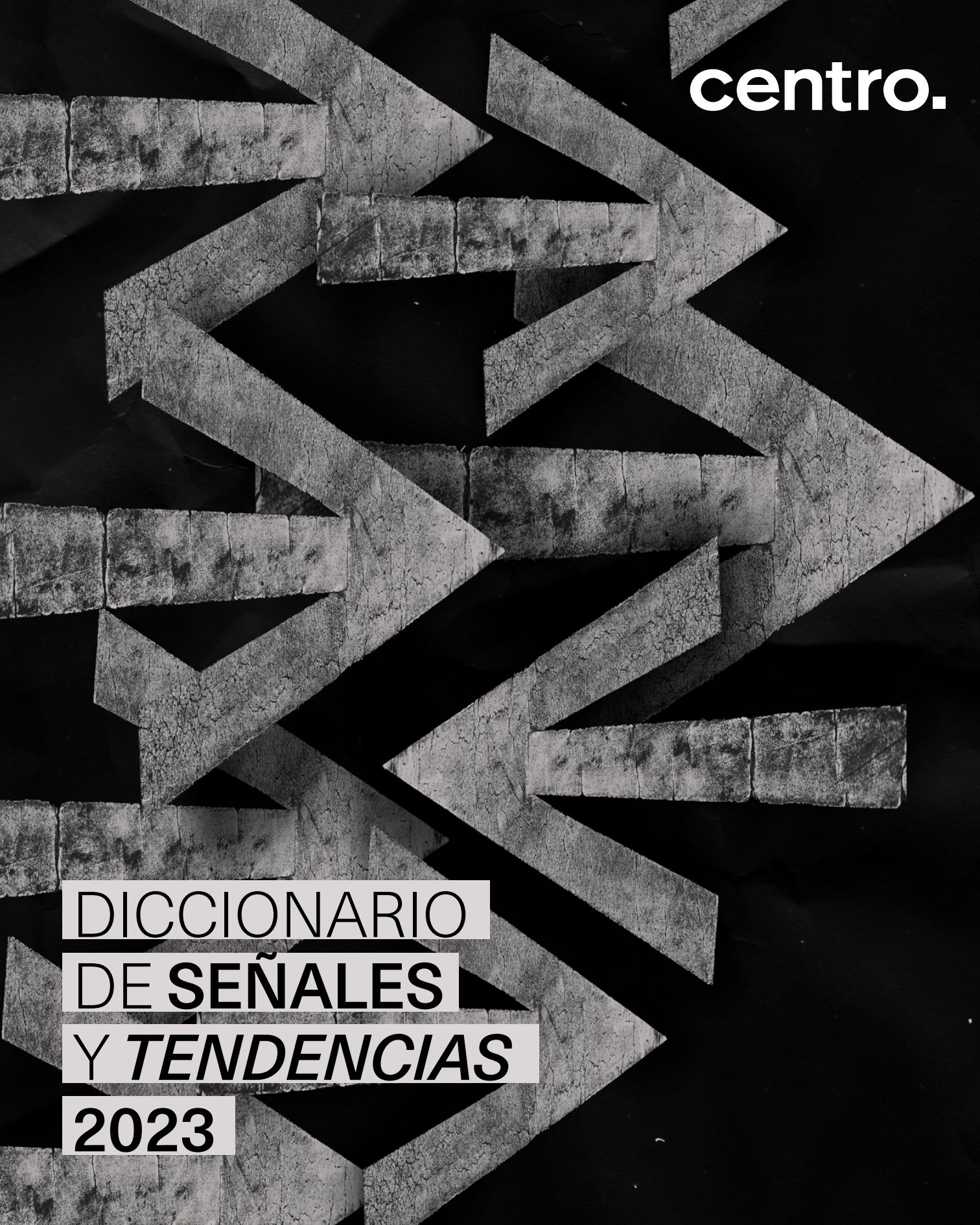




centro.

DICCIONARIO
DE SEÑALES
Y *TENDENCIAS*
2023

centro.

Gina Diez Barroso de Franklin

Presidenta

Abraham Franklin Silverstein

Vicepresidente

Kerstin Scheuch

Directora General

Gabriela Traverso

Directora de Gestión
y Desarrollos Académicos

Rosa Piqueras

Coordinación General
de Promoción

Karla Paniagua

Directora de la especialidad
en Diseño del mañana

Copyright

Estefanía Alonso, Miguel Aznar, Iván Hernández,
Lara Jiménez, María de Mater O'Neill, Eduardo Peñafiel,
Rodrigo Romero, Frida Ruiz, Miriam Ruiz, Allan Vázquez,
Martha Vilchis, Asesoría Técnica: Miguel Jiménez
(FFWD) y Francesca Tur (Tendencias TV)

Edición: Karla Paniagua



Centro de diseño, cine y televisión

Av. Constituyentes 455

Col. América, México, Ciudad de México,
11820 T. 2789 9000

© Centro de diseño y comunicación, S.C., 2021

A

Apuestas deportivas, vehículo de la economía sombra **6**

Artesanos de la micro-movilidad en CDMX **7**

B

Bicicletas fantasma en CDMX **8**

Brechas en el acceso a la información genómica **9**

C

Cripto-bienestar en Tulúm **10**

D

Deportistas, instrumentos de las apuestas centradas en datos **11**

Desplazamiento, estrategia colonial **12**

E

Exuberancia sexual en CDMX **13**

H

Hacking cultural en Puerto Rico **14**

Homogeneidad aplastante en Colombia **15**

I

Insurtechs a la alza en CDMX **17**

K

K-Pop Handmade en Latam **18**

L

Larga vida a la indumentaria en México **19**

N

Nuevos públicos para el K-Pop en Latam **20**

O

OXXOasis en México **21**

P

Parques, patinadores y parkour en CDMX **22**

Rubros:



