

centro.

**DICCIONARIO
DE SEÑALES
Y *TENDENCIAS*
2024**

centro.

Gina Diez Barroso de Franklin
Presidenta

Abraham Franklin Silverstein
Vicepresidente

Kerstin Scheuch
Directora General

Gabriela Traverso
Directora de Gestión
y Desarrollos Académicos

Karla Paniagua
Directora de la especialidad
en Diseño del mañana

Copyright
Alejandra Ángeles, Cynthia Cortés, Amador Díaz,
Camila Guerrero, Francisco Javier Mesa, Juan Carlos
Mora, Eduardo Navarrete, Álvaro Ortega, Regina Ríos,
Marco Antonio Tovar, Alitzel Valle.
Edición: Francesca Tur y Karla Paniagua.



Centro de diseño, cine y televisión
Av. Constituyentes 455
Col. América, México, Ciudad de México,
11820 T. 2789 9000
© Centro de diseño y comunicación, S.C., 2021

ÍNDICE

A

Acumulando el alma	6
Aquí nos tocó morir o <i>Death Talk</i>	7

B

Brechas de fentanilo	8
<i>Bye, bye</i> , agua potable	9

C

Centros de datos, la nueva industria minera	10
Cerveza insostenible	11
Cine multiusos	12
Comidas-destino y cenas- expedición	13

D

Discurso verde, realidad gris	14
-------------------------------	----

E

¿Embotellar o no embotellar?	15
Espacio habitable y brechas sociales	16

L

Lactancia militante	17
Líderes impostoras	18

M

Maratones domésticos	19
----------------------	----

P

Privacidad y ética de los datos	20
---------------------------------	----

Y

Yo-audience	21
-------------	----

EDITORIAL

NI FÁCIL, NI COMPLICADO

Descifrar la contemporaneidad es agudizar la vista, hacer un ejercicio de apertura de chacras y coleccionar aquello que pasa. Lo que pasa, pasa todas las personas, pero no necesariamente hemos de abrazar lo que vemos. Abrazar la realidad implica saltarse creencias, evitar mitos y activar los prismáticos para hacer zoom in y zoom out de manera infinita y constante. Abrazar la realidad no es fácil, pero tampoco es complicado. Fácil porque lo tenemos justo delante, tan solo hay que alumbrar, y complicado, justo por esa razón: hay veces que iluminar asusta, subrayar requiere intención y ver es querer mirar. En un momento donde todo se evapora y los tiempos marcan nuevos ritmos, desgranar, aislar y cuestionar aquellas manifestaciones que dan forma a lo que vivimos necesita de oficio, metodología y marco.

En la Especialidad en Diseño del mañana de CENTRO las/os estudiantes activan su mirada, intuición y análisis crítico para regalarnos señales que dibujan el ahora en sus países de residencia. En el Diccionario, sin más jerarquía que el alfabeto, estos hitos funcionan como disparadores de preguntas. Un juego inteligente para especular con cada uno de ellos, relacionarnos o imaginar hasta dónde podemos llegar. Imaginar lo posible, y lo exagerado, para así llegar a lo preferible y actuar en consecuencia para detectar patrones de cambio. Patrones que nos permitan generar información útil para tomar decisiones. Decisiones que nos hagan mejores.

Francesca Tur
Fundadora de Tendencias TV

EL ARTE DE MIRAR Y REGISTRAR

Esta colección fue elaborada en el marco de los cursos de Antropología anticipatoria y Tendencias de la especialidad en Diseño del mañana de CENTRO. Cada estudiante definió un tema de interés y se arrojó a la piscina, cazando hechos, formulando preguntas relevantes, sistematizando hallazgos, encontrando callejones sin salida y saliendo de ellos, para después identificar patrones de comportamiento dominantes que se presentan en orden alfabético, sin clasificación por industria y sin definición de su carácter como oportunidad o amenaza: eso queda en manos de quien explora estas narraciones.

Cada tendencia se acompaña de una colección de hitos o anomalías (señales), que, siguiendo a Igor Ansoff, son acontecimientos que nos permiten identificar procesos subyacentes de un alcance mayor. Esas señales son de carácter cultural y, en buena medida resultan confesionales en tanto expresan la curiosidad, el interés e incluso los temores de quien las avista: de ahí que siempre admitan la contra-argumentación y el reencuadre.

En síntesis, la lección más importante es que las tendencias se refieren al presente, no al futuro. Es lógico pensar que algo que ha venido sucediendo probablemente continuará pasando en el mediano plazo, de ahí que con frecuencia se consideren como predicciones.

El lector encontrará en estas narraciones hechos que quizás conoce (¿padece?), pero también podrá encontrar sorpresas. La comprensión anticipada del cambio le brindará la oportunidad de prepararse mejor: sea, pues.

Karla Paniagua
Directora de la especialidad
en Diseño del mañana, CENTRO



ACUMULANDO EL ALMA

¿Qué sucede?

El 2% de la población mundial acumula objetos de una manera descontrolada y perjudicial en sus espacios domésticos. No se trata de coleccionar, sino de almacenar sin medida objetos, físicos o digitales de manera negligente. Este padecimiento, conocido como Síndrome de Diógenes o disposofobia, afecta a más de dos millones de mexicanos con severas consecuencias para los individuos, las comunidades y el planeta.

