

Especialidad en Mercadotecnia estratégica de moda

RVOE SEP Federal No. 20262336 (26 de mayo de 2026)

Modalidad Mixta – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

El marketing de moda evoluciona a una velocidad sin precedentes. Hoy, el sector desarrolla estrategias centradas en el consumidor, donde la IA, la tecnología y la data son clave. La **Especialidad en Mercadotecnia estratégica de moda** forma a lxs expertxs que la industria global de la moda demanda: líderes capaces de crear estrategias integrales con visión 360°. En CENTRO, fusionarás intuición creativa y analítica para diseñar ecosistemas de lujo, tecnología y experiencias que convierten el conocimiento profundo del consumidor en valor rentable y sostenible.

Especialidad en Mercadotecnia estratégica de moda

Clases presenciales y en línea
+2 talleres al semestre
en Ciudad de México

INICIO

Enero 2027

DIRECTOR

Guillermo Huerta

DURACIÓN

2 semestres (1 año)

2 sesiones por semana

Sesiones de clases
a partir de las 18 h

Fortalezas

- ▶ **Visión de futuro:** Programa que evoluciona al ritmo de la tecnología aplicada a los negocios y las tendencias del marketing.
- ▶ **IA en la estrategia de moda:** Integra inteligencia artificial en compra de medios, desarrollo de contenidos y customer journeys predictivos.
- ▶ **Retail inteligente:** Crea experiencias hipersegmentadas con operaciones ágiles y rentables.
- ▶ **Marketing integral:** Fusiona branding, tecnología y negocios para lograr impacto financiero.
- ▶ **Docentes líderes:** Aprende de profesionales con experiencia en Chanel, Hermès, Troquer, All Saints, Bottega Veneta y Amazon.



CLAUSTRO DE DOCENTES

in Guillermo Huerta | Director

Formado en Diseño Textil e Ilustración de Moda y tiene una maestría en Negocios, Innovación y Creatividad. Su colaboración con Dolce & Gabbana lo llevó a convertirse en el primer ilustrador mexicano en intervenir artículos de lujo en Latinoamérica (México, Colombia, Panamá, Chile y Aruba). Su portafolio de clientes incluye a Liverpool, El Palacio de Hierro, Aldo, Le Coq Sportif, Tous, Tory Burch y DanCassab. Su trabajo ha aparecido en Harper ‘s Bazaar, Grazia, Marie Claire, Glamour, entre otros.

in Gabriela Riviello | Coordinadora

Estratega enfocada en el desarrollo de marcas emergentes y lanzamiento de marcas en una nueva plaza. Especialista en transformación e implementación de nuevos procesos para sostener crecimiento saludable a mediano y largo plazo con un fuerte enfoque de servicio al cliente y entendimiento de los hábitos de consumo y las tendencias del sector en el lujo y masivo. Ha trabajado en marcas como Gucci Group, Bottega Veneta, Diltex Brands: Fiorentina y David’s Bridal.

in Iveth Lagos

Con 24 años de experiencia en el mercado de lujo en México, ha sido Directora de Comunicación y Relaciones Públicas en marcas como Hermès, Chanel y Vilebrequin. Ha destacado por fusionar la elegancia de estas casas con las dinámicas cambiantes del mercado, liderando estrategias de comunicación adaptadas a plataformas digitales, tendencias emergentes y nuevas formas de consumo, contribuyendo al éxito y proyección de estas marcas.

in Daniela Montes

Empresaria y estrategia de marketing con más de 20 años de experiencia en bienes de consumo y entretenimiento. Fue Directora de Marketing en The Walt Disney Company, liderando a 40 clientes internos y 120 licenciarios. Ha desarrollado marcas, productos y franquicias, y liderado campañas como Barbie the movie en DosD3. Fundadora de Blooma México. Ha trabajado en Disney, Kimberly Clark y Mattel. Cuenta con un MBA y un máster en negocios digitales.



CLAUSTRO DE DOCENTES

 Alejandro Nempeke

Director de Data & Insights en la especialidad de Revenue Strategy en Warner Bros. Discovery para México, Colombia y proyectos específicos en América Latina. Es especialista en análisis de audiencias e integración de tecnologías de medición y en antropología digital en negocios. Ha liderado equipos multidisciplinares en el Media House de Coca-Cola, Media Hub de Procter & Gamble y como Head de Comms Planning para marcas como Virgin Mobile, Kimberly Clark, Unilever, Pfizer y ONU.

 Fátima González Ávila

Head de Mercadotecnia, Publicidad y Relaciones Públicas en Saks Fifth Avenue México por más de 5 años, con experiencia previa en Liverpool y Sears. Ha sido estratega en agencias como Walter Thompson, Ogilvy Mather y Grupo Vale Euro. Especialista en Relaciones Públicas para marcas de lujo, moda y estilo de vida, ha colaborado en proyectos de posicionamiento para firmas como Hermès, Salvatore Ferragamo y Tiffany & Co.

Especialidad en Mercadotecnia estratégica de moda

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 1º SEMESTRE

Mercadotecnia Estratégica — Inteligencia y Prospectiva:
Diseña el marco estratégico y la promesa de valor de una marca de moda adaptada al contexto actual de la industria. A través del análisis crítico, la auditoría de reportes globales del sector y el entendimiento profundo del nuevo consumidor híbrido, serás capaz de facilitar la toma de decisiones clave y liderar la evolución contemporánea y sostenible de la categoría.