Economía



Política



Salud y bienestar



Tecnología y digitalización



Medios, artes y entretenimiento



Salud



Sociedad



Sociedad y valores



Viajes

EDITORIAL

TRAS LOS HECHOS

El análisis de los futuros posibles comienza por la comprensión del cambio en un contexto determinado, no con el propósito de pronosticar, sino de alimentar nuestra mente para establecer conjeturas: en el futuro no hay hechos, todo está pendiente. La posibilidad de mantener los cursos deseables e implementar futuros radicalmente mejores, pasa por estudiar el pasado, observar el presente y conjeturar acerca de las posibilidades, aún las más disparatadas. En este tenor, las habilidades para observar la realidad, recolectar hitos, sistematizarlos, observar patrones de cambio y sintetizar narraciones acerca de dichos patrones, resultan cruciales y constituyen el corazón del proceso a realizar. Esta carrera desenfundada se condensa en el título de la obra que el padre de la antropología interpretativa, Clifford Geertz, publicó en 1996: *Tras los hechos* (After the Fact).

En el marco del laboratorio de tendencias 2022, los estudiantes de la especialidad en Diseño del mañana de CENTRO definieron una serie de temas de interés alrededor de los cuales buscaron anomalías y recurrencias que les permitieran entender y describir procesos de cambio: la migración de Sudamérica a México, el K-Pop latinoamericano, los seguros para la movilidad automotriz, los movimientos sociales en Puerto Rico, el ambulante en Colombia, la moda sustentable, las apuestas deportivas centradas en datos, la espectacularización de los afectos, la secuenciación del genoma, la movilidad peatonal y la recreación en espacios públicos, entre otros. A lo largo del curso y aún en las semanas posteriores, el equipo de investigación recolectó y sistematizó información proveniente de fuentes primarias y secundarias, conformando bancos de información que facilitaron la conversión de datos estructurados a no estructurados. Los hechos se clasificaron con base en diversos modelos para el análisis ambiental y de horizontes, para después identificar comportamientos dominantes que recibieron un nombre y una descripción: dicho comportamiento dominante es lo que en el ámbito de los Estudios de futuros se conoce como tendencia o dirección que toma el cambio en un contexto dado.

Como parte de este esfuerzo colaboraron Miguel Jiménez, fundador de la consultora de prospectiva FFWD (Madrid) y Francesca Tur, fundadora de la agencia de coolhunting Tendencias TV (Barcelona). Ambos expertos compartieron sus saberes, su visión y sus técnicas de trabajo para inspirar y guiar a los estudiantes hasta lograr el reporte que hoy les presentamos.

Seamos claros: las tendencias son descripciones de comportamientos humanos, no pronósticos que puedan traducirse en acciones de forma transparente. Esta información tiene valor instrumental y da cuenta de territorios que representan lo mismo oportunidades que amenazas potenciales, según quien les mire. El trabajo del lector consistirá en ponderar esta información y convertirla primero en escenarios posibles y después en estrategias.

Los lectores encontrarán la información organizada alfabéticamente, incluyendo una narración de cuáles son los hechos y por qué son relevantes. Cada tendencia cuenta con un soporte que respalda la pesquisa del caso.

Ponemos en sus manos este Diccionario de señales y tendencias 2023, esperando le resulte útil y provocador, como lo fue para nosotros.

Karla Paniagua
Editora



APUESTAS DEPORTIVAS, VEHÍCULO DE LA ECONOMÍA SOMBRA

¿Qué sucede?

Diversas casas de apuestas deportivas como Bet365, Betcris y Caliente han prosperado en los últimos años y operan en un contexto legal ambiguo, incluso al margen de la ley. Se especula que el 80% de los movimientos en este mercado cercano a los 2 billones de dólares* ocurren en condiciones borrosas. Esto deriva, entre otras consecuencias, en la falta de certeza acerca de quiénes apuestan y la creciente cercanía entre este territorio y otras actividades ilegales, como el lavado de dinero (industria que alcanza los 339 millones de dólares al año en México**), la evasión fiscal y la extorsión, solo para comenzar.

En los últimos años, más de 35 estados en E.E.U.U. han legalizado y promovido las apuestas. Simultáneamente,

diversas marcas vinculadas a las apuestas deportivas y/o a la generación de datos sobre el desempeño de los jugadores han comenzado a patrocinar equipos deportivos: tanto solo en México, 16 de 18 equipos de primera división de fútbol soccer tienen entre sus patrocinadores a una casa de apuestas: el binomio deporte+apuestas se expresa con fuerza. Aunque las actividades deportivas en sí no incurran en la ilegalidad, la intensa operación de ciertas casas de apuestas en territorios al margen de la ley, supone un riesgo.

¿Por qué es relevante?

Las señales indican un incremento de estas prácticas alrededor del orbe, con los efectos indeseables que esto conlleva para los deportes y para la integridad de los jugadores.



Referencias

* Billones de dólares en el contexto de E.U.A. (miles de millones)

**Informe Global de UNODC sobre Corrupción en el Deporte. (s. f.). Naciones Unidas : Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. <https://www.unodc.org/>

DALL-E-2, poker player Picasso style



ARTESANOS DE LA MICRO-MOVILIDAD EN CDMX

¿Qué sucede?

