

Inteligencia Artificial, ciencia de datos y diseño

Licenciatura en Inteligencia Artificial, ciencia de datos y diseño

RVOE SEP Federal No. 20262974 (06 de julio de 2026)

Modalidad Escolarizada – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

Duración: 6 semestres (3 años)

Ciclos: Julio 2027 y Enero 2028

Diseñar

Programar

Analizar

Crear

Cuestionar

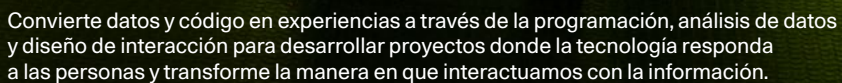
Construir

Prototipar

Automatizar

Colaborar

Emprender



Bienvenidx a la Comunidad Creativa

La **Licenciatura en Inteligencia Artificial, ciencia de datos y diseño** forma profesionales capaces de crear productos digitales inteligentes con una visión técnica sólida, crítica y centrada en las personas. A través de un aprendizaje interdisciplinario y técnico, desarrollarás proyectos que integran IA, análisis de datos, diseño de experiencia y emprendimiento.

Aprenderás a construir modelos de aprendizaje de máquina, diseñar interfaces y experiencias, y llevar tus ideas a productos que la gente quiera usar. Un programa único en México que combina el rigor de la tecnología con la sensibilidad del diseño.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Cabeza Hernández', with a stylized, cursive script.

Roberto Cabeza Hernández

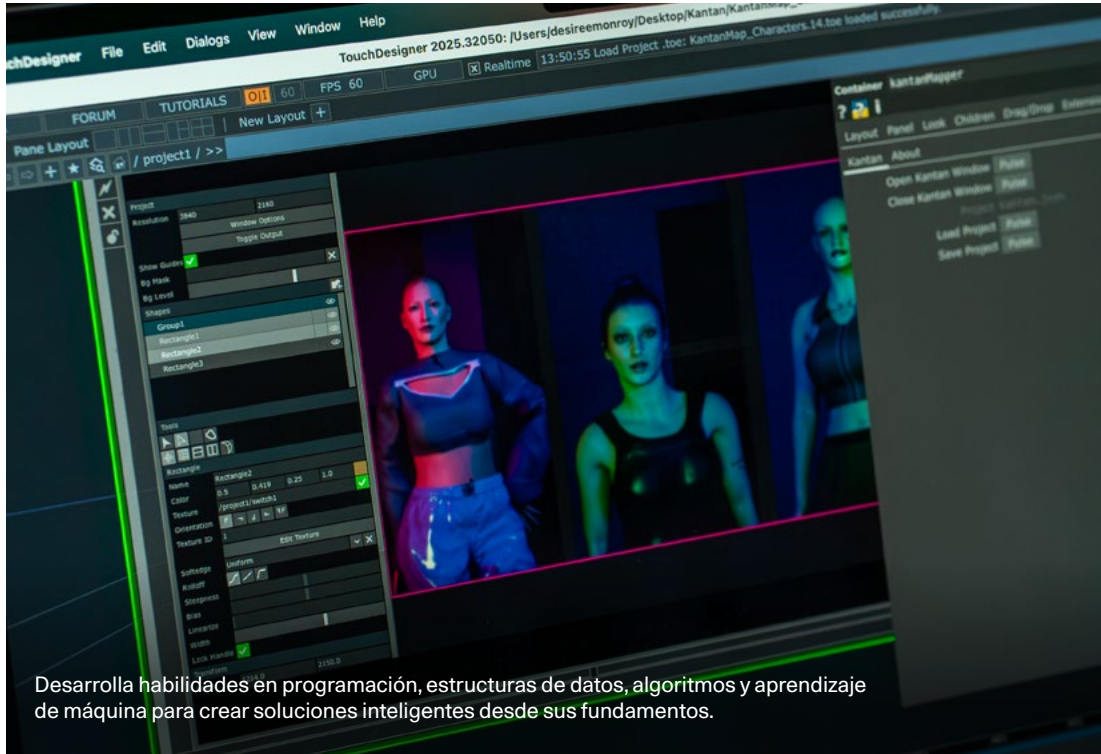
Director de Director de Inteligencia Artificial,
ciencia de datos y diseño



Roberto Cabeza Hernández

Director de Inteligencia Artificial,
ciencia de datos y diseño

Especialista en sistemas de inteligencia artificial, investigador y desarrollo de software e innovación tecnológica. Ha colaborado con Microsoft, Meta, Fundación BBVA, SECIHTI y Santander en proyectos de IA aplicada para las industrias creativas. Es doctor en Tecnología Musical por la UNAM, donde se graduó con honores, y promueve una visión de la tecnología centrada en las personas.



