

Especialidad en **Comunicación y estilismo de moda**

RVOE SEP Federal No. 20192910 (12 de julio de 2019) Modalidad Escolarizada
Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

La **Especialidad en Comunicación y estilismo de moda** entiende la moda como un medio para comunicar ideas y generar conexiones significativas entre marcas y audiencias. El estilismo se trabaja como la herramienta principal para conceptualizar, narrar y traducir mensajes en propuestas visuales que van más allá de lo estético. A lo largo del programa, los estudiantes exploran procesos creativos y de dirección de arte para producir campañas, editoriales y sesiones fotográficas que conectan con el mercado y contribuyen al posicionamiento de productos y marcas.

centro.

Especialidad en Comunicación y estilismo de moda

RVOE SEP Federal No. 20192910
(12 de julio de 2019) Modalidad Escolarizada

Clases Online en Vivo
+4 bootcamps presenciales
en Ciudad de México

INICIO

Enero 2027

DIRECTOR

Guillermo Huerta

DURACIÓN

2 semestres (1 año)

2 sesiones por semana

Sesiones de clases
a partir de las 18 h

FORTALEZAS

- ▶ **Estilismo en acción:** sesiones reales con modelos y fotógrafxs profesionales, usando estudios y equipo de última generación para llevar tu trabajo al nivel de la industria.
- ▶ **Aprende de quienes marcan tendencia:** docentes que están al frente de la moda en México y que te abren las puertas a una red de contactos clave.
- ▶ **Experiencia con marcas reales:** colaboraciones que se convierten en publicaciones, visibilidad y vínculos directos con la industria.
- ▶ **Portafolio mientras estudias:** cada proyecto suma, construyendo un cuerpo de trabajo sólido que te posiciona desde el inicio con un portafolio de alto impacto.



Workshop de fotografía digital donde se aplican los conceptos para la dirección de arte

CLAUSTRO DE DOCENTES

Guillermo Huerta | Director

Formado en Diseño Textil e Ilustración de Moda y tiene una maestría en Negocios, Innovación y Creatividad. Su colaboración con Dolce & Gabbana lo llevó a convertirse en el primer ilustrador mexicano en intervenir artículos de lujo en Latinoamérica (México, Colombia, Panamá, Chile y Aruba). Su portafolio de clientes incluye a Liverpool, El Palacio de Hierro, Aldo, Le Coq Sportif, Tous, Tory Burch y DanCassab. Su trabajo ha aparecido en Harper ‘s Bazaar, Grazia, Marie Claire, Glamour, entre otros.

Licenciado en Comunicación UVM y máster en Fashion Marketing IED Barcelona, es socio fundador de Brandelier. Con más de 10 años de experiencia como consultor de marketing y asesor de contenidos en la industria de la moda, ha trabajado con LVMH, L’Oréal, Grupo Axo y más. Lideró proyectos como el Libro Amarillo de El Palacio de Hierro, el relanzamiento del W Hotel CDMX y estrategias para marcas como Victoria’s Secret, Kate Spade, UGG y Valentino.

Víctor Trani

Es uno de los fotógrafos de productos de alta gama y retocadores fotográficos más reconocidos de la industria, así como director creativo y artístico. Sus fotos ofrecen una historia única más allá de vender una marca o producto. En 2010, realizó su primera exposición individual para el Instituto Nacional de Bellas Artes como parte de la celebración del Bicentenario de México. Trabaja con marcas y revistas como Hermès, Cartier, L’Officiel, GQ, Harper’s Bazaar, Mont Blanc y TANE.

Luis Alejandro Morales

Fue Director de Comunicación y Relaciones Públicas para Hermès de París y es Director de Relaciones Públicas, Moda, Estilo de Vida y Lujo en Another Company Group, dirigiendo la estrategia de marca en México para: Prada, Miu Miu, Bottega Veneta, Tory Burch, Burberry, Scappino, Springfield, Women’secret, Carla Fernández, Benito Santo, entre otras.

Especialidad en Comunicación y estilismo de moda

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 1º SEMESTRE

Introducción a la creación de conceptos y dirección de arte
Identificarás distintos tipos de estéticas y conceptos básicos de arte y diseñar espacios con coherencia artística a través de la experimentación y el uso de herramientas visuales, narrativas y audiovisuales. Propondrás nuevos conceptos, reconociendo la importancia y la necesidad de la reinterpretación de los preexistentes para adaptarlos y dirigirlos a una plataforma comercial.