En la Ciudad de México, el sistema de transporte público enfrenta una crisis que compromete la fluidez de los servicios, la seguridad de los usuarios, la conectividad de la urbe y, en general, la movilidad de las personas, lo cual resulta paradójico. El Metro y el Metrobús de la Ciudad de México enfrentan fallas de infraestructura y operación; el parque vehicular de las concesiones de microbuses no ha terminado de actualizarse y regularse; el teleférico y el trolebús ofrecen alternativas amigables con el ambiente que palian la situación de manera moderada.

Frente a un sistema de transporte cada vez más precarizado, que expresa las crecientes brechas sociales y económicas, los

ciudadanos utilizan el ingenio para adaptar sus vehículos, solucionando su diario vivir con respuestas de micro-movilidad. Bicicletas, triciclos, motonetas y monopatines son adaptados por los usuarios para incrementar la capacidad de carga los vehículos, que ofrecen respuestas allí donde las políticas públicas y la dinámica del mercado no lo logran.

¿Por qué es relevante?

Estas soluciones artesanales que en algunos casos han migrado a emprendimientos más estructurados, anuncian cambios que conviene observar y, en muchos casos, impulsar.



TW @pablopecaro, Triciclos que mueven personas.

BICICLETAS FANTASMA EN CDMX

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

Ya sea por razones económicas, ecológicas u otras, el uso de bicicletas y otras formas de transporte como monopatines, patinetas, patines eléctricos y motonetas se ha incrementado en los últimos años. Asimismo, los accidentes asociados con la micromovilidad han aumentado. Del 2019 al 2021, tan solo los accidentes en bicicleta se duplicaron, de acuerdo con la Subsecretaría de Control de Tránsito de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, situación que demanda atención, considerando la agravante del subregistro.

Pese a las medidas de prevención que considera el Reglamento de tránsito vigente, así como los carriles confinados, los accidentes de tránsito y los robos a personas que se transportan en vehículos no automotores van a la alza, con todo lo que esto implica para los ciudadanos y para el sistema de salud que atiende a las personas accidentadas. Frente a esta situación, las insurtech responden con productos novedosos

que ofrecen cobertura para personas que se transportan en monopatín, por ofrecer un ejemplo que indica una gran cantidad de posibilidades para este mercado creciente.

Iniciado en Países Bajos a mediados del siglo XX, el movimiento de las bicicletas fantasma o bicicletas blancas se ha adoptado en México desde inicios del milenio para denunciar las pérdidas fatales de ciclistas a causa de accidentes de tránsito. En este tenor, el número de bicicletas fantasma en CDMX ha crecido.

¿Por qué es relevante?

A la par que este problema complejo reclama la atención de las personas a cargo de la política pública en materia de movilidad, sin lugar a dudas ofrece un campo muy vasto para las empresas aseguradoras, que deben ser ingeniosas para responder a las necesidades que este tipo de siniestros implican.



Vargas, M. (2021) El país de las bicis blancas. Corriente alterna.
<https://corrientealterna.unam.mx/derechos-humanos/bicicletas-blancas-mexico-muertes-de-ciclistas/>



BRECHAS EN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN GENÓMICA

¿Qué sucede?

Un mapa genético es una representación del orden de los genes dentro de los cromosomas y se obtiene mediante un análisis del ADN. Este tipo de mapas se usan para identificar el gen o grupo de genes asociados a un rasgo heredado en particular.

El mapeo genético permite identificar mutaciones o alteraciones relacionadas con enfermedades proclives a ser heredadas. Por ejemplo, en el caso de ciertos padecimientos graves, es posible anticipar riesgos.

El mapeo genético puede ser útil para personalizar el tratamiento de ciertas enfermedades, permitiendo tomar medidas preventivas en el caso de familiares que pudieran contener la misma mutación. Al conocer el mapa genético de un paciente, se pueden elegir tratamientos más efectivos y

menos agresivos para cada caso. Esta información también puede ayudar a detectar el origen de una enfermedad, lo que hace posible elegir el tratamiento más adecuado.

Hasta el momento, la posibilidad de acceder a esta tecnología no es de acceso generalizado, si bien diversos programas públicos y civiles alrededor del mundo contribuyen a facilitar el acceso a esta valiosa información. Por otro lado, la gestión de los datos relacionados con la secuenciación genómica tienen importantes implicaciones éticas: ¿quién reserva esta información y qué uso puede darle? Es una asignatura que requiere atención inmediata.

¿Por qué es relevante?

La gestión de los datos genéticos reproduce brechas sociales y económicas que demandan monitoreo y acciones.



DALL-E-2, Genetic sequence, Mondrian style

CRIPTO-BIENESTAR EN TULÚM

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

A inicios del año 2021, nuevas comunidades de inversionistas extranjeros emergen en Tulum para invertir en activos digitales, incluyendo criptomonedas, tokens y NFT.

Immanuel Cape es llamado el “Crypto Jesús de Tulum” y fue en 2021 cuando fundó el Tulum Crypto Club, el cual funciona como una comunidad para interesados en invertir mediante crypto-activos. Al mismo tiempo, dicha comunidad goza de un estilo de vida enfocado en el bienestar en diversas vertientes que incluyen yoga y veganismo. Desde su fundación, la red se ha ampliado y diversificado hacia otros países con la intención de atraer a más personas, evidencia de ello es la Latin American Bitcoin & Blockchain Conference, realizada en Argentina en el 2022.

Aunque aún no es un medio de pago de uso corriente generalizado, algunas empresas inmobiliarias como La Haus han habilitado la adquisición de propiedades en la Riviera Maya mediante criptomonedas.

