

# Especialidad en **Diseño de joyería contemporánea**

RVOE SEP Federal No. 20160728 (30 de septiembre de 2016)  
Modalidad Escolarizada Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

**La Especialidad en Diseño de joyería contemporánea** aborda la joyería como lenguaje de autor y forma de expresión artística. Con foco en la experimentación y la innovación, se exploran metales y materiales no tradicionales, así como metodologías que integran el trabajo manual con herramientas digitales y procesos de fabricación avanzada. El programa combina el desarrollo creativo con herramientas de negocio, branding y comunicación, lo que permite al estudiante diseñar y producir piezas originales, así como gestionar su propia marca.

# Especialidad en Diseño de joyería contemporánea

RVOE SEP Federal No. 20160728  
(30 de septiembre de 2016) Modalidad Escolarizada

Clases presenciales  
+ 1 viaje al New York City  
Jewelry Week (opcional)

**INICIO**

Enero 2027

**COORDINADORA**

Lorena Lazard

**DURACIÓN**

2 semestres (1 año)

2 sesiones por semana

Sesiones de clases  
a partir de las 18 h

**FORTALEZAS**

- ▶ **Creación de colecciones de autor**, que llevan una idea desde la conceptualización hasta la pieza final.
- ▶ **Dominio técnico y material**, integrando procesos tradicionales y herramientas digitales.
- ▶ **Formación interdisciplinaria**, que vincula la joyería con la moda, el arte y el diseño, ampliando el alcance creativo del estudiante.
- ▶ **Enfoque estratégico**, con herramientas de marketing, comunicación, branding y gestión de costos para impulsar proyectos propios.
- ▶ **Proyección internacional**, con participación en concursos, ferias y jewelry weeks que conectan al programa con la escena global.



Choker | Julia Kaufmann  
Collapse, colección segundo semestre 2024

CLAUSTRO  
DE DOCENTES

Guillermo Huerta | Director

Formado en Diseño Textil e Ilustración de Moda y tiene una maestría en Negocios, Innovación y Creatividad. Su colaboración con Dolce & Gabbana lo llevó a convertirse en el primer ilustrador mexicano en intervenir artículos de lujo en Latinoamérica (México, Colombia, Panamá, Chile y Aruba). Su portafolio de clientes incluye a Liverpool, El Palacio de Hierro, Aldo, Le Coq Sportif, Tous, Tory Burch y DanCassab. Su trabajo ha aparecido en Harper ‘s Bazaar, Grazia, Marie Claire, Glamour, entre otros.

Artista contemporánea y joyera de Tijuana. Sus piezas han aparecido en LA Times, Elle, Vogue, Allure y Marie Claire. Ha trabajado con Beyoncé, Lady Gaga, Bad Bunny, Rosalía, Bella Hadid, Lizzo y Doja Cat, así como con marcas como Nike, Bimba y Lola, Fenty, Guess y Spotify. Ha expuesto en México y el extranjero, incluyendo Jewelry Week NY y Munich. Su pieza Fuck the Police fue adquirida por el Museo de Arte y Diseño de NY como parte de su colección permanente.

Artista mexicana dedicada a la joyería contemporánea. Maestra en Sociología por la UNAM, con estudios de Arte y Joyería por la Universidad de Houston. Fundadora de Atelier Lazard. Ha expuesto en museos y ferias nacionales e internacionales como Design Week México y Jewelry Week NY y Múnich. Ha curado exposiciones como La Frontera en el Museum of Art & Design NY y desde 2024 es parte de la junta directiva de Art Jewelry Forum.