Las personas que padecen disposofobia no tienen la capacidad para distinguir los objetos materiales o digitales valiosos de los objetos mundanos: por el contrario, todos los objetos, incluso los que por convención suelen considerarse como desechos, se acumulan hasta dificultar el día a día y poner en riesgo la sanidad del entorno. La conducta viene acompañada de paranoia, aislamiento social, desconfianza, reticencia a aceptar intervención externa y distorsión de la realidad.

La creciente acumulación compulsiva se expresa tanto en los ámbitos analógico como digital y en ambos describe consecuencias perjudiciales para el ecosistema, ya sea por la acumulación de residuos contaminantes, o por el consumo energético que supone el almacenamiento de grandes cantidades de archivos digitales. Esto sin mencionar las implicaciones en materia de salud pública.

¿Por qué es relevante?

La atención de la disposofobia requiere de asistencia psicológica y psiquiátrica, servicios sanitarios, logística y solidaridad social, entre otros recursos que no garantizan su solución definitiva. Entretanto, los discursos que favorecen la sostenibilidad y el minimalismo como estilo de vida van a contracorriente del crecimiento exponencial en el consumo y la acumulación de bienes.



Imagen: Síndrome de Diógenes. Fuente: Asociación Psicoanalítica Mexicana



AQUÍ NOS TOCÓ MORIR

O *DEATH TALK*

¿Qué sucede?

Aquí nos tocó vivir fue el icónico programa que lideró durante 45 años Cristina Pacheco, periodista mexicana que falleció en diciembre del 2023. Fue justamente en *Aquí nos tocó vivir* que Pacheco se despidió de su público por razones de salud, tan solo veinte días antes de fallecer: con este gesto, expresó la certeza del *Memento mori* (fugacidad de la vida) y llevó a cabo una *Death Talk*.

El término *DeathTalk* o *DeathTok* refiere a las conversaciones abiertas, principalmente en redes sociales, alrededor de la muerte. Testimonios, anécdotas didácticas, consejos, recomendaciones legales e incluso bromas para hacer más llevadero el camino hacia final de la vida, comprenden el universo así nombrado.

La pandemia COVID-19 contribuyó a sensibilizar a los humanos acerca de la fragilidad de la vida, propiciando una mayor apertura para discutir y reflexionar sobre la finitud humana. Aunque por un lado aumentan las narrativas de esfuerzos por mantenernos vivos más allá de los límites actuales, ya sea hackeando la biología o logrando

que nuestra identidad personal trascienda el tiempo a través de la Inteligencia Artificial, por otro lado se observa un auge de las charlas sobre la muerte.

En estas pláticas alrededor del fin de la vida participan pacientes, familiares, empleados de funerarias, forenses, especialistas en cuidados paliativos, tanatólogos, filósofos y psicólogos que a través de diversos medios abordan la muerte, el duelo, o la experiencia de la pérdida en sus contenidos.

¿Por qué es relevante?

Esta mayor apertura para hablar sobre la finitud humana además de impactar nuestra relación con la muerte (por ejemplo, la anticipación de las condiciones alrededor de nuestro fallecimiento y la organización previa de circunstancias relacionadas con ella), incide en cómo valoramos y vivimos nuestras vidas. Recordar que moriremos es un reforzador exponencial de otra locución latina: *Carpe diem* (aprovecha el tiempo), invitación a aprovechar el presente ante la fugacidad del tiempo.



Mesa, F. Sin título. [Fotografía digital.] Santa Fe, Ciudad de México.
www.instagram.com/p/B7WClppB8qN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBINWFZA==



BRECHAS DE FENTANILO

¿Qué sucede?

La guerra contra el fentanilo es un desafío titánico con notables esfuerzos globales para limitar la fabricación, la distribución y el abuso de esta sustancia, lo cual requiere de estrategias múltiples y tácticas en diversos frentes. En México, por ejemplo, se han emprendido acciones institucionales para regular y vigilar de cerca las prescripciones médicas de los analgésicos opioides así como la producción en compañías farmacéuticas de cualquier sustancia relacionada. Sin embargo, esto afectó negativamente la disponibilidad del fentanilo legal en las farmacias y los hospitales tanto públicos como privados.

La atención médica en el área de los cuidados paliativos es una de las más afectadas por la escasez de estos fármacos. Los opioides suelen usarse para el tratamiento de cualquier enfermedad que curse con dolor severo, incluyendo los padecimientos terminales y oncológicos. Morir

sin dolor es una condición esencial para una muerte digna, pero no es fácil de lograr. Además de la merma, los especialistas encuentran trabas en el proceso de la prescripción por tratarse de medicamentos controlados e incluso los pacientes que los utilizan o sus familiares son frecuentemente estigmatizados al intentar adquirirlos.

¿Por qué es relevante?