Por otro lado, More Women in Crypto, proyecto fundado por Steph Ferrera, Francesca Martina y Laura Bucio en febrero de 2022, es un espacio que nace en Tulum para ofrecer mentorías a mujeres que desean incursionar en el mundo de las criptomonedas. En alianza con Tulum Crypto Club, este colectivo lleva a cabo reuniones periódicas en el beach club Cleo Tulum.

Tulum ha sido sede en dos ocasiones del Crypto Fest: Connect to Natureverse, experiencia inmersiva donde se abordan temas como el metaverso, los bienes raíces, el arte digital, la IA, entre otros. Esta señal contribuye a evidenciar el auge del binomio crypto-bienestar.

¿Por qué es relevante?

Si bien el auge de las criptomonedas y los NFT se ha visto mermado ante la constante fluctuación de este mercado, entretanto sigan existiendo operaciones en el rubro, conviene mantenerlo en observación. Por otro lado, la cadena de bloques ofrece oportunidades interesantes en lo que hace a los contratos inteligentes, por mencionar solo uno de sus beneficios.



Imagen de un post en @tulumcryptoclub de Instagram.

Créditos de la imagen @thecouple.jpg.

Capturada el 27 de diciembre de 2022. <https://www.instagram.com/p/CaTVhldOqau/>

DEPORTISTAS, INSTRUMENTOS DE LAS APUESTAS CENTRADAS EN DATOS

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

Diversas compañías a nivel mundial como Props.cash, Dimers y Statmuse, utilizan la Inteligencia Artificial y los grandes conjuntos de datos para entregar información útil para la inteligencia de negocios en relación al desempeño deportivo. Así, estas soluciones han sido impulsoras de las apuestas deportivas.

Las apuestas deportivas centradas en datos sobre el desempeño de los deportistas ha devenido en una mayor exigencia para los jugadores. En el caso de la NFL, la aplicación para deportistas de élite Break Away Data, promueve el desarrollo de buenas prácticas deportivas, a la par que

conduce a una mayor presión individual; en este mismo territorio, los jugadores reciben incentivos monetarios por lograr objetivos adicionales a nivel personal como anotaciones o recepciones, independientemente del resultado del partido.

¿Por qué es relevante?

El uso de tecnologías digitales en los deportes tiene más de dos décadas en auge, pero el avance de estas soluciones ha devenido en una mayor presión para los deportistas y en un desplazamiento paulatino del asunto central de la justa deportiva.



DALL-E-2, mexican woman soccer player data based, Matisse style digital art

DESPLAZAMIENTO, ESTRATEGIA COLONIAL

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

Por haber nacido en un territorio que pertenece pero no es parte de los EE.UU., los ciudadanos estadounidenses de Puerto Rico no pueden votar en las elecciones presidenciales, no cuentan con representación en el Congreso, ni con ciertos beneficios federales, salvo que habiten en el continente, entre otras limitaciones. Esto se da en un marco donde desde 2016, por orden presidencial, Puerto Rico está bajo una Junta Fiscal, con el propósito de pagar su deuda a los bonistas. Todo esto erosiona la ya comprometida democracia del territorio.

Diversas señales dan cuenta de esta situación. Así por ejemplo se pueden mencionar la privatización de la Autoridad de Energía Eléctrica por una compañía de EE.UU. y Canadá (LUMA Energy), su alto costo (el más alto de EE.UU.) sin fortalecer el sistema eléctrico; la privatización de playas; los amagos de privatización de parques públicos; la burbuja inmobiliaria que hace prohibitivo comprar o rentar a los/as puertorriqueños/as promedios; los intentos por trastocar las pensiones de los jubilados del gobierno, entre otros hechos que indican la inminencia de una crisis social con múltiples raíces, lo cual ha provocado la creciente migración de los/as habitantes de Puerto Rico a EE.UU.

Como parte de este mismo patrón, la negligencia y la corrupción de los actores involucrados se incrementa, derivando en el quebrantamiento de leyes ambientales, ordenanzas municipales o de propiedad horizontal, por mencionar algunos ejemplos.

En cierta medida, estas señales fuertes apuntan a una suerte de cerco (económico, político, social) para lograr la rendición, pero ¿de quiénes? y ¿qué implica esa rendición para los/as boricuas?

Este contexto que facilita el avance de agendas impopulares en estados de excepción o de emergencia es llamado por la periodista Naomi Klein “la doctrina del trauma” (Klein citada en Arbasetti, Centro de Periodismo Investigativo, 2018). Así, los desastres naturales, sociales y económicos de los últimos

años, en cierto modo contribuyen a la prosperidad de sectores en el poder que encuentran resistencia entre grupos ambientales, mujeres, y entre otros que buscan justicia social. Rocío Zambrana se refiere a la situación del territorio como “neoliberalismo colonial” por su relación simbiótica entre el modelo económico y el político. (Zambrana, 2021)

¿Por qué es relevante?

Puerto Rico no es el único país en el que las crisis favorecen el avance de agendas con efectos indeseables para la vida de los ciudadanos y el ejercicio pleno de sus derechos, pero sin duda constituye un caso que requiere observación y atención urgente.



