MODA, JOYERÍA Y CALZADO

ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE CALZADO Y MARROQUINERÍA

centro.

Especialidad en Diseño de calzado y marroquinería
RVOE SEP Federal No. 20193950 (01 de octubre de 2019) Modalidad Escolarizada

Especialidad en Diseño de calzado y marroquinería

RVOE SEP Federal No. 20193950
(01 de octubre de 2019) Modalidad Escolarizada

Clases presenciales
+2 bootcamps
en Guanajuato y CDMX

INICIO
Agosto 2025

DIRECTOR
Guillermo Huerta

DURACIÓN
2 semestres (1 año)

2 sesiones por semana

Sesiones de clases
a partir de las 18 h

Fortalezas

- **Diseño de calzado y de los accesorios de moda** (bolsas y piezas chicas)
- Desarrollo de **habilidades técnicas y creativas** profundas en diseño de accesorios
- Aplicaciones **prácticas del aprendizaje teórico** en proyectos reales de manera *hands-on*
- Conexión con la industria del calzado y de los accesorios con **profesionales y empresas**
- Exploración con **materiales alternativos** y sustentables así como **tecnología digital**
- **Fomento de la innovación y la creatividad** con diseños y productos sustentables, estéticamente atractivos funcionales en el mercado actual
- Acceso a **WGSN**, la plataforma de tendencias de la industria de moda

centro.



Bootcamp presencial de armado de fabricación de calzado

CLAUSTRO DE PROFESORES

Guillermo Huerta | Director
Diseñador textil e ilustrador de moda. Maestro en Negocios, Innovación y Creatividad. Su colaboración con Dolce & Gabbana lo llevó a convertirse en el primer ilustrador mexicano en intervenir artículos de lujo en Latinoamérica. Su portafolio de clientes incluye a Liverpool, Aldo, Le Coq Sportif, Tous, Tory Burch y DanCassab.

Pilar Obeso | Coordinadora
Diseñadora Textil y de Moda con Maestría en Negocios de Moda por CENTRO. Curadora y gestora de proyectos y exposiciones de diseño moderno y contemporáneo en México para Agencia Cultural Mallet, colaborando con museos e instituciones tales como Museo Franz Mayer, Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), Museo del Objeto del Objeto (MODO), Palacio de Hierro y Liverpool. En el 2011 fundó su propia empresa Taller Nu, un estudio de diseño con enfoque social.

Sofía Prado
Diseñador de moda con una destacada trayectoria en la industria. En 2010, fundó la marca Isaac Rankuroi, con la cual lanzó una línea Bespoke. Su trabajo ha sido destacado en publicaciones de moda como Elle México y Vogue México. Ha participado en plataformas como Mexicouture y Di.Me Concept Store, en París, Milán y Londres. Egresado de la Especialidad en Diseño de calzado y marroquinería de CENTRO.

Isaac Guillermo
Diseñador de moda con una destacada trayectoria en la industria. En 2010, fundó la marca Isaac Rankuroi, con la cual lanzó una línea Bespoke. Su trabajo ha sido destacado en publicaciones de moda como Elle México y Vogue México. Ha participado en plataformas como Mexicouture y Di.Me Concept Store, en París, Milán y Londres. Egresado de la Especialidad en Diseño de calzado y marroquinería de CENTRO.

Briana León
Creadora y desarrolladora de medios digitales e interactivos. Egresada de Diseño en Medios Digitales con una especialidad en Código creativo para animación y video por CENTRO. Ejerce como profesional independiente y docente. Experta en el desarrollo de experiencias XR, moda digital y programación.

Edith Medina
Artista e investigadora biológica especializada en materiales y diseño biológico, pionera en México en temas de bioarte, moda tecnológica y diseño transdisciplinario. Fundadora y directora creativa de Biology Studio, primer estudio en México en vincular diseño, biología y tradición. Ha impartido y participado en talleres, mesas redondas y conferencias sobre diseño especulativo y biomateriales en México y Latinoamérica.