Aunque el gobierno de México niega el desabasto de medicamentos, en la práctica, los pacientes no están teniendo acceso a los analgésicos opioides. El panorama se observa bastante sombrío: por un lado, el consumo recreativo y el mercado negro del fentanilo crecen de forma exponencial y, al otro lado de la brecha, los enfermos terminales no reciben la prescripción ideal durante las etapas finales de su vida, lastimando su ya de por sí precario derecho a la salud y alejando las posibilidades para el bien morir.



Imagen: frasco de fentanilo, Shutterstock, 2024



BYE, BYE, AGUA POTABLE

¿Qué sucede?

El suministro de agua vital para el 25% de los residentes en la Zona Metropolitana del Valle de México se enfrenta a su mayor reducción histórica. En los últimos años, el suministro de agua potable en Atizapán de Zaragoza, Estado de México, ha comenzado a racionalizarse debido al desabasto del sistema hídrico de almacenamiento, conducción, potabilización y distribución de agua Cutzamala, que abastece la Ciudad y el estado de México. Dicho desabasto es originado por las condiciones climáticas pero también por el acaparamiento de agua por parte de empresas de diversos giros que cuentan con concesiones para explotar manos acuíferos, las cuales no necesariamente garantizan la recarga de los mismos.

La escasez ha devenido en protestas, bloqueo de calles y carreteras, así como en la acumulación de agua mediante cisternas, tinacos y botellas. Las autoridades municipales han perforado nuevos pozos y organizado conferencias de prensa

solicitando a la Comisión Nacional del Agua y la Comisión de Aguas del Estado de México recursos, permisos y acciones concretas para resolver la crisis. El Senado de la República especula se necesita una ley que obligue a recolectar el agua de lluvia únicamente en edificios oficiales. Pocos plantean cambiar los patrones de consumo de agua en los hogares y oficinas, o restaurar el ciclo hídrico natural.

¿Por qué es relevante?

La sequía relacionada con el sistema Cutzamala es producto, entre otros factores, del desperdicio y la crisis climática, pero también de la obsolescencia del diseño del sistema, su inadecuación histórica nacida de modelo desarrollista insostenible. El río Cutzamala se alimenta mediante un sistema de presas, canales y acueductos que no logran captar suficiente agua de lluvia, por lo que las autoridades a cargo del abasto de agua potable planean reducir significativamente el abasto ante la inminencia de un día cero hacia el 2028.



Imagen: Sequía en el Cutzamala. Fuente: El Financiero.



CENTROS DE DATOS, LA NUEVA INDUSTRIA MINERA

¿Qué sucede?

Los centros de datos son las instalaciones físicas que albergan sistemas informáticos y equipos relacionados con el procesamiento, el almacenamiento, la gestión y la distribución de datos; o lo que vendría a ser lo mismo, el lugar físico donde las organizaciones alojan su información crítica.

Tecnologías como el cómputo en la nube, la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas (IoT) están modificando la manera en que los centros de datos operan en Latinoamérica y el mundo. Por ejemplo, el uso IA en los centros de datos vinculados a la manufactura y el entretenimiento puede contribuir a optimizar su gestión y a hacer más fluida la relación a distancia con los clientes.

Por su parte, el IoT demanda un nivel de interconexión y recopilación de datos sin precedentes. En México, esta integración del IoT en los centros de datos se expresa en proyectos donde la Compañía Federal de Electricidad utiliza tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia en la transmisión de energía. Estos avances no son simplemente adiciones tecnológicas, sino que representan

un cambio fundamental en la forma en que los datos son procesados, almacenados y utilizados con niveles de sincronización y procesamiento sin precedentes, marcando la pauta frente a una nueva era donde los centros de datos no solo son impulsores clave de la economía y las tecnologías vinculadas.

¿Por qué es relevante?

Los centros de datos se asemejan a las empresas mineras al ser una industria altamente contaminante. Al incrementar la demanda de mayores capacidades de almacenamiento y procesamiento de datos, aumenta la necesidad de fuentes de energía para operar y refrigerar eficientemente los centros de datos. En consecuencia, surge la necesidad de infraestructura adicional, como el acceso a concesiones de agua y conexiones de energía más robustas, lo que implica la negociación de nuevos acuerdos con autoridades locales y nacionales. Sin embargo, este progreso también implica una gran responsabilidad para los gobiernos para procurar regulaciones robustas que garanticen la seguridad digital y la disminución máxima de emisiones en perjuicio del ambiente.



Imagen: Data Centers, DALL-E



CERVEZA INSOSTENIBLE

¿Qué sucede?

La industria cervecera se ha adaptado a las nuevas expectativas del mercado, de tal suerte que en los últimos años se han integrado al repertorio soluciones como cervezas las cervezas saborizadas, las cervezas sin alcohol, las cervezas para deportistas, las máquinas para elaborar cerveza artesanal en casa (*Minibrew Craft*, bar en casa de *Heineken* y *PerfectDraft* de *Ab-Inbev*, por referir algunos ejemplos), entre otras respuestas que dan cuenta del lugar que la cerveza ocupa en la vida ordinaria de los consumidores mexicanos, que la asemejan con el agua de sabores o a los platillos complejos, como ocurre en el caso de las gomichelas.