La bandera Negra de Puerto Rico representa el luto como respuesta a la Junta Fiscal. (Fuente: MM O'Neill, 2019)

EXUBERANCIA SEXUAL EN CDMX

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

Tras una pandemia que limitó la libre circulación y el contacto físico (Salud sexual en tiempos de COVID-19, SEGOB), el afán de interacción erótica se ha manifestado con fuerza en los espacios públicos y privados. El cruising, el dogging, tendencias contundentes antes del COVID-19, han recobrado fuerza junto con el consumo de videos pornográficos (liderado por México, de acuerdo con Pornhub); el incremento de la afluencia en lugares aptos para el esparcimiento sexual (Erotika, La Casita, La toalla, Sodome); el incremento de la oferta de juguetes sexuales en las plataformas de e-commerce y el crecimiento de la oferta de contenido erótico generado mediante telefonía móvil, por mencionar algunas señales. En este mismo tenor, durante la pandemia el servicio de contenido por suscripción Only Fans creció por encima del 500% y, en el caso de México, cuentas como las de Celia Lora, Yanet García, Karely Ruiz y Dulce Soltero generaron (y generan) ganancias millonarias.

¿Por qué es relevante?

La exuberancia del eros expresa el gran impulso de vida tras un periodo de duelo, abriendo camino para modelos de valor, productos, servicios y experiencias. De manera proporcional y como parte de este mismo patrón, las conductas de riesgo han derivado en el incremento de las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), así como de las conductas ilícitas relacionadas con el registro y la difusión de contenido sexual, por referir algunos efectos indeseables que requieren atención.



DALL-E, Two Mexican catrinas in love in the subway, Klimt style digital art

HACKING CULTURAL EN PUERTO RICO

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

Frente a la crisis que enfrenta Puerto Rico, los ciudadanos acuden a los vibrantes lenguajes de la cultura como vehículo para atraer la atención de las personas dentro y fuera de la isla, impulsando una agenda contestataria. De acuerdo con Düllo y Liebl (Cultural Hacking, 2004), de esta forma es posible penetrar en los sistemas “ajenos” para introducir reorientaciones nuevas y sorprendentes.

Las acciones culturales como forma de disidencia se presentan en distintos lugares del orbe donde las personas se movilizan, protestan, se agrupan en torno a causas, son convocadas por la danza, la puesta en escena, la poesía, la música, el performance, entre otras expresiones culturales que colocan sobre la mesa visiones de otros futuros posibles, contribuyendo así a neutralizar el avance de los discursos

coloniales, “de ahí que los teóricos de los nuevos movimientos sociales otorguen gran importancia a la acción simbólica en la esfera cultural, con relación a la acción instrumental en la esfera política” (Chihu Amparán, 2000).

¿Por qué es relevante?

El papel de la cultura como territorio propicio para los agentes de cambio es indiscutible, por lo que Puerto Rico ofrece un lugar de observación e inspiración privilegiado.



Protesta bailando salsa frente a la casa del gobernador, La Fortaleza.
(Fuente: MM O'Neill, 2019)

HOMOGENEIDAD APLASTANTE EN COLOMBIA

¿Qué sucede?

El espacio público no se arregla a bolillo" (Rodríguez, 2020), así comienza una crónica de Cartel Urbano (Colombia). La anterior afirmación evidencia la tensión entre el derecho de uso del espacio público y el derecho al trabajo. En los medios colombianos abundan las noticias de desalojos y escaramuzas entre vendedores y policías. Pareciera que los instrumentos legales no terminan de crear las condiciones necesarias para que las administraciones municipales garanticen el derecho al trabajo a la vez que el derecho al goce del espacio público y a la libre expresión.

El Código de policía en Colombia es la Ley 1801 de 2016, y sus artículos 35 y 140 confieren facultades para desalojar, decomisar mercancía y destruirla, imponer comparendos a vendedores ambulantes con el fin de preservar el espacio público. Ni bien entró en vigencia dicha ley (2017) un grupo de ciudadanos junto con el representante a la Cámara, Inti Asprilla, iniciaron una acción de inconstitucionalidad contra dichos artículos por considerar que vulneran el derecho al trabajo de los vendedores ambulantes. En este mismo tenor, la Ley 1988 de 2019, busca establecer los lineamientos para una política pública que garantice condiciones de vida dignas para los vendedores ambulantes. Pero la ley 9 de 1989, "establece que es competencia de las Alcaldías Locales, como dependencias de la Secretaría Distrital de Gobierno conocer sobre la presunta invasión, el indebido uso o afectación del espacio público destinado a la satisfacción y necesidades colectivas." (Secretaría distrital de gobierno, n.d.) Ante la contradicción normativa, emerge la estética como estrategia funcional de ordenamiento del espacio público. Para las administraciones municipales las renovaciones urbanas pueden también servir de escenario para dar soluciones y garantías a los vendedores ambulantes.

Soporte



Rubro



En diciembre de 2018, tras la renovación del Paseo Bolívar en Medellín, se entregaron puestos de venta en consonancia con las reformas. En Cali, junto a las construcción del sistema de transporte MIO en 2005, se entregaron 160 casetas que hicieron parte de un acuerdo entre la alcaldía y el consorcio que ejecutó las obras de dicha renovación urbana. En Bogotá, el Instituto Para la Economía Social (IPES) cuenta con la Red Pública de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público (REDEP), propietaria y administradora de 658 módulos de venta integrados al espacio público. En marzo de 2022, el director del IPES anunció un nuevo proyecto urbanístico en la carrera séptima que busca construir mobiliario urbano por categorías, teniendo cada sector económico (alimentos, confitería, ocio, artesanías, etc) una identificación con un color que también estará en el piso y la indumentaria del vendedor.

Frente a este impulso homogeneizante, los vendedores reaccionan con performances, vestuarios llamativos, intervenciones del mobiliario urbano, entre otras acciones que, de alguna manera, contribuyen a añadir valor y a destacar el carácter único de los grupos de interés.

