

Mercadotecnia y Publicidad

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

Acuerdo de RVOE No. 20254145

Expedido por la Secretaría de Educación Pública de fecha 04 de diciembre de 2025

Modalidad Escolarizada.

Av. Constituyentes 455, Col. América, Miguel Hidalgo, CDMX.



Observar
Anticipar
Provocar
Interpretar
Reinventar
Emprender
Dirigir
Dialogar
Integrar
Transformar



Estudiantes de Mercadotecnia y Publicidad participan en un proyecto con CENTRO Estudio para el Consejo de Empresas Globales

Bienvenidx a la Comunidad Creativa

Estudiar Mercadotecnia y Publicidad en CENTRO te dará las herramientas para entender de **vínculos** con las personas, comprender que la **confianza** es el eje que sostiene el entramado de relaciones en que vivimos y que la **transparencia** es clave para ser competitivos en un escenario de gran complejidad.

Entenderás a la mercadotecnia como un **sistema de provocación de comportamientos de consumo** que se basa en la estrategia y el diseño como pilares claves para crear, captar, distribuir y comunicar valor, donde el centro de atención debe ser la persona.

En esta travesía desarrollarás múltiples competencias que te habilitarán para ser un diseñador de estrategias enfocadas en la creación de **experiencias de consumo** y ser un guía de transformaciones humanas.

Te invito a vivir esta aventura y a descubrir el universo de posibilidades que tendrás al ser un egresado de Mercadotecnia y Publicidad formado en CENTRO.

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be 'MT' followed by a long horizontal stroke that curves upwards at the end.

Miguel Torres

Director de Mercadotecnia y Publicidad



Miguel Torres

Director de Mercadotecnia y Publicidad

Es maestro en Administración de Empresas por la UNAM y licenciado en Economía por la Universidad de la Habana. Tiene estudios de posgrado en Cultura Organizacional, Desarrollo Organizacional y Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización.

Ha sido docente universitario desde 1982 de manera ininterrumpida. Ha trabajado como consultor y/o formador profesional de manera independiente y a través de instituciones educativas para marcas como Nissan, Hoteles NH, Hoteles Brisas & Resorts, Ocesa, Cadena de restaurantes CMR, American Towers, Codere, Recórcholis, Grupo Posadas y ADO, entre otras. Es facilitador certificado en Servicio al Cliente por Service Quality Institute Latin America. Ha impartido conferencias y seminarios en diferentes foros.

Actualmente es director de Ámbito Docentes en CENTRO.



Estudiantes de 8° semestre de Mercadotecnia y Publicidad presentan su proyecto terminal acerca de la creación de una marca neotribal enfocada en la celebración de la vejez.



Estudiantes ganadoras del concurso de Vans sobre comunicación digital.



Estudiantes participan en un taller de Mercadotecnia Estratégica bajo la conducción de su director.



DESCUBRIR LO QUE ES
TENDENCIA

Estudiantes de Mercadotecnia y Publicidad de distintos semestres participan en Advertising Week 2023.

Docentes

Lxs docentes de la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad cuentan con trayectorias en empresas de renombre como **Google, Amazon, Mastercard, Netflix, TelevisaUnivisión, Chrysler, Coca-Cola, Nestlé, Chevrolet y Santander.**

Han desarrollado campañas multipremiadas en **Cannes Lions, Clio, D&AD y Effie.** Varixs de nuestrxs docentes se han desempeñado como consultorxs para marcas como **OCESA, CODERE y Grupo Posadas.** Nuestro claustro integra especialistas en estrategia de marcas, estrategia cultural, planeación digital, comportamiento del consumidor, innovación en negocios, dirección creativa, diseño de producto, retail design, diseño editorial y narrativa audiovisual.

Nuestrxs docentes participan activamente en espacios académicos nacionales e internacionales, colaboran en proyectos de investigación como **PAPIIT de la UNAM** y han recibido distinciones académicas como el **Emerging Scholar Award.** Esta combinación de perfiles de investigación y experiencia con marcas y agencias permite que la docencia en la licenciatura conecte teoría crítica con las dinámicas reales de la industria creativa y comercial.