Directora Creativa de TANE desde 2022. Arquitecta por la Ibero, con maestrías en Arte por Central Saint Martins, Londres, y en Negocios, Innovación y Creatividad por CENTRO. Su joyería contemporánea se ha expuesto en galerías y museos nacionales e internacionales, como el Museum of Art and Design NY y las Design Week de NY, Londres y México. Ganadora del premio Quórum 2012. Dirige su marca Marta Carmela Sotelo desde 2009



Hombrera | Anahid Hernández  
Colección segundo semestre 2021

CLAUSTRO  
DE DOCENTES

 **Paulina López**

Artista visual y diseñadora de joyería, egresada de la Academia de San Carlos y de CENTRO. En 2013, funda su propio estudio de joyería, Rodete Studio donde se enfoca en crear piezas experimentales, móviles, escultura y performance. Su trabajo ha sido expuesto en México, Estados Unidos y Europa, incluyendo recintos como el Museo Franz Mayer, MUAC, Museo Experimental el Eco, la galería Velvet Da Vinci en San Francisco e in situ en Melbourne y Múnich.

 **Munya Abigail Upin**

Orfebre con más de 50 años de trayectoria. Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Drake, con Maestrías por San Diego State y Cal State Fullerton. Ha participado en múltiples exposiciones y publicaciones especializadas. Ha enseñado en universidades como Haystack y Penland. Miembro de la Society of North American Goldsmiths, continúa creando piezas para galerías y exposiciones.

 **Emiliano Gonzáles**

Licenciado en Comunicación con especialidad en Fashion Marketing por el IED Barcelona. Cuenta con trayectoria en comunicación y branding, participando en el lanzamiento y reposicionamiento de marcas como Louis Vuitton, Etro, Kiehl's y Benetton en México. Fundador de Brandelier, reconocida por PROMÉXICO, actualmente es consultor en tendencias, Fashion Marketing y dirección de arte para marcas nacionales e internacionales.

 **Mária José Núñez**

Diseñadora industrial, artista y especialista en Diseño de joyería contemporánea. Su práctica se centra en la creación de objetos y experiencias que cuentan historias y generan vínculos emocionales con la vida cotidiana. Ganadora del Tous Future Talent, colaboró en el diseño de la colección Cachito Mío 2024. Se desempeña como docente en el Laboratorio de Fabricación Digital de CENTRO, explorando la intersección entre arte, diseño y fabricación digital

Especialidad en

# Diseño de joyería contemporánea

**Informes:**  
WhatsApp | 55 7920 6310  
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS  
1º SEMESTRE

---

**Propedéutico I Rhino**  
Al finalizar esta asignatura serás capaz de identificar y aplicar los conocimientos básicos del modelado 3D.

**Propedéutico I Metales**  
Al finalizar esta asignatura serás capaz de identificar y aplicar las técnicas básicas de calar y soldar para crear una pieza de joyería.

**Contexto de la joyería contemporánea I Conceptualización y diseño**  
Al finalizar esta asignatura serás capaz de identificar el origen, significado y evolución de la joyería, para determinar la influencia del contexto histórico y sociocultural en su uso y aplicación.

**Dibujo y Diseño**  
Al finalizar esta asignatura serás capaz de identificar la importancia de los procesos de dibujo y representación visual como herramientas fundamentales para transformar las ideas en ilustraciones de diseños innovadores de joyería mediante el análisis y aplicación de formas, experimentación gráfica y técnicas mixtas.

**Fabricación avanzada I Rhino**  
Al finalizar esta asignatura, serás capaz de utilizar Rhinoceros para realizar modelado 3D enfocado en joyería contemporánea, comprendiendo las posibilidades formales y técnicas del entorno digital. Desarrollarás propuestas innovadoras que integren precisión, creatividad y dominio de las herramientas digitales en el procesos de diseño.

**Exploración con materiales I Engastes**  
Al finalizar esta asignatura serás capaz de identificar diferentes tipos de montaje de piedras y aprender las técnicas en su elaboración.

**Laboratorio de metales**  
Al finalizar esta asignatura serás capaz de distinguir y aplicar diferentes técnicas, acabados y procesos en la fabricación de piezas de joyería con metales no ferrosos para el desarrollo de un muestrario con cada una de las técnicas aplicadas.