¿Por qué es relevante?

Según la OIT, en varios países de Latinoamérica la informalidad representa más del 50% de la economía. Este panorama hace urgentes las estrategias de incorporación más que la lucha por la recuperación del espacio público a la fuerza. El urbanismo brinda herramientas para integrarlos a la cotidianidad de la ciudad y una oportunidad de regularización en puestos integrados al espacio urbano recién remodelado, que los y las vendedoras reciben con agrado en la mayoría de los casos. Se sienten parte de la ciudad, dejan de pensar que son ilegales y los transeúntes abrazan ese ordenamiento a su paso.



DALL-E, Many Colombian peddlers' carts, all the same, Warhol style

INSURTECHS A LA ALZA EN CDMX

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

En la última década, las insurtechs (insurance+tecnology) han adquirido auge mediante soluciones que incluyen Inteligencia Artificial, automatización del valor de la póliza, Big Data, Internet de las Cosas, entre otras soluciones. Estos atributos agilizan el proceso de obtención de un seguro, sustituyendo en parte al asesor y, en ocasiones, al perito que evalúa el siniestro. Pese a ello, pasará tiempo para que estos asesores virtuales puedan resolver toda clase de incidentes vinculados a la movilidad vehicular.

La disminución en la intervención de los asesores reduce los costos de la mediación humana, dando lugar a primas más accesibles para los usuarios; con ello se incrementan las probabilidades de que los conductores aseguren su vehículo, ya que, actualmente, en México apenas el 30% de estos se aseguran.

Por otro lado, contar con un asesor puede facilitar que las decisiones y los objetivos de las aseguradoras se cumplan, al tiempo que los asegurados están bien informados. Un asesor puede proporcionar valiosos conocimientos, recursos y orientación para navegar por el sector de los seguros.

En 2015 BBVA presentó al mercado Wibe, su primer seguro por kilómetro, atributo diferenciador en relación a sus competidores. Esta señal indica nuevas reglas que acortan la distancia entre el cliente y el servicio.

En el 2019 fue creada la Asociación Insurtech México (AIM): la asociatividad es una poderosa señal que da cuenta del crecimiento sectorial y del cada vez mayor contrapeso que estas empresas ejercen frente a formatos más tradicionales. Asimismo, puede referirse el encuentro periódico México Insurtech Summit y la consolidación del Radar insurtech México como señales de crecimiento para este mercado. De manera paralela, los accidentes automovilísticos en la Ciudad de México alcanzan cifras históricas a pesar del programa de fotomultas implementado desde el 2015 por el Gobierno de la Ciudad.

¿Por qué es relevante?

La expansión de las insurtech puede ser una fuente de disrupción para las aseguradoras tradicionales. Por otro lado, el ascenso de los accidentes automovilísticos, si bien favorece a las empresas aseguradoras, requiere especial atención, así como acciones específicas del sector público y de la propia ciudadanía.



DALL-E, Car accident on a busy street in Mexico City, a robot-like insurance adjuster attends to the driver of the accident vehicle, Miro style digital art

K-POP FANDMADE EN LATAM

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

El hallyu, y particularmente el k-pop, ha tenido una alta demanda que las grandes compañías de entretenimiento no han atendido en Latinoamérica. Entre los grupos de fans es bien sabido que la región no es prioritaria en lo que respecta a planeación de giras mundiales, activaciones o ventas. Aunque a Latinoamérica han llegado conciertos de agrupaciones del género, el destino no es primordial para todos los grupos musicales. Esto marca un importante contraste con Estados Unidos que, tan solo en 2022, recibió a cerca de 80 artistas k-pop.

A raíz de esto, los fans se han dado a la tarea de replicar y adaptar prácticas comunes en Corea por sus propios medios, trayendo estas experiencias a la comunidad de fans en distintos grados de formalidad-informalidad. Camiones brandeados con motivo del cumpleaños de los artistas, screenings de conciertos en cines locales, reuniones en cafeterías con mangas decorativas de café, bazares para venta de productos fanmade. Actividades que surgieron en Corea ahora se replican en Latinoamérica. De acuerdo con la cuenta de Instagram @kpop.eventsmx, únicamente en el año 2022, 780 eventos de esta naturaleza tuvieron lugar en diversos estados de México.

Estas prácticas también evolucionan. Si bien en Corea no hay gran interés por la interacción entre fans, en Latinoamérica existe un importante deseo de crear comunidad y conocer a más personas que compartan los mismos intereses. Otra diferencia se percibe en la creación de productos fanmade. En Corea, aunque la oferta de mercancía oficial es inmensa, existen los productos hechos por fansites (fans “profesionales” que toman fotografías de los artistas y organizan iniciativas colectivas), en ocasiones ofrecen productos de calidad similar a los oficiales como agendas, photobooks, llaveros o peluches de sus idols.

En Latinoamérica, adquirir productos oficiales suele ser costoso debido a los cargos de envío. En Corea, si bien un disco suele costar lo equivalente a U\$15.00, el envío

internacional a México puede tener un costo adicional de U\$10-U\$30.00. Hoy en día es posible encontrar discos de k-pop en puntos de venta con un costo de U\$15.00 a U\$100.00. Previo al establecimiento de tiendas formales, la comunidad demandaba productos que reflejaran sus gustos. La respuesta llegó a través de la mercancía fanmade: bolsas, playeras, termos, etiquetas, y más. Originalmente vendidos entre pares, esta práctica ha devenido en bazares organizados por uniones de fans. Gracias a la profesionalización de los fans, algunas de las mercancías superan en calidad y elaboración a las oficiales.