Especialidad en Diseño de calzado y marroquinería

Informes:
WhatsApp | 55 4897 2870
posgrados@centro.edu.mx

CLAUSTRO DE PROFESORES

Ashby Solano
Egresada de la Universidad de los Andes como diseñadora industrial. Lidera el Laboratorio de Fabricación Digital de CENTRO. Con más de 12 años de experiencia, ha demostrado habilidades en diseño de producto, gestión estratégica, desarrollo, organización, planificación y coordinación de proyectos. Fomenta la creatividad y la integración de tecnologías avanzadas en los procesos de diseño.

Alejandra Ronquillo
Diseñadora industrial egresada de la Universidad Iberoamericana. Coordinadora de Talleres de Diseño Industrial en CENTRO. Enfoque en la dirección de proyectos y equipos, adaptabilidad, proactividad, y habilidades en fabricación digital y diseño de productos. Maneja diversos programas de diseño y cuenta con amplia experiencia en mantenimiento y operación de maquinaria.

Zulema Williams
Egresada de la Licenciatura en Comunicación Visual, con Especialidad en Diseño del Mañana por CENTRO. Más de 10 años de experiencia en los campos de comunicación visual y diseño gráfico. Se especializa en el desarrollo e identidad de marca, con proyectos globales para empresas como Starbucks y Shell México. Su enfoque se centra en la conceptualización y construcción del lenguaje visual de las marcas. Aplica técnicas de Design Thinking y Prospectiva para el diseño de estrategias de marca.

Alejandra Sánchez
Especialista en Buying Merchandising con más de 15 años de experiencia en Fashion Retail. Estudió Diseño de Moda en Jannette Klein, cuenta con un Diplomado en Luxury Management y un Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo. Es Senior Buyer Merchandiser para Latinoamérica en Salvatore Ferragamo. Ha colaborado en Diltex Brands como Senior Brand Manager de Fiorentina, y se desempeñó como Buying Merchandising Manager para México en Lacoste. También trabajó en Levi's, colaborando para la marca Dockers como Merchandising Manager para México y Latinoamérica. Fue Gerente de Compras en Liverpool y Walmart México y Centroamérica.

Ignacio Prieto
Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Iberoamericana con Maestría en Estudios de Diseño por CENTRO. Ha dirigido y trabajado en proyectos de diseño UI, UX, diseño gráfico, ilustración y producción visual. Actualmente se desempeña como docente de varias materias de dibujo e ilustración en CENTRO y co dirige Tze-Tzé Estudio, del que también es fundador.

Especialidad en Diseño de calzado y marroquinería

Informes:
WhatsApp | 55 4897 2870
posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS Y COSTOS

1º SEMESTRE	• Diseño de calzado; siluetas básicas • Diseño de bolsas suaves • Dibujo y fichas técnicas • Pieles y materiales • Dibujo digital para accesorios • Experiencia I: Dos días de visita de campo a León, Guanajuato sobre la industria y manufactura de calzado y accesorios*	5 PAGOS DE $16,851 MXN O 1 PAGO DE $84,257 MXN
2º SEMESTRE	• Diseño de calzado; oxford y brogue • Diseño de bolsas rígidas • Diseño de cinturones y pieza chica • Representación digital para accesorios • Estrategias de comercialización • Experiencia II: Taller práctico de una semana en el taller de calzado de CENTRO	5 PAGOS DE $16,851MXN O 1 PAGO DE $84,257 MXN
		COSTO TOTAL **$168,514 MXN**

- Costo del módulo del propedéutico: $1,200 MXN.
- La cantidad de módulos a cursar serán a criterio de la dirección, según los conocimientos del alumno.
- El costo de los viajes no está incluido en los costos del programa
- Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

Especialidad en Diseño de calzado y marroquinería

Informes:
WhatsApp | 55 4897 2870
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Título de Licenciatura*
- Certificado total de Licenciatura
- Carta de aceptación

*Para alumnos CENTRO, la Especialidad es una opción de titulación

Reglamento de pagos

Becas

centro.

Especialidad en Diseño de calzado y marroquinería
RVOE SEP Federal No. 20193950 (01 de octubre de 2019) Modalidad Escolarizada