Mientras que las alternativas de sabores, presentaciones y combinaciones de la cerveza se amplían, las materias primas para su elaboración describen una importante contracción:

el vidrio, el aluminio, el agua potable y el lúpulo se encuentran menos disponibles, con los riesgos que esto conlleva para la industria, en la cual México sigue describiendo cierto liderazgo. A propósito de este, en el 2023 la Asociación de Cerveceros de México reportó un crecimiento del mercado de la cerveza artesanal menor al esperado debido a la escasez de vidrio y cereales.

¿Por qué es relevante?

Frente a la escasez de insumos, los productores han ideado respuestas como empaques compostables, proyectos para eficientar el uso del agua limpia, producción de bebidas que sustituyen el lúpulo por algas marinas o cannabis, entre otras alternativas. Sin embargo, estas acciones son insuficientes y comprometen la sostenibilidad de la producción en el largo plazo.



Rotochela. Fuente: <https://soclose.mx/blog/a-la-mexicana/de-los-creadores-de-la-licuachela-llega-la-rotochela/>

CINE MULTIUSOS



¿Qué sucede?

La experiencia cinematográfica se ha transformado, entre otros factores, debido a su relación con otros medios, como la televisión abierta y de paga, las plataformas de streaming, la radio y las redes sociales. La adecuación a los nuevos públicos y sus intereses hace posible que hoy las personas acudan a las salas de cine para vivir una experiencia inmersiva (cine 4D), disfrutar de la ópera o de las finales de la NFL; asistir a la proyección de un concierto en tiempo real (Taylor Swift, BTS), participar en una sesión de videojuegos, realizar una celebración con proyección y comida o recorrer un museo mediante realidad extendida.

Además de la variedad de contenidos distintos a las películas que hoy podemos apreciar en una pantalla grande, las salas de cine siguen siendo lugares para la ocurrencia de otros

rituales: peticiones de mano, celebraciones de quince años, esparcimiento infantil, activismo, por mencionar algunos. A contracorriente, estas manifestaciones del cambio se acompañan de señales de permanencia: las salas de cine que pueden rentarse para eventos no cinematográficos conviven con salas exclusivamente para ver películas, a la antigua usanza.

¿Por qué es relevante?

Más de una vez se ha conjeturado en torno a la posible desaparición del cine en salas; sin embargo, estas transformaciones dan cuenta de un campo que continúa adaptándose a nuevos contextos, lo cual puede contribuir a su permanencia.



DALL-E, Two Mexican catrinas in love in the subway, Klimt style digital art



COMIDAS-DESTINO Y CENAS-EXPEDICIÓN

¿Qué sucede?

Los destinos turísticos gastronómicos han cobrado relevancia en los últimos años, de acuerdo con la consultora Inmark, el turismo de este rubro representa cerca del 30% del gasto que realizan los turistas extranjeros en México. Muchos de los viajeros que llegan a México también lo hacen pensando en el turismo gastronómico que podrán hacer a través de ciertos estados clave del país. Por esto mismo, la rentabilidad y la sustentabilidad de este tipo de turismo es importante. Pero ahora estas experiencias parecen querer ir más lejos y rozar lo imposible. Las comidas destino y las cenas expedición son un ejemplo.

Un ejemplo de comida-destino sería Celeste, el proyecto de Zephalto, empresa francesa de turismo espacial, fundada por el controlador aéreo Vincent Farret. Celeste promete transportar a seis pasajeros y dos pilotos a una altitud de 25 kilómetros, permitiendo a los invitados flotar sobre la tierra, cenar unos platillos acompañados de vino francés y disfrutar viendo con la curvatura de la Tierra durante tres horas.

Por su parte, una cena-expedición sería una de las propuestas que ofrece Salmon Eye, ese centro cultural, en forma de OVNI, suspendido en el mar noruego con vistas al fiordo Hardangerfjord. Este museo flotante cuenta con Iris, un restaurante submarino donde lo más interesante no es la comida sino la experiencia.

Estas novedosas experiencias se abren para ciertos sectores de la población, y aunque para muchos las experiencias gastronómicas de un país han sido ya una de las principales razones para visitarlo, el hacer un viaje de aproximadamente 6 horas para visitar Iris o realizar una travesía al espacio para disfrutar una experiencia gastronómica de 3 horas con cocina francesa molecular y experimental va más allá de los escenarios usuales.

¿Por qué es relevante?

La sofisticación de la cocina de autor se acrecienta, exacerbando las brechas sociales, de ahí la relevancia y urgencia para buscar respuestas accesibles a los diferentes estratos sociales. Asimismo, la vinculación de las experiencias gastronómicas de alta gama con el impacto social cobra especial relevancia.



Zephalto. (2023). Céleste. <https://www.zephalto.com/celeste>



DISCURSO VERDE, REALIDAD GRIS

¿Qué sucede?

Las naciones con mayor participación en emisiones de gases de efecto invernadero son China, Estados Unidos, India, Rusia, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos. Estas alcanzarán su pico en emisiones en el año 2030. Las empresas petroleras más grandes de Estados Unidos han adquirido otras con derechos de explotación en Guyana y la cuenca pérmica de Texas. Los países árabes emplean sus ingresos petroleros para financiar megaproyectos con alta huella de carbono como base para una transición económica.