¿Por qué es relevante?

Los clubes de fans alrededor del mundo más de una vez han ofrecido respuestas ingeniosas para lograr más cercanía con los artistas admirados, lo mismo en la música que en la literatura y el cine, solo por mencionar algunos ámbitos creativos. Las expresiones fanmade son sin duda una fuente de inspiración y conocimiento.



Camión brandeado con motivo del cumpleaños de miembros del grupo BTS en Monterrey, México. //THE ARMY COSMOS (@thearmycosmos). (2021, September 11). Les presento con mucho orgullo los 2 diseños disponibles para los festejados de Septiembre y Octubre: [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CTsY5V4BRQc/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



LARGA VIDA A LA INDUMENTARIA EN MÉXICO

¿Qué sucede?

La moda rápida tiene un impacto negativo en el medio ambiente; pese a ello, se prevé que esta industria continuará su crecimiento en los próximos años. De acuerdo con la Fundación Ellen MacArthur, pionera de la Economía Circular, el 60% de la ropa que se produce en el mundo acaba en basureros o incineradores.

Tiendas como C&A han comenzado a adoptar políticas de recolección de ropa usada a cambio de descuentos en la compra de piezas nuevas, paliativo que no resuelve del todo el problema; otras marcas como Inditex han optado por la confección de prendas elaboradas con Econyl u otras fibras hechas con residuos plásticos.

Diversas iniciativas que fomentan la reutilización de la ropa y el cuidado de las prendas para garantizar su duración y disminuir su transformación a basura, se han incrementado en los últimos años.

México ocupa un lugar entre los primeros 20 países que comercializan moda rápida. Frente a esta situación plataformas civiles como el festival de moda sustentable Fix Fashion sensibilizan a la ciudadanía frente a los riesgos de la moda rápida, ofreciendo alternativas que involucren la producción artesanal y el comercio justo, entre otras.

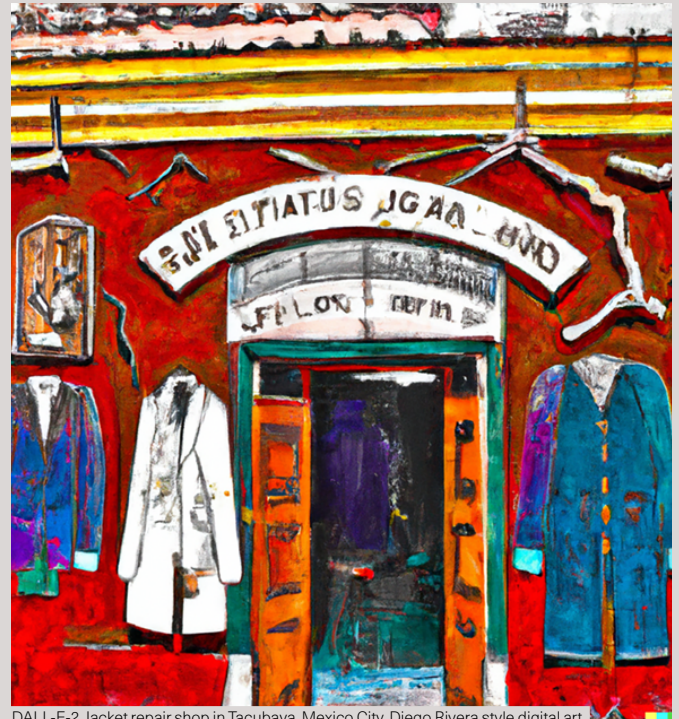
El auge por la llamada ropa de paca (ropa de segunda mano proveniente de Estados Unidos) continúa a la alza junto con el surgimiento de venta e intercambio de piezas usadas.

En lo que refiere a las pequeñas empresas enfocadas en la prolongación de la vida útil de las prendas, destaca Long Clothes Rehab (Ciudad de México), es un negocio de reparación que reinventa y añade valor a la prenda y la mantiene en uso. Como parte de este mismo ecosistema, los negocios de reparación de indumentaria y calzado registran cierto crecimiento.

Troquer, Void, I Vintage, Vintage Hoe, Avenue Vintage, son algunas de las marcas mexicanas que construyen su modelo de valor alrededor de la recirculación de ropa usada para el segmento de lujo. Por su parte, Lady Multitask, la agrupación de mujeres emprendedoras más grande del país (casi 50,000 usuarias solo para el caso de CDMX), facilita el intercambio, la donación y la venta de las prendas de segunda mano (preloved) mediante Facebook.

¿Por qué es relevante?

Reparar, reducir, reutilizar son las tres R que están cada vez más presentes entre los consumidores preocupados por minimizar el impacto que generan al medio ambiente los hábitos de consumo de la moda. En este caso se detectan no solo oportunidades de negocios, sino oportunidades para contribuir a una realidad sostenible, si bien el camino es largo.



DALL-E-2, Jacket repair shop in Tacubaya, Mexico City, Diego Rivera style digital art

NUEVOS PÚBLICOS PARA EL K-POP EN LATAM

Soporte



Rubro



¿Qué sucede?

Los fans coleccionan fotografías de sus ídolos para fondos de pantalla, tapizan sus habitaciones con pósters de su grupo favorito, replican las coreografías, los atuendos y los peinados. Por años, estas han sido algunas de las actividades más comunes de fans, no solo del k-pop, sino de otros géneros musicales populares.

