

Especialidad en Diseño educativo

RVOE SEP Federal No. 20261535 (16 de abril de 2026)

Modalidad Mixta – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

La **Especialidad en Diseño Educativo** forma profesionales capaces de proyectar, implementar y optimizar experiencias de aprendizaje relevantes y sostenibles, a partir del análisis contextual de la educación, la integración de tecnologías emergentes y un enfoque centrado en el bienestar socioemocional.

Mediante herramientas de investigación creativa, pensamiento anticipatorio, visualización de datos y puesta en escena, el programa formará a diseñadoras y diseñadores de experiencias educativas, responsables de desarrollo del talento, creadoras y creadores de contenido educativo, así como docentes de distintos niveles.

Especialidad en Diseño educativo

RVOE SEP Federal No. 20261535 (16 de abril de 2026)
Modalidad Mixta – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

Clases presenciales y en línea
+ 1 taller o viaje al cuatrimestre

DURACIÓN
3 cuatrimestres

INICIO
Agosto 2026

2 sesiones por semana

DIRECTORA
Karla Paniagua

Martes
18 – 22 h

Sábados
10 – 14 h

Fortalezas

- ▶ **Equipo interdisciplinario:** Docentes con sólida trayectoria y una profunda vocación por los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- ▶ **Enfoque integral:** Articulación entre pedagogía, pensamiento de diseño y tecnologías emergentes.
- ▶ **Formación flexible:** Abierta a perfiles diversos, más allá del ámbito tradicional de la docencia.
- ▶ **Visión de largo plazo:** Comunidad de aprendizaje continua, con acceso permanente a actividades de formación y networking.
- ▶ **Aprendizaje basado en proyectos:** Laboratorios, portafolios, prototipos, showcases, narrativas visuales y soluciones tecnológicas.



CLAUSTRO DE PROFESORES

in Karla Paniagua | Directora

Doctora en estudios transdisciplinarios de la cultura y comunicación, Maestra en antropología social. Coeditora en jefe de la revista Economía Creativa de CENTRO. Articulista, columnista, autora de 4 libros. Editora regional para LATAM del Journal of Future Studies (Tamkang University). Codirectora de la cátedra UNESCO Métodos de diseño para el acceso democrático a la imaginación del futuro.

in Elizabeth Cuevas

Diseñadora de comunicación gráfica. Ha trabajado en los periódicos Reforma, El Centro y la Razón de México. Durante cuatro años publicó la columna de opinión Primera Plana dedicada al diseño periodístico. Ganadora de 18 premios a la excelencia otorgados por The Society for News Design, una medalla de oro de la Newspaper Designing y tres menciones de plata en los premios al Diseño.

in Fernando Córdova

Profesor de Desarrollo Organizacional y Expresión Corporal, con formación en Coaching Ontológico por Newfield Network. Fundador y director de Inhala, plataforma enfocada en la transformación cultural de organizaciones mediante el diseño de espacios innovadores. Acompaña a personas y organizaciones a desarrollar su potencial integrando metodologías creativas y enfoques sistémicos.

in José Duarte

Diseñador, fundador de EasyDataViz y cofundador de TELL-Business Storytelling. Como director creativo, diseña dispositivos de participación ciudadana para acercar temas de coyuntura a la gente y recoger sus percepciones. Sus dispositivos para la captura de datos ciudadanos mediante visualización análoga contribuyen a detonar conversaciones en el espacio público en varias ciudades.

in Zeida Guajardo

Doctora en educación y especialista en modelos educativos, diseño curricular y formación docente. Ha trabajado como asesora, conferencista y diseñadora de propuestas formativas para instituciones educativas, donde desarrolla e implementa cursos, programas y estrategias de innovación pedagógica. Capacitadora, consultora y ponente en temas de aprendizaje y mejora de la práctica docente.

in Javier Guillot

Con más de 15 años de experiencia en innovación social y pública, cuenta con maestrías en Políticas Públicas (Hertie School) y Filosofía (Universidad de Pensilvania), y estudios en Filosofía por la Universidad Nacional de Colombia. Ha liderado procesos de innovación en el sector público y social y ha sido consultor para organismos como UNICEF, Banco Mundial y Bloomberg-Harvard.



CLAUSTRO DE PROFESORES

in Graciela Kasep

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Periodismo, y Maestra con Doctorado en curso en Historia del Arte por la UNAM. Seminarios del posgrado en Historia del Arte en Boston College y Harvard Extension School. Trabajó en el Museo de Arte Carrillo Gil y Museo de Arte Moderno en investigación y curaduría. Participó en el programa FOCUS de la Embajada de Francia en México. Colaboró con el Taubman College, Universidad de Michigan. Coedita la revista Economía Creativa y coordina el Centro de Investigación de Economía Creativa de CENTRO.

in Violeta Meyer

Profesora, licenciada en Educación y magíster en Letras con mención en Lingüística. Ha dedicado la mayor parte de su vida profesional a la docencia y a la formación docente. Autora y editora de materiales educativos de Lengua, Literatura y Filosofía. Se ha formado como filósofa práctica en el Taller de Prácticas Filosóficas y en diversos cursos y seminarios internacionales.

in Alejandra Rojo

Maestra en estudios de diseño y diseñadora industrial. Consultora y tallerista en temas de pensamiento creativo, herramientas de co-creación, design thinking, design sprints y problem solving. Colabora con empresas e instituciones educativas diseñando experiencias y facilitando workshops de pensamiento creativo, métodos de diseño y procesos creativos para la solución de problemas complejos.

in Ashby Solano

Diseñadora, Maestra en Estudios del diseño, investigadora y artista multimedia con amplia experiencia en gestión de proyectos creativos que involucran la fabricación analógica o digital. Es docente en el Laboratorio de Fabricación Digital de CENTRO. Ha colaborado con marcas como Volkswagen, BBVA, Mattel, Intel y Coca-Cola, enfocándose en la implementación de soluciones creativo-tecnológicas.