Las petroleras occidentales adquieren activos para resistir el cambio económico en los precios del petróleo, y los países sudamericanos y africanos que han descubierto nuevos yacimientos no planean unirse a un proceso global de descarbonización. Los minerales críticos para la transición energética implican enormes daños ambientales para los países del sur global, mientras que China domina el sector de su procesamiento para las industrias de baterías y almacenamiento de energía.

Por otro lado, se calcula que el ejército de los Estados Unidos es el quinto emisor neto de gases de efecto invernadero mundial y, por su parte, la invasión de Ucrania disparó la industria armamentista de municiones, implicando otra fuente de emisiones.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 28) celebrada en diciembre de 2023, se formalizó un acuerdo de 20 países para triplicar la cantidad de energía generada por reactores nucleares hacia el 2030, ya que las energías solares y eólicas no pueden garantizar la regularidad de energía que requieren las industrias más demandantes.

¿Por qué es relevante?

Los modelos económicos dominantes y la manera en la que los humanos resuelven su diario vivir parecen entrar en contradicción con el discurso que promueve la urgente acción frente al cambio climático, por lo que la puesta en marcha de acciones concertadas que realmente contribuyan a disminuir los efectos indeseables de nuestra forma de vida resulta crítica y de alta complejidad.

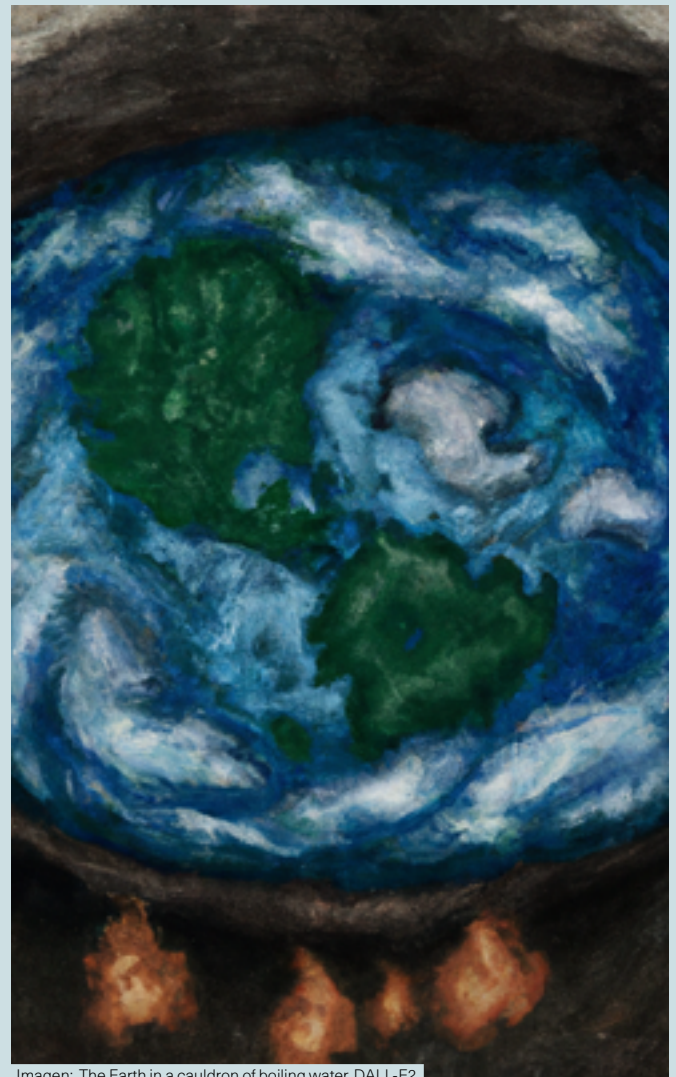


Imagen: The Earth in a cauldron of boiling water, DALL-E2



¿EMBOTELLAR O NO EMBOTELLAR?

¿Qué sucede?

Pese a la creciente información en torno a los efectos nocivos de los ftalatos y el bisfenol A de las botellas plásticas para la salud humana, así como la amplia huella ambiental de las botellas plásticas, el mercado del agua embotellada ha continuado su crecimiento y diversificación, que se aceleró durante la pandemia.

Al agua alcalina para deportistas y atletas se han sumado otras variedades de aguas funcionales, con sabores exóticos, CBD, THC y nootrópicos, entre otros elementos. Asimismo, el mercado de aguas artesanales, boutique y con impacto social han continuado su expansión. La búsqueda de nuevas respuestas para añadir valor marcha a contracorriente del estrés hídrico, al cual las grandes marcas embotelladoras contribuyen.

La incorporación de envases retornables, compostables, comestibles o biodegradables, los bonos de transporte a cambio del reciclaje de botellas, así como las iniciativas

para recuperar botellas de los océanos constituyen señales de interés, si bien han resultado insuficientes para atender el problema de la contaminación vinculada a los envases de plástico.

En el último quinquenio, Costa Rica ha disminuido la compra de agua embotellada, aunque ha aumentado el consumo de agua del grifo, que en el caso de este país es potable. Se ha popularizado el uso de recipientes reutilizables, incluso diseñados de manera personalizada con frases e imágenes.