Acreditaciones

CENTRO es parte de Galileo Global Education, la red líder en educación superior artística y creativa en Europa, con más de 60 instituciones en 18 países.

Esta alianza estratégica amplía las oportunidades académicas y profesionales de nuestra comunidad.



Plan de estudios

Primer año

Primer semestre

- Color
- Imagen digital
- Fotografía I
- Autoconocimiento
- Narrativa y tecnología
- Análisis cinematográfico
- Pensamiento visual
- Lenguaje visual
- Fundamentos de mercadotecnia
- Cultura publicitaria

Segundo semestre

- Fotografía II
- Narrativa transmedial
- Conceptos estéticos y de diseño
- Autoconocimiento y atención plena
- Fundamentos del pensamiento ecosistémico
- Código creativo: Programación estructurada en el diseño
- Comunicación integrada de mercadotecnia
- Construcción de marca
- Mercadotecnia estratégica

Segundo año

Tercer semestre

- Análisis transdisciplinario de la imagen
- Interconexión y colaboración
- Código creativo: Programación orientada a objetos en el diseño
- Fundamentos de estadística
- Comportamiento del consumidor
- Estrategia de redes sociales
- Emprendimiento de negocios
- Semiótica aplicada

Cuarto semestre

- Optativa I
 - Investigación creativa enfocada en retos locales
 - Sistemas inteligentes
- Habilidades para la gestión colaborativa
- Código creativo: Análisis exploratorio de datos
- Economía y planeación presupuestal
- Investigación de mercados
- Producción audiovisual
- Configuración de la estrategia estética
- Desarrollo de productos
- Documentación

Tercer año

Quinto semestre

- Optativa II
 - Diseño para la transformación sostenible
 - Interfaces adaptativas y experiencias ciberfísicas
- Código creativo: Tableros y visualización de datos
- Finanzas aplicadas a la mercadotecnia
- Investigación de mercados avanzada
- Diseño de empaque
- Cultura del consumo
- Marca personal
- Creación de historias

Sexto semestre

- Optativa III
 - Laboratorio de impacto regenerativo
 - Diseño de aplicaciones inteligentes con IA
- Diseño e implementación de modelos de negocios
- Régimen legal de la mercadotecnia y la publicidad
- Mercadotecnia de servicios y experiencias
- Gestión estratégica de marcas
- Comunicación en punto de venta
- Seminario de contexto socioeconómico, político y cultural
- Tecnologías publicitarias

Cuarto año

Séptimo semestre

- Análisis de tendencias
- Relaciones públicas
- Comercio electrónico
- Análisis, interpretación y visualización de datos
- Seminario de mercadotecnia aplicada
- Diseño de proyecto terminal
- Diseño editorial

Octavo semestre

- Estrategia global de mercadotecnia
- Estrategia de comunicación integrada de mercadotecnia
- Taller de inteligencia mercadológica
- Taller de producción de contenidos
- Redacción y edición del proyecto terminal

Colegiatura

En caso de modificación en los montos de pagos, estos entrarán en vigor al inicio del ciclo escolar para el que serán aplicados, por tanto, CENTRO los hará del conocimiento de los estudiantes e interesados de manera previa, ya sea de forma física o electrónica.

Primer semestre

5 pagos de **\$34,848**
o un único pago de **\$169,013**

Segundo semestre

5 pagos de **\$37,440**
o un único pago de **\$181,584**

Tercer semestre

5 pagos de **\$38,400**
o un único pago de **\$186,240**

Cuarto semestre

5 pagos de **\$38,976**
o un único pago de **\$189,034**

Quinto semestre

5 pagos de **\$32,800**
o un único pago de **\$159,080**

Sexto semestre

5 pagos de **\$32,800**
o un único pago de **\$159,080**

Séptimo semestre

5 pagos de **\$34,560**
o un único pago de **\$167,616**

Octavo semestre

5 pagos de **\$27,360**
o un único pago de **\$132,696**

Calendario de pagos

Inicio de clases para estudiantes de nuevo ingreso: 27 de julio de 2026

1er pago * | Pago de la primera colegiatura o pago completo del semestre: hasta el 20 de julio 2026

2o pago | Fecha límite de pago: 10 de agosto

3er pago | Fecha límite de pago: 10 de septiembre

4o pago | Fecha límite de pago: 10 de octubre

5o pago | Fecha límite de pago: 10 de noviembre

*Inscripción sujeta a cupo en la licenciatura deseada en el ciclo seleccionado.