Dirección creativa
Serás capaz de exponer la dirección de proyectos desde el liderazgo creativo, identificando las necesidades funcionales y expresivas de los mismos, para incursionar en el mundo profesional y de la industria de la moda en México.

Introducción al mundo editorial
Identificarás los procesos de diagramación de los medios gráficos y analizar la emisión diaria editorial para generar contenido y diseñar publicaciones editoriales de vanguardia.

Periodismo de moda
Reconocerás la situación actual del periodismo de moda y sus funciones. Redactar artículos, elaborar noticias y crónicas de desfiles, leer tendencias y material informativo (escritos y visuales) relacionado con la moda para comunicar ideas y textos en una investigación competente y verídica.

Estilismo y fotografía comercial + Bootcamp
Distinguiras la importancia del estilismo y la fotografía desde un ángulo comercial. Identificarás las necesidades de la industria de la moda, así como su segmentación utilizando diversos esquemas de creación, estilismo y producción fotográfica para contextualizar las necesidades de cada cliente.

Estilismo y fotografía de producto + Bootcamp
Reconocerás y manejarás las herramientas necesarias del estilismo y la fotografía de producto. Adquirirás habilidades para fotografiar una amplia gama de productos, conceptualizando objetos inertes por medio del lente de la cámara, para elaborar un portafolio especializado que te permita introducirte en el mercado específico en función del producto a publicitar y del cliente potencial.

Especialidad en Comunicación y estilismo de moda

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 2º SEMESTRE

Estilismo y fotografía editorial
Identificarás el concepto de estilismo y fotografía editorial y aplicar los lineamientos de diseño, desarrollo fotográfico y edición, a través de la dirección de modelos, la composición de escenas y la búsqueda de un estilo propio generando catálogos profesionales y/o contenido editorial digital e impreso para proyectarte al mundo de la moda.

Producción de eventos de moda
Obtendrás los conocimientos específicos de la organización y producción de eventos de moda, sus características, tipologías y gestión. Reconocerás los roles de organizadorxs y productorxs de eventos y su participación en equipos de trabajo para planificar, coordinar y diseñar eventos de moda.

Relaciones públicas para medios impresos y digitales
Reconocerás la importancia de las relaciones públicas en medios impresos y digitales en el mundo de la moda e identificarán el papel de lxs comunicadorxs dentro de las organizaciones especializadas en la industria. Entenderás la importancia de utilizar estrategias y herramientas de comunicación gráfica y visual para la presentación de una producción de moda.

Estilismo y fotografía conceptual
Conocerá y dominará el potencial de diversas plataformas y software digitales para optimizar el proceso creativo, desarrollará habilidades para la creación de contenido visual impactante, proyectándose como un profesional innovador y tecnológicamente hábil en la industria de la moda. Empleará su creatividad para generar nuevas formas de estilismo, trascendiendo los conceptos preconcebidos en la mente del espectador y transgrediendo las reglas de composición tradicionales para crear y transmitir mensajes novedosos y profundos.

Especialidad en Comunicación y estilismo de moda

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS Y COSTOS

1º SEMESTRE	• Introducción a la creación de conceptos y dirección de arte • Dirección creativa • Introducción al mundo editorial • Periodismo de moda • Estilismo y fotografía comercial • Estilismo y fotografía de producto	5 PAGOS DE \$17,700 MXN O 1 PAGO DE \$85,845 MXN
2º SEMESTRE	• Estilismo y fotografía editorial • Producción de eventos de moda • Relaciones públicas para medios impresos y digitales • Estilismo y fotografía conceptual • Proyecto terminal	5 PAGOS DE \$17,700 MXN O 1 PAGO DE \$85,845 MXN
		COSTO TOTAL \$177,000 MXN

- Costo del propedéutico: \$2,880 MXN
- Deberá cursarse a criterio de la dirección, según los conocimientos del estudiante.

Especialidad en Comunicación y estilismo de moda

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Título de Licenciatura*
 - Certificado total de Licenciatura
 - Carta de aceptación
 - Portafolio de proyectos
 - Conocimientos de moda
- *Para estudiantes CENTRO, la Especialidad es una opción de titulación

Reglamento de pagos

Becas