¿Por qué es relevante?

El crecimiento en el consumo del agua embotellada reviste diversos dilemas éticos que requieren el análisis y las acciones inmediatas, sobre todo en lo concerniente a la crisis ambiental asociada a los plásticos y sus emisiones.



Imagen: Plastic bottles at the bottom of the sea, DALL-E2



ESPACIO HABITABLE Y BRECHAS SOCIALES

¿Qué sucede?

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Vivienda (ENVI-INEGI, 2020) el 41.3% de las viviendas en México tienen una superficie que oscila entre los 56 y los 100 metros cuadrados, mientras que el 28% miden menos de 55 metros cuadrados. De acuerdo con esta misma fuente, en las últimas dos décadas, las viviendas habitables en México se han incrementado de manera sustantiva, mientras que el promedio de habitantes por vivienda ha disminuido.

Aunque la superficie habitable y la manera en la que el espacio se distribuye es muy variable de acuerdo con variables como la geografía, el estilo de vida y el estrato socioeconómico, se detectan señales muy fuertes de que la alta concentración en las ciudades capitales, la gentrificación y el encarecimiento del costo de la vida están cobrando su cuota en el tamaño de los espacios para vivir, que tiende a reducirse, si no necesariamente por la superficie total de la vivienda, sí por el espacio del que disponen las personas que la habitan, que suelen ser más de una.

Ante esta circunstancia, las personas desarrollan soluciones para adaptarse: cohabitar con roomies, permanecer en la casa familiar, acceder a viviendas de tamaño reducido, así como el uso de mobiliario minimalista, modular o multifuncional, entre otras respuestas.

En contracorriente, la vivienda de lujo describe un repunte importante a nivel nacional: esta categoría conlleva la ubicación privilegiada, el acceso a áreas verdes, la exclusividad de la zona, el valor de la propiedad y, por supuesto, la superficie habitable.

¿Por qué es relevante?

El contraste en el espacio habitable expresa una creciente brecha social. Los parámetros de lo que se considera una vivienda mínima son culturalmente específicos, como se evidencia en casos críticos, como el de las llamadas casas-ataúd en Hong Kong. Aunque la capacidad de adaptación y resiliencia humana hace posible la adecuación a circunstancias cada vez más constreñidas, la paulatina reducción del espacio habitable puede comprometer de manera importante la calidad de vida de las personas.



Nicte Ha, Q. (2023, January 11). Ciudadanos pasan frente a una pintura que dice: "La vivienda es un derecho humano", en Ciudad de México. El País.



LACTANCIA MILITANTE

¿Qué sucede?

Además de contribuir al bienestar físico y emocional de los hijos, la lactancia humana ocupa un lugar muy relevante como hecho social total: su ocurrencia (o falta de esta) expresa las brechas de género, la voluntad política, el compás moral, el ejercicio de la ciudadanía, entre otros fenómenos que evidencian que la lactancia materna no es solo responsabilidad de las mujeres.

El discurso en torno a la lactancia y su ejercicio público en México han descrito una apertura significativa en los últimos años: la realización de tetadas masivas en espacios públicos; las redes colaborativas para la integración de bancos de leche públicos o privados; el incremento de lactarios en edificios de oficinas, hospitales y aeropuertos; el diseño de políticas públicas tendientes a garantizar el derecho a la lactancia, son algunas expresiones de cambio en torno a este tabú.

A nivel comunitario, la lactancia materna crea un sentido de solidaridad al compartir experiencias y conocimientos entre madres. En este sentido, este hecho contribuye al fortalecimiento del tejido social.

¿Por qué es relevante?

México ocupa uno de los últimos lugares en lactancia a nivel latinoamericano, por lo que los esfuerzos para mejorar esta situación resultan significativos. Frente a la relevancia de la lactancia como hecho precursor de vínculos sociales, su condición de tabú sigue convocando expresiones de odio y descalificación allí donde se realiza de manera abierta. Asimismo, el auge de los mercados, tanto lícito como ilícito, de la leche materna a través de Internet, requiere atención.



Foro: Tetada pública, periódico Milenio, 2020
<https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/oms-recomienda-lactancia-a-madres-con-coronavirus>

LÍDERES IMPOSTORAS

Soporte



¿Qué sucede?

Diversas líderes de organizaciones y movimientos sociales en México experimentan el síndrome de la impostora, sentimiento que genera la impresión de no merecer el éxito conquistado, como si este fuera resultado del azar y no de las capacidades y acciones de la persona.

Esta falta de confianza, resultado entre otros factores de la educación de género, tiende a perpetuarse en la medida en la que la brecha entre hombres y mujeres se reproduce en los ámbitos público, privado, civil y académico.

Esta condición puede decantar, entre otras expresiones, en la rigidez en los liderazgos o bien en la reproducción

de estereotipos heteropatriarcales para legitimar la posición alcanzada, con las consecuencias psico-sociales que esto conlleva.

¿Por qué es relevante?

El síndrome de la impostora puede provocar, entre otras secuelas, ansiedad, aislamiento, baja autoestima, la maximización de los errores y la desestimación del mérito frente a los logros conquistados. El avance de las mujeres en los distintos ámbitos de la vida social requiere una mayor sensibilización de todos los actores clave, comenzando por las propias líderes.