PLAN DE ESTUDIOS 1º CUATRIMESTRE



Contexto histórico de la educación y análisis de tendencias didácticas

Analiza las principales transformaciones del proceso educativo, así como las tendencias económicas, sociales, tecnológicas, legales y ambientales que lo circundan.

Mejores prácticas para el bienestar emocional en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Explora estrategias socioemocionales que fortalecen la autogestión, la empatía y la colaboración en entornos educativos.

Principios de diseño, análisis y visualización de datos

Introduce herramientas de diseño y dataviz para comunicar información educativa de forma clara y efectiva.

Mejores prácticas de descubrimiento

Métodos para observar, investigar y comprender problemas educativos reales desde un enfoque creativo.

Laboratorio de descubrimiento

Aplica técnicas de indagación y análisis en casos reales para definir necesidades y oportunidades de innovación.

PLAN DE ESTUDIOS 2º CUATRIMESTRE



Investigación a través del diseño

Uso de herramientas como la investigación etnográfica, el diseño-ficción, el showcase y el laboratorio para generar conocimiento nuevo en materia de diseño.

Arquitectura de la clase, desarrollo de apoyos didácticos y experiencias de edutenimiento

Diseño de experiencias de aprendizaje relevantes, con una estructura argumental específica y materiales didácticos pertinentes.

Creación de historias, puesta en escena e improvisación

Incorpora narrativa, escenificación y performance para enriquecer la experiencia educativa.

Tecnologías para el proceso de enseñanza-aprendizaje

Laboratorio de ideación y prototipado. Explora herramientas emergentes — como IA, VR, XR y recursos digitales— para crear experiencias inmersivas.

Laboratorio de ideación y prototipado

Desarrolla conceptos, prototipos funcionales y pruebas de uso para validar soluciones educativas.

PLAN DE ESTUDIOS 3º CUATRIMESTRE

Liderazgo creativo, interseccionalidad y ética en el proceso de enseñanza- aprendizaje

Forma criterios éticos y de liderazgo para diseñar experiencias educativas inclusivas, responsables y justas.

Mejores prácticas de evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Aplica métodos como FFF y QFT para evaluar, retroalimentar y mejorar propuestas educativas.

Prácticas sostenibles en el proceso educativo

Integra criterios de sostenibilidad social, ambiental y cultural en el diseño y operación de proyectos educativos.

Documentación del proceso creativo

Desarrolla habilidades para registrar, analizar y comunicar decisiones y aprendizajes del proceso de diseño.

Laboratorio de implementación y optimización

Implementa, evalúa e itera proyectos educativos reales para maximizar su impacto y relevancia.

Especialidad en Diseño educativo

Informes:
WhatsApp | 55 7920 6310
posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS Y COSTOS

1º CUATRIMESTRE	- Contexto histórico de la educación y análisis de tendencias didácticas - Mejores prácticas para el bienestar emocional en el proceso de enseñanza-aprendizaje - Principios de diseño, análisis y visualización de datos - Mejores prácticas de descubrimiento - Laboratorio de descubrimiento	4 PAGOS DE \$13,750 MXN O 1 PAGO DE \$53,350 MXN
2º CUATRIMESTRE	- Investigación a través del diseño - Arquitectura de la clase, desarrollo de apoyos didácticos y experiencias de edutenimiento - Creación de historias, puesta en escena e improvisación - Tecnologías para el proceso de enseñanza-aprendizaje - Laboratorio de ideación y prototipado	4 PAGOS DE \$13,750 MXN O 1 PAGO DE \$53,350 MXN
3º CUATRIMESTRE	- Liderazgo creativo, interseccionalidad y ética en el proceso de enseñanza-aprendizaje - Mejores prácticas de evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje - Prácticas sostenibles en el proceso educativo - Documentación del proceso creativo - Laboratorio de implementación y optimización	4 PAGOS DE \$13,750 MXN O 1 PAGO DE \$53,350 MXN
		COSTO TOTAL \$165,000 MXN

- Propedéutico Prontuario de técnicas creativas: \$1,440
- Propedéutico Construcción de segundo cerebro: \$1,440
- Propedéutico Liderazgo creativo: \$4,320
- La cantidad de propedéuticos a cursar serán a criterio de la dirección, según los conocimientos del estudiante.
- Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

Especialidad en Diseño educativo

Informes:
WhatsApp | 55 7920 6310
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Título de Licenciatura
- Carta de aceptación

Reglamento de pagos

Becas