Sin embargo, las actividades relacionadas con el hallyu (ola cultural coreana), tradicionalmente catalogadas como aficiones infantiles, comienzan a ser resignificadas entre sus audiencias. Las personas amantes de la cultura coreana han crecido, pero sus gustos permanecen: la diferencia es que ahora tienen necesidades, responsabilidades y un poder adquisitivo diferente.

Las personas a las que el k-pop alcanzó desde su primer boom en Latinoamérica a inicios del milenio, ahora son económicamente productivas y cuentan con mejores posibilidades para ejercer su pasión por ciertos grupos y movimientos musicales.

Los fans acuden a encuentros, conciertos, firmas y otras actividades nacionales e internacionales, a veces en compañía de sus familias.

Llevar a sus familiares a reuniones de fans, celebrar cumpleaños con temáticas hallyu, decorar gafetes corporativos como si fueran photocards, e incluso integrar referencias de este lenguaje en sus bodas, son algunas de las actividades que la comunidad disfruta.

Desenvolviéndose como profesionistas de distintas industrias, empujan la agenda del hallyu desde sus áreas (curaduría, PR, activismo, ciencias políticas, comunicación,...), propiciando así su inserción entre audiencias no-expertas.

¿Por qué nos interesa?

Se expande la oferta de actividades para fans mayores de edad con independencia económica y nuevas necesidades de experimentar o expresarse individual y colectivamente.



Celebración en un club nocturno con motivo del cumpleaños de Jin, integrante del grupo BTS, organizado por @armywhotravel, en Cincinnati, EEUU. //ARMYs who Travel [@armywhotravel]. (2022, December 3). HAPPY JIN DAY! Just another day of ARMY being ARMY, but we're all in a room together [Video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/C1wJxDIttWO/?igshid=MDJmNzVkljY=>



Miembros del grupo A-Pink reconocen a una fan que conocen desde su debut asistiendo a una firma de autógrafos con su bebé. // [@fndngnkk]. (2022, July 17). this is so cute #apink #chorong #bomi #chobom [Video]. TikTok. https://www.tiktok.com/@fndngnkk/video/7121309434080415002?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&item_id=7121309434080415002&lang=es

OXXOASIS EN MÉXICO

Soporte



Rubro

\$P

¿Qué sucede?

Las tiendas de conveniencia OXXO ocupan un lugar especial en el imaginario colectivo mexicano: en sus más de 20,000 puntos de venta es posible comprar abarrotes y bebidas alcohólicas, realizar operaciones bancarias, adquirir boletos de avión, beber un café, recuperar paquetes de Amazon, comer, recargar el teléfono móvil, entre otras posibilidades que lo convierten en una suerte de oasis y en un indicador de crecimiento económico allí donde se abre una nueva tienda de la cadena.

Memes como “pase a la otra caja” o “sexo en el Oxxo” o instalaciones artísticas como el Oroxxxo de Gabriel Orozco (2017) expresan el lugar protagónico que la marca ocupa en la

imaginación colectiva. En contraste con —o quizás como parte de— este posicionamiento de la marca, los saqueos, la vandalización de los puntos de venta e incluso los asesinatos vinculados a los puntos de venta a lo largo de todo el país se han incrementado.

¿Por qué es relevante?

Los puntos de venta de la cadena constituyen un lugar privilegiado para la observación del comportamiento colectivo, convirtiéndolos en genuinos laboratorios sociales.



Oxxo vandalizado. Diario del sur, enero 2022



PARQUES, PATINADORES Y PARKOUR EN CDMX

¿Qué sucede?

“Han quedado atrás los años en que Raúl Mendoza patinaba afuera de la tienda de Balbuena, cuando los vecinos lanzaban cubetas de agua al pavimento para ahuyentar a los mugrosos, esos vándalos que iban de un lado a otro encima de sus patinetas. Poco a poco, la gente fue teniendo un skater en la familia.” (Chilango, 2017)

De acuerdo con los testimonios de distintas generaciones de *skaters*, transcurrieron cuatro décadas para que el *skating* haya pasado de ser una actividad transgresora y ajena al espacio público para convertirse en un eje estratégico para el diseño de parques y para la recuperación de bajo-puentes en la Ciudad de México, entre otros centros urbanos.

Así, el *skateboarding* (junto con el *parkour* y las barras) gana terreno como deporte y actividad recreativa inter-edad, crucial para la práctica del deporte, para la integración social y para la recuperación de espacios públicos. Su aceptación es tal que contribuye a diversificar la oferta de esparcimiento para distintos tipos de audiencias.

Hoy por hoy, el *skateboarding* congrega esfuerzos público privados y colaboraciones con artistas, entre otras manifestaciones de este vibrante territorio.

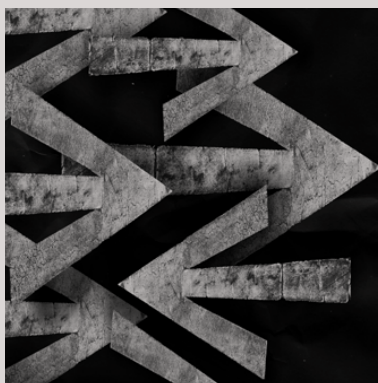
¿Por qué es relevante?

Deportes extremos otrora segregados se transforman en prácticas populares e incluyentes que ganan espacio y adeptos en la Ciudad de México, entre otros puntos nodales de América Latina.



Foto de Skatepark Constituyentes 14 junio 2022.

Fuente: (<https://mxcity.mx/wp-content/uploads/2022/05/skate-768x512.jpeg>)



DICCIONARIO
DE **SEÑALES**
Y *TENDENCIAS*
2023

centro.