Rostros expresionistas de mujeres, Craiyon AI, 2024



MARATONES DOMÉSTICOS

¿Qué sucede?

Acudir a una sala de cine para ver una serie de películas (un maratón cinematográfico) no es un hecho nuevo. Pero ahora el ritual desplaza su espacio físico moviéndose a los espacios domésticos. La hoy extinta permanencia voluntaria se desplazó de las salas de cine a los hogares, donde la tecnología de los proyectores de películas caseros, después las videocasetas, los reproductores de discos compactos y hoy las plataformas de streaming, hicieron y hacen posible la experiencia doméstica del maratón, que describió un nuevo auge debido a la forma de distribución de plataformas como Netflix y Amazon Prime, así como al confinamiento forzado durante la pandemia del 2020, que impidió la asistencia a las salas de cine durante un largo periodo.

La experiencia de maratonear solo o acompañado, a veces incluso en el contexto de una fiesta, continúa ocurriendo en América Latina y el orbe como un ritual que convoca

a tribus alrededor de diversos temas de interés: géneros cinematográficos (cine coreano, *slasher*, suspenso, romance), series (*Game of Thrones*, *Succession*, *The Bear*, *Mad Men*) o relanzamientos y spin offs (*Just Like That* y *Sex and the City*).

Los maratones se alimentan y hacen eco en las redes sociales, donde se recirculan clips de películas y series de reciente lanzamiento o que vuelven a tener cierto auge y motivan el ritual del disfrute intensivo en uno o dos días de proyección.

¿Por qué es relevante?

A diferencia del maratón cinematográfico, los maratones domésticos suelen ir acompañados de otras experiencias, como publicar y compartir contenido en redes, detener la proyección para hacer comentarios, realizar otras actividades, consultar la computadora o abrir conversación. Todo ello, hace de esta expresión algo más que un desplazamiento transparente del cine a la casa y añade capas a la experiencia.



Imagen: Siluetas de personas alrededor de una pantalla, DALL-E



PRIVACIDAD Y ÉTICA DE LOS DATOS

¿Qué sucede?

La producción de contenidos en medios digitales y analógicos enfrenta retos restrictivos que buscan proteger la integridad de las personas, pero que pueden condicionar la libertad de expresión en México. Tal es el caso del control gubernamental que se ejemplifica con la sentencia de la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación del 19 de enero de 2022, en la cual se ordena que cualquier contenido de las estaciones de radio y televisión de México diferencie entre la información noticiosa y la opinión de quien la comunica.

La comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México celebró un seminario internacional en noviembre de 2021 con el título: «Moderación de contenidos en Internet». En este, concluyó que la regulación de contenidos es necesaria, pero debe llevarse a cabo bajo principios y estándares técnicos de Derechos Humanos.

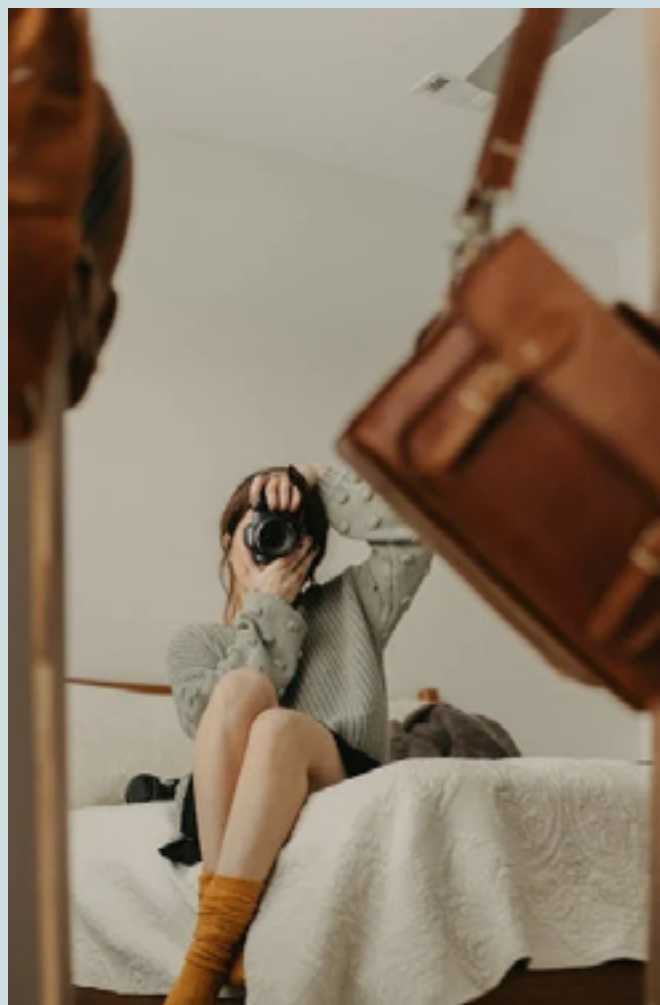
Por su parte, el informe *Libertad no disponible: censura y remoción de contenido en México* de la organización Artículo 19, concluye que existe opacidad en la manera en la que el gobierno mexicano censura contenidos digitales al señalar que 95% de las solicitudes de remoción de contenidos no tiene sustento ni transparencia.