Especialidad en

# Diseño de joyería contemporánea

**Informes:**  
WhatsApp | 55 7920 6310  
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS  
2º SEMESTRE

---

**Técnicas especiales y acabados Materiales alternativos**  
Integrarás técnicas de fabricación digital, como corte láser e impresión 3D, en el desarrollo de piezas de joyería contemporánea, explorando sus posibilidades creativas, materiales y formales dentro de un enfoque experimental y profesional.

**Técnicas especiales y acabados**  
Al finalizar el curso obtendrás conocimientos y habilidades necesarios para elaborar piezas de joyería aplicando técnicas especiales como el uso de prensa hidráulica, moldes y cera pérdida. Podrás comprender y aplicar diversos acabados, incluyendo pátinas, y tratamientos de color, integrando estos recursos de manera creativa y coherente en las propuestas personales.

**Técnicas especiales y acabados Lapidaria**  
Al finalizar el curso podrás trabajar con piedras calizas mediante técnicas básicas de lapidaria, comprendiendo sus propiedades, procesos de corte, tallado y pulido, para integrarlas de manera precisa y creativa en piezas de joyería.

**Estrategias de Mercado**  
Al finalizar el curso podrás desarrollar estrategias de mercado aplicadas a la joyería contemporánea, identificando contextos, públicos y canales adecuados para su práctica, y construyendo rutas de inserción comercial coherentes con una propuesta creativa.

**Comunicación e Imagen**  
Al finalizar el curso podrás analizar críticamente el impacto de las marcas en el campo de la joyería y desarrollar estrategias de branding que reflejen una visión conceptual sólida. Comprenderás el uso de la marca como herramienta narrativa y creativa para construir identidades visuales coherentes y significativas.

**Proyecto terminal**  
Al finalizar el curso podrás desarrollar una colección final de joyería contemporánea que integre y sistematice los conocimientos, habilidades y enfoques adquiridos a lo largo de la especialidad. Crear una propuesta personal coherente en lo conceptual, técnico y estético, la cual será presentada en una exposición final.

**Asesorías**  
Al finalizar el curso crearás una colección de joyería a través de la integración y sistematización de todos los conocimientos adquiridos durante de la especialidad a través de asesorías individuales.

Especialidad en

Diseño de joyería contemporánea

Informes:

WhatsApp | 55 7920 6310

posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS

Y COSTOS

|             |                                                                                                                                                                                                             |                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1º SEMESTRE | <ul style="list-style-type: none"><li>Contexto de la joyería contemporánea</li><li>Dibujo y diseño</li><li>Exploración con materiales</li><li>Fabricación avanzada</li><li>Laboratorio de metales</li></ul> | 5 PAGOS DE \$18,093 MXN<br>O 1 PAGO DE \$87,753 MXN |
| 2º SEMESTRE | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnicas especiales y acabados</li><li>Estrategias de mercado</li><li>Comunicación e imagen</li><li>Proyecto terminal</li></ul>                                       | 5 PAGOS DE \$17,307 MXN<br>O 1 PAGO DE \$83,937 MXN |
|             |                                                                                                                                                                                                             | COSTO TOTAL<br>\$177,000 MXN                        |

- Propedéutico de Metales I Propedéutico de Rhino
- Costo por propedéutico: \$5,760 MXN
- La cantidad de propedéuticos a cursar serán a criterio de la dirección, según los conocimientos del alumno.
- Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

# Especialidad en Diseño de joyería contemporánea

**Informes:**  
WhatsApp | 55 7920 6310  
posgrados@centro.edu.mx

## BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

## REQUISITOS

- Título de Licenciatura\*
  - Certificado total de Licenciatura
  - Carta de aceptación
- \*Para estudiantes CENTRO, la Especialidad es una opción de titulación

Reglamento de pagos

Becas