Mercadotecnia — Datos, IA y Tecnologías Emergentes:
Enfocada en comprender a fondo qué nos revela la data del negocio e identificar la tecnología disponible en el mercado contemporáneo. Aprenderás a evaluar procesos de recolección y análisis de información para determinar de qué forma aplicar estas herramientas y ecosistemas tecnológicos (MarTech/AdTech) de manera estratégica a los negocios de moda.

Mercadotecnia Centrada en el Consumidor:
Domina el lenguaje de las tendencias de moda y el marco metodológico de la investigación documental, trabajo de campo y el uso de IA generativa para el perfilamiento de audiencias sintéticas, aprenderás a descifrar comportamientos colectivos y validar la relevancia de una tendencia en el mercado de la moda.

Desafíos de la Moda Contemporánea:
Evalúa críticamente las problemáticas sistémicas del negocio de la moda, los sistemas de lujo, las cadenas de producción global y la cultura del fast fashion. A partir de este diagnóstico, propondrás y reinventarás modelos de negocio viables, circulares y de nearshoring que equilibren la rentabilidad con el impacto ambiental regenerativo.

Diseño de Experiencias de Moda:
transforma los puntos de contacto de una marca de moda en experiencias memorables, desde la tienda física hasta el comercio social, Live Shopping y entornos virtuales. El programa te capacita para unificar ecosistemas híbridos (phygital), trazar el viaje del consumidor e integrar la tecnología a la experiencia de compra.

Especialidad en Mercadotecnia estratégica de moda

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 2º SEMESTRE

Diseño Estratégico: Transforma grandes ideas en negocios viables mediante metodologías de Design Thinking centradas en las personas y el análisis de mercados emergentes, aprenderás a estructurar propuestas de valor con un sólido market fit. Prototiparás soluciones innovadoras y definir criterios éticos que aseguren la rentabilidad y sostenibilidad de una marca de moda en entornos de alta competencia.

El Poder de los Medios: Conquista la mente del consumidor digital y potencia el posicionamiento de tu marca. Aprenderás a orquestar estrategias de comunicación integrada que dominen con coherencia los medios propios, ganados y pagados. Sumérgete en las últimas tendencias de la mercadotecnia de contenidos, estrategias con influenciadores, optimización para motores generativos (GEO) y el uso de herramientas AdTech avanzadas para maximizar el retorno de inversión publicitaria (ROAS).

Comunicación de Marcas de Moda: Descubre cómo las marcas icónicas trascienden el producto para convertirse en verdaderos referentes culturales. En este módulo diseñarás el Brand Master Plan y construirás un ADN de marca inconfundible. Desarrollarás Brandbooks adaptativos para la era digital y dominarás estrategias de storytelling y narrativas transmedia que evolucionan con fuerza del discurso a la acción real (storydoing), creando conexiones profundas e inolvidables.

Contando Historias que Conectan:

Domina el lenguaje visual que despierta el deseo en la industria de la moda. Con un enfoque de dirección creativa, dirección de arte y estilismo, aprenderás a producir campañas de moda. Desde la conceptualización de editoriales y lookbooks tradicionales hasta la creación de contenido.

Futuros Estratégicos para la Moda:

Crearás un Brand Master Plan para una marca de moda de libre elección, consolidando tu visión como líder de la industria. Aplicarás de forma sistémica la inteligencia del entorno, del consumidor, el análisis competitivo y la auditoría de producto, potenciando tus decisiones estratégicas mediante el uso e implementación de la tecnología. Culminarás desarrollando una propuesta estratégica de alto impacto diseñada para persuadir a inversionistas y tomadores de decisiones bajo criterios de viabilidad financiera, tecnológica y de sostenibilidad.

Especialidad en Mercadotecnia estratégica de moda

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

COSTOS

1º SEMESTRE	- Mercadotecnia Estratégica: Inteligencia y Prospectiva - Mercadotecnia: Datos, IA y Tecnologías Emergentes - Mercadotecnia Centrada en el Consumidor - Desafíos de la Moda Contemporánea - Diseño de Experiencias de Moda	5 PAGOS DE \$17,069 MXN O 1 PAGO DE \$82,785 MXN
2º SEMESTRE	- Diseño estratégico - El poder de los medios - Comunicación de Marcas de Moda - Contando historias que conectan - Futuros estratégicos para la moda	5 PAGOS DE \$15,931 MXN O 1 PAGO DE \$77,265 MXN
		COSTO TOTAL \$165,000 MXN

- Costo del propedéutico: \$2,880 MXN
- Deberá cursarse a criterio de la dirección, según los conocimientos del estudiante.
- Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

Especialidad en Mercadotecnia estratégica de moda

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Título de Licenciatura*
- Certificado total de Licenciatura
- Carta de aceptación
- *Para estudiantes CENTRO, la Especialidad es una opción de titulación

“En el dinámico mundo de la moda, la mercadotecnia estratégica no es solo un complemento, sino una necesidad crucial. Permite a las marcas anticipar tendencias, comprender profundamente las preferencias del consumidor y optimizar sus campañas, transformando intuiciones creativas en decisiones precisas y rentables. En la intersección de la estética y la analítica, la mercadotecnia de moda se convierte en el arte de encantar al consumidor exactamente dónde y cuándo está listo para ser cautivado.”

Gabriela Riviello
Consultora de negocios de moda,
Coordinadora de la Especialidad