Cuotas válidas para estudiantes de nuevo ingreso inscritos a 1er semestre en el ciclo enero 2026.

Realizar el pago después de la fecha límite generará un interés del 2% mensual.

Servicios adicionales

Inscripción inmediata

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si completas el proceso de inscripción dentro de los primeros 5 días hábiles después de recibir la carta de aceptación.

Pronto pago

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si pagas antes del 20 de octubre para el inicio en enero, y antes del 20 de abril para el inicio en julio.
- 6% de beneficio en la primera colegiatura si pagas antes del 15 de diciembre para el inicio en enero, y antes del 15 de junio para el inicio en julio.

Cuota de estacionamiento

\$4,830.00 (cuatro mil ochocientos treinta pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Renta de locker

\$500.00 (quinientos pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Costo de reposición de credencial

\$390.00 (trescientos noventa pesos 00/100 M.N.).

Becas

Beca CENTRO

Requiere un promedio mínimo de 8.5 de nivel bachillerato.

Puedes solicitarla una vez que tengas la carta de aceptación.

El porcentaje de beca dependerá del resultado de tu estudio socioeconómico.

Beca Zona

Beca especial para aspirantes que residen de forma permanente en el área cercana a CENTRO y cuentan con promedio mínimo de 8.5. Consulta con tu asesor la zona de la ciudad en la que aplica este beneficio.

Beca Excelencia

Podrás solicitarla a partir del tercer semestre. Se otorga a estudiantes con un promedio superior a 9.5 y sin asignaturas reprobadas.

Beneficios

Hermanxs

Aplica para hermanxs de estudiantes o egresadxs de CENTRO:

Primer hermanx | 15%

Segundx hermanx | 20%

Tercer hermanx | 25%

Colaboradorxs

Se otorga a colaboradorxs activos y a sus familiares directos. El porcentaje deberá consultarse directamente en el área de Recursos Humanos.

Póliza de seguro de accidentes personales

Cubre accidentes durante la realización de actividades estudiantiles dentro del campus. Consulta las condiciones de la póliza en el área de Finanzas.

Seguro de orfandad

Garantiza la continuidad de tus estudios, en caso de que la persona reportada como responsable de los pagos fallezca. Consulta las condiciones de este seguro en el área de Finanzas.

Otros beneficios

Mediateca | Con más de 17,000 volúmenes.

Intercambios | En convenio con universidades internacionales.

Bolsa de trabajo | Conexión con las industrias creativas del país.

Servicio de transporte | Gratuito desde las estaciones de metro Auditorio, Constituyentes y Chilpancingo, en horarios establecidos.

Cuenta de correo educativa CENTRO, con acceso a herramientas de la Suite de Google y descuentos en servicios digitales.

Tu credencial de estudiante CENTRO te da acceso a descuentos especiales.

CIEC | Centro de Investigación en Economía Creativa registrado ante CONAHCYT.

Hub Social | Desarrollo de proyectos con impacto social.

Contacto

info.licenciaturas@centro.edu.mx

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

Acuerdo de RVOE No. 20254145

Expedido por la Secretaría de Educación Pública de fecha 04 de diciembre de 2025.

Modalidad Escolarizada.

Av. Constituyentes 455, Col. América, Miguel Hidalgo, CDMX.



Contáctanos

@centro_u | **in** @centro.edu.mx | **id** @centro.edu.mx | **f** @centro.edu.mx

Av. Constituyentes 455, Col. América, 11820. Ciudad de México.