No obstante, hay medios y organismos que se presentan como contrafuerzas al abiertamente buscar la creación y difusión de contenidos libres de regulación (como el Centro de Medios Libres, Avispa, Contralínea Megáfono y Revista Memoria, entre otros medios) y asociaciones que buscan garantizar el derecho a la información (como Artículo 19, Reporteros Sin Fronteras, la Sociedad Interamericana de Prensa).

¿Por qué es relevante?

En la medida en la que aumentan los esfuerzos para concientizar a las personas físicas y morales sobre la privacidad y la ética de datos, también lo hacen las medidas regulatorias, las empresas tecnológicas y los nuevos formatos dirigidos a las audiencias. Estamos hablando de una nueva era para una nueva generación informativa.

En un contexto en el que la libertad de información representa un mecanismo de transparencia para lograr una convivencia democrática, son cada vez más los actores de la misma sociedad quienes se pronuncian por la necesidad de una regulación de los contenidos bajo capas que garanticen la integridad de las audiencias.



Internet es un reflejo social y su navegación es cada vez más riesgosa debido a contenidos inapropiados, sea para niños o con intenciones para desinformar. Sobre un medio de medios —que es Internet— ya existe el primer acuerdo entre autoridades y sociedad para regular sus contenidos. Pero, ¿cómo impactará esto el derecho de libertad de expresión?

Imagen: Sousa, A. (2020). [Fotografía de una mujer tomando una fotografía en su habitación. Pexels. <https://www.pexels.com/es-es/foto/ligero-mujer-creativo-camara-6707838/>]

YO-AUDIENCIA



¿Qué sucede?

Google News utiliza en la versión disponible en México, tecnologías de aprendizaje de las conductas de los usuarios para filtrar las noticias y seleccionar aquellas que pueden ser más relevantes al público. Además existen funciones en la propia plataforma de *Google News* para que el usuario personalice —sin ayuda de algoritmos— temas con base en intereses y fuentes. A partir de estos hechos, los productores de contenido buscan acercarse más a los usuarios.



De la misma forma en la que los teléfonos celulares se han adaptando a los gustos y necesidades de los usuarios, los contenidos en medios y redes, sin importar el formato buscan hablarle de tú a las audiencias sin importar edad o filias. Y para esto, los proveedores de información se valen del análisis y procesamiento de datos contrastado con los propios hábitos de consumo en línea.

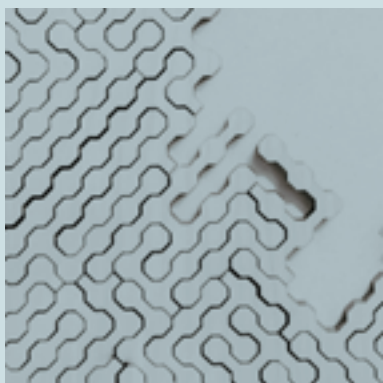
Imagen: Ogino, K. (2020). [Fotografía de una mujer hablando por teléfono y escribiendo en una libreta. Pexels. <https://www.pexels.com/es-es/foto/actriz-provocativa-en-bondage-hablando-por-telefono-inteligente-en-la-habitacion-del-hotel-5066315/>

Las redes sociales como X (*Twitter*) emplean un recurso de selección temática para ser más relevantes en las tendencias que se nombran «para ti». En otra sección se pueden consultar las tendencias sin filtro personalizado por región y categoría temática. Por otro lado, las plataformas de video bajo demanda como Netflix, Prime y Star+, disponibles en México, cuentan con algoritmos que evalúan los contenidos vistos para recomendar algunos semejantes, basados en el género, trama y actores. Este algoritmo sigue en evolución y actualmente cuenta con tecnologías de inteligencia artificial para intentar hacer más precisa y personal la experiencia de entretenimiento.

Por otra parte, la sucesión de los blogs y plataformas de información alternativa como *Medium*, *Quora*, *HubPages*, *Vocal Media* y *BeamStart* deciden no apostar por la personalización, sino por temas de nicho con la intención de incrementar la relevancia en sus publicaciones. El *SEO* (*Search Engine Optimization*) evoluciona para clasificar y ayudar a encontrar información de la manera más cercana a la que las personas piensan, hablan y escriben.

¿Por qué es relevante?

Personalizar los contenidos es una técnica mucho más compleja que entregar el contenido correcto a las personas adecuadas. La personalización de contenidos consiste en utilizar los datos del cliente o usuario para proporcionar publicaciones, mensajes y ofertas singulares, basadas en intereses, comportamientos y en la madurez del usuario dentro de un proceso de compra. Con esta práctica en desarrollo —tanto por la evolución de herramientas tecnológicas como por los alcances normativos y legales—, los autores, medios y fuentes encuentran en la tecnología y en medios generativos como la inteligencia artificial, una posibilidad para crear versiones de los contenidos que pudieran ser el inicio de una profunda personalización.



DICCIONARIO
DE **SEÑALES**
Y *TENDENCIAS*
2024

centro.