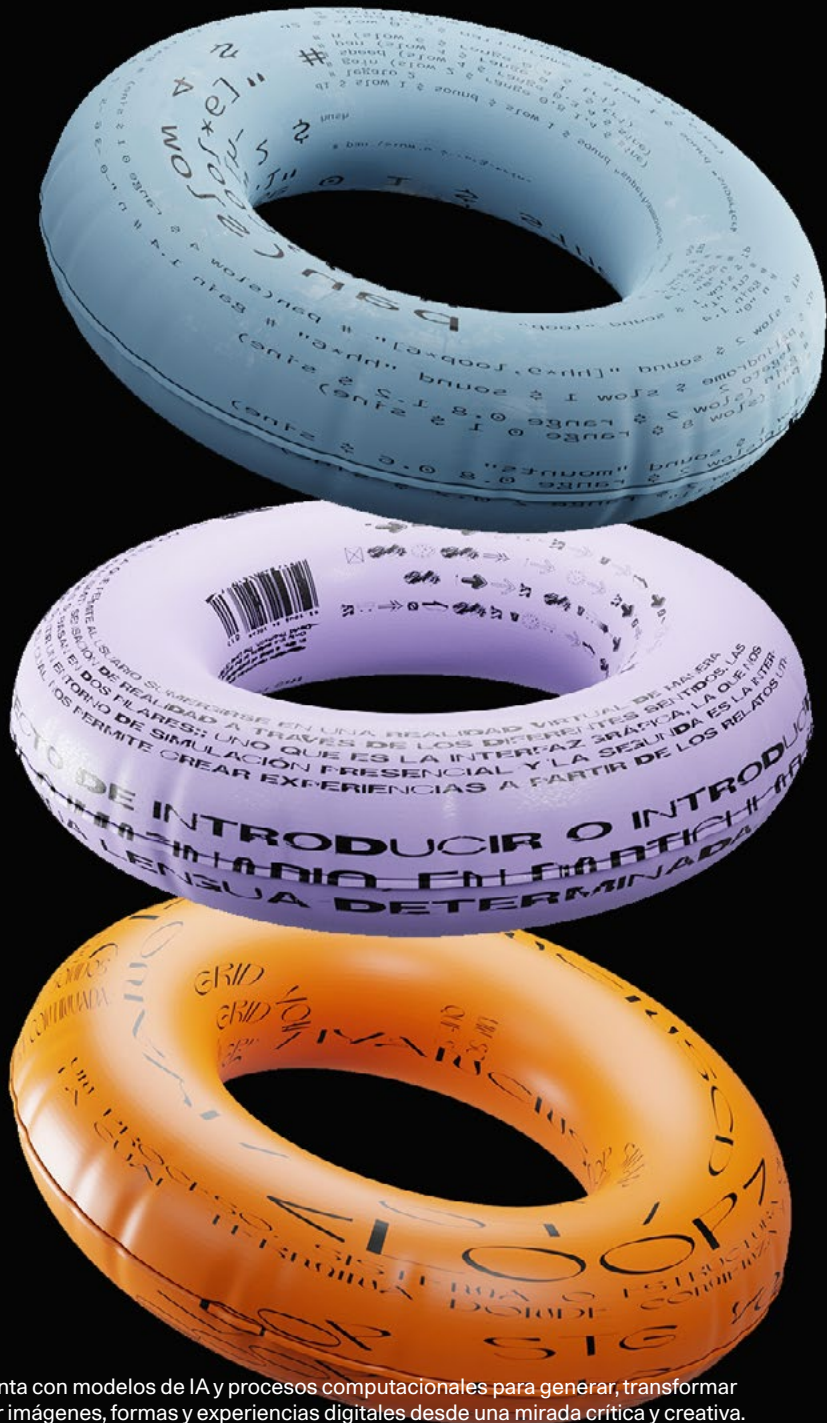
Desarrolla habilidades en programación, estructuras de datos, algoritmos y aprendizaje de máquina para crear soluciones inteligentes desde sus fundamentos.



