

Gestionar

Innovar

Visualizar

Conectar

Anticipar

Comunicar

Liderar

Transformar

Emprender



Aprende estilismo, dirección de arte y producción de moda para construir conceptos visuales y coordinar cada elemento detrás de una producción.

Bienvenidx a la Comunidad Creativa

La **Licenciatura en Estrategia y dirección creativa de moda** forma líderes capaces de dirigir el ecosistema de esta industria desde la dirección artística, el estilismo de vanguardia y la gestión comercial.

Aprenderás de manera transdisciplinaria a construir narrativas visuales, dirigir la identidad de marcas globales y estructurar estrategias en entornos físicos y digitales, con un profundo sentido ético y de responsabilidad social. Dejarás de ser espectadorx de las tendencias para convertirte en estrategia que transforma el mercado global de la moda.

Guillermo Huerta

Director de Estrategia y dirección creativa de Moda



Guillermo Huerta

Director de Estrategia y dirección creativa de Moda

Diseñador textil e ilustrador de moda con Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad. Fue el primer ilustrador mexicano en intervenir artículos de lujo para **Dolce & Gabbana** en Latinoamérica. Ha colaborado con **Liverpool**, **El Palacio de Hierro**, **Tous** y **Tory Burch**, y su trabajo ha sido publicado en *Harper's Bazaar*, *Marie Claire* y *Glamour*.



Explora la fotografía de moda y participa en shootings donde integrarás dirección de arte, estilismo y producción para construir narrativas visuales con una identidad propia.



Aprende a construir looks, definir conceptos y tomar decisiones creativas que conecten moda, identidad, tendencias y comunicación visual.



Usa herramientas digitales e inteligencia artificial para crear experiencias de compra, físicas y digitales.



Analiza tendencias, construir moodboards y conectar materiales, imágenes y referencias para definir conceptos que guíen proyectos, marcas y experiencias de moda.

Docentes

Lxs docentes de la **Licenciatura en Estrategia y dirección creativa de moda** lideran el ecosistema creativo y comercial de la moda. Son estrategias que dirigen agencias, marcas y proyectos editoriales con impacto tanto en México como en el extranjero. Al dominar las herramientas físicas y digitales que están transformando la industria, cuentan con una visión completa y sin filtros de todos los ángulos del negocio.

Acreditaciones

CENTRO es parte de Galileo Global Education, la red líder en educación superior artística y creativa en Europa, con más de 60 instituciones en 18 países. Esta alianza estratégica amplía las oportunidades académicas y profesionales de nuestra comunidad.



Plan de estudios

Primer año

Primer semestre

- Color
- Imagen digital
- Fotografía I
- Autoconocimiento
- Narrativa y tecnología
- Pensamiento visual
- Laboratorio de exploración visual
- Historia de la moda
- Ecosistema global de la moda
- Fundamentos de mercadotecnia

Segundo semestre

- Fotografía II
- Narrativa transmedial
- Conceptos estéticos y de diseño
- Periodismo de moda
- Construcción de marca
- Moda contemporánea
- Estilismo y producción de moda
- Dirección de arte
- Psicología del consumidor de moda
- Laboratorio de creación híbrida de imágenes de moda

Segundo año

Tercer semestre

- Análisis transdisciplinario de la imagen
- Autoconocimiento y atención plena
- Finanzas
- Foto de moda
- Narrativa estratégica
- Mercadotecnia estratégica
- Dirección creativa
- Prospectiva y análisis de tendencias
- Estilismo comercial
- Comunicación visual y moda

Cuarto semestre

- Código creativo: Producción audiovisual e inteligencia artificial
- Diseño de experiencias
- Comercialización Inteligente
- Estilismo de producto
- Producción de eventos de moda
- Diseño de imagen y consultoría de compras
- Proceso y desarrollo de colecciones
- Moda en México
- Planeación de medios
- Pensamiento matemático para moda

Tercer año

Quinto semestre

- Creación de valor y modelos de negocio
- Código creativo: análisis exploratorio de datos
- Herramientas digitales para medios
- Diseño editorial para moda
- Estrategia de compras y mercadeo
- Vestuario y estilismo
- Comercio digital
- Experiencias comerciales
- Fundamentos del proyecto terminal
- Sistemas y metodologías de moda sostenible

Sexto semestre

- Laboratorio de estilismo y producción digital
- Operaciones y logística
- Optativa 1:
 - Estrategia de marca
 - Estrategia de comunicación
- Optativa 2
 - Rentabilidad y escalabilidad
 - Laboratorio creativo de comunicación
- Presentación del proyecto terminal

Tu experiencia internacional puede incluir:

¿Cómo me puedo titular?

- Proyecto Terminal: Desarrolla un proyecto original para resolver un reto real de la industria y construir un portafolio que impulse tu carrera.
- Titulación vía posgrado: Titúlate cursando una de nuestras Especialidades afin a tu carrera:
 - Código creativo para animación y video
 - Comunicación y estilismo de moda
 - Desarrollo de eventos
 - Diseño de experiencias
 - Diseño de joyería contemporánea
 - Diseño de mobiliario
 - Diseño del mañana: escenarios y estrategias
 - Diseño en cerámica
 - Diseño escénico
 - Diseño para la innovación social
 - Fotografía cinematográfica
 - Gerencia de proyectos de arquitectura de interiores
 - Mercadotecnia estratégica de moda