Explora aprendizaje de máquina, redes neuronales y visión computacional para desarrollar sistemas capaces de reconocer patrones, analizar imágenes y responder a su entorno.



Lleva la inteligencia artificial más allá de la pantalla. Combina IA, programación, sensores y diseño de interacción para crear sistemas y experiencias inteligentes que conecten el mundo físico con el digital.



Experimenta con modelos de IA y procesos computacionales para generar, transformar y explorar imágenes, formas y experiencias digitales desde una mirada crítica y creativa.

Docentes

Lxs docentes de la **Licenciatura en Inteligencia Artificial, ciencia de datos y diseño** cuentan con una amplia trayectoria en la implementación y desarrollo de sistemas inteligentes para empresas, startups y estudios creativos siendo pioneros en la visión de generación de valor que exige el mercado actual: convertir la inteligencia artificial en productos, servicios y experiencias con impacto real.

Además, contamos de forma continua con la participación de profesionales de empresas como FAL.ai, New York Times, Coca Cola, Meta, Microsoft quienes imparten clases magistrales y talleres especializados para nuestrxs estudiantes.

Acreditaciones

CENTRO es parte de Galileo Global Education, la red líder en educación superior artística y creativa en Europa, con más de 60 instituciones en 18 países. Esta alianza estratégica amplía las oportunidades académicas y profesionales de nuestra comunidad.



Plan de estudios

Primer año

Primer semestre

- Color
- Fotografía digital
- Autoconocimiento
- Narrativa y tecnología
- Análisis cinematográfico
- Lenguaje visual
- Introducción a la programación e ingeniería de software
- Pensamiento computacional en un mundo de IA
- Álgebra lineal y cálculo
- Fundamentos de experiencia de usuario y diseño de interacción

Segundo semestre

- Narrativa transmedial
- Autoconocimiento y atención plena
- Fundamentos del pensamiento ecosistémico
- Estructuras de datos y algoritmos
- Probabilidad y estadística
- Arquitectura para bases de datos
- Matemáticas para aprendizaje de máquina
- Investigación de usuarios y diseño de servicios
- Datos, sociedad y ética de la IA
- Visualización de datos y diseño de información

Segundo año

Tercer semestre

- Interconexión y colaboración
- Ingeniería de datos
- Aprendizaje de máquina
- Ciencia de datos y analítica
- Experiencia de usuario para datos y analítica
- Diseño de interfaces inteligentes
- Prototipado de productos de IA
- IA y sostenibilidad ambiental

Cuarto semestre

- Investigación creativa enfocada en retos globales
- Redes neuronales y aprendizaje profundo
- Del modelo al producto: operación y despliegue de sistemas inteligentes
- Accesibilidad y diseño conversacional
- Neurociencia computacional
- Visión computacional
- Autogestión y adaptabilidad

Tercer año

Quinto semestre

- Diseño para la transformación sostenible
- Modelos de lenguaje y diseño de agentes conversacionales
- Sistemas distribuidos
- Aprendizaje por refuerzo y optimización
- Infraestructura en la nube y automatización para inteligencia artificial
- Diseño de producto digital con IA
- Cuerpo, sensores y ecosistemas de objetos inteligentes
- Fundamentos legales de datos e IA
- Emprendimiento de productos de IA

Sexto semestre

- Laboratorio de impacto regenerativo
- Ciberseguridad y privacidad de datos
- Portafolio profesional y comunicación empresarial
- IA responsable y gobernanza de datos
- Evaluación de riesgos, auditoría y regulación en sistemas de IA
- Sistemas inteligentes y agentes con visión de negocio
- Consultoría y gestión de proyectos de IA
- Proyecto integrados de IA, ciencia de datos y diseño

Tu experiencia internacional puede incluir:

¿Cómo me puedo titular?

- Proyecto Terminal: Desarrolla un proyecto original para resolver un reto real de la industria y construir un portafolio que impulse tu carrera.
- Titulación vía posgrado: Titúlate cursando una de nuestras Especialidades afin a tu carrera:
 - Código creativo para animación y video
 - Diseño de experiencias
 - Diseño del mañana: escenarios y estrategias
 - Diseño e innovación para alimentos
 - Diseño para la innovación social
 - Diseño urbano
 - Fotografía cinematográfica
 - Mercadotecnia estratégica de moda
 - Visualización de datos