



centro.

Negocios e Industrias Creativas

Licenciatura en Negocios e Industrias Creativas

RVOE SEP Federal No. 20254146 (4 de diciembre de 2025).

Modalidad Escolarizada - Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX.



Analizar
Anticipar
Transformar
Innovar
Emprender
Gestionar
Liderar
Crear
Colaborar
Escalar



Análisis de escenarios
para la toma de decisiones.

Bienvenidx a la Comunidad Creativa

El crecimiento acelerado de las industrias creativas abre oportunidades sin precedentes para personas capaces de emprender y escalar proyectos empresariales en un mundo que cambia rápidamente.

La Licenciatura en Negocios e Industrias Creativas es un programa que integra tecnología, pensamiento estratégico e innovación. La formación incluye una visión amplia de las industrias creativas que va desde la originalidad y el ingenio hasta la producción y la comercialización, así como el liderazgo de equipos con diversos perfiles.

Este programa te prepara con habilidades que trascienden para crear valor en las industrias del futuro. Desde el inicio, participarás en laboratorios, experiencias profesionales y proyectos utilizando inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes para analizar, proponer y tomar decisiones.

Al egresar, podrás identificar y monetizar tendencias, liderar la innovación con IA, crear contenidos y experiencias inmersivas, lanzar productos disruptivos y generar colaboraciones de alto impacto.

Comité Directivo

Negocios e Industrias Creativas



Comité Directivo

Negocios e Industrias Creativas

Mónica De La Grange

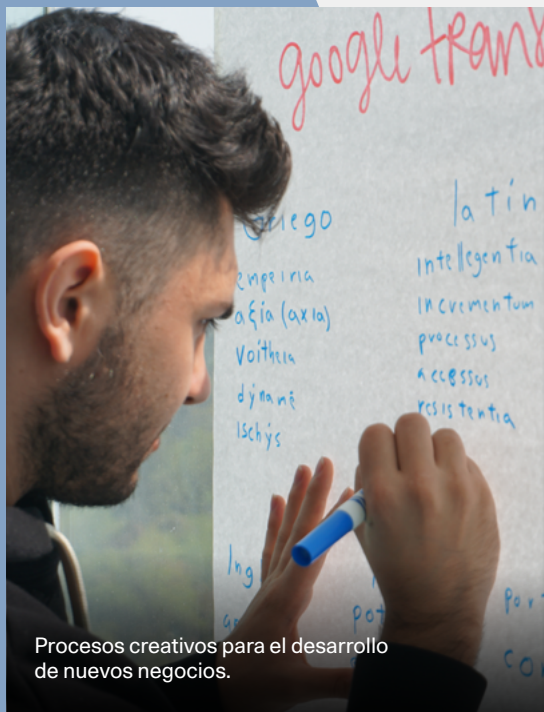
Consejera independiente, fundadora y estratega de crecimiento para industrias creativas. Su formación profesional incluye finanzas, gobernanza y transformación empresarial. Ha desarrollado su carrera en banca de inversión, gestión patrimonial y en la creación de nuevos negocios de consumo, moda, hospitalidad y alimentos sostenibles.

Alejandro Villanueva

Licenciado en Administración de Empresas con Maestría en Negocios. Ha sido emprendedor, inversionista y consultor en estrategia para empresas y organizaciones alrededor del mundo. Actualmente lidera programas y plataformas tecnológicas enfocadas en educación y emprendimiento.



Trabajo colaborativo para entender y anticipar tendencias.



Procesos creativos para el desarrollo de nuevos negocios.



Uso integral de la tecnología adaptada a distintas industrias.

centro.

centro.

FRANCISCO GÓMEZ

Ojalá que con la remodelación
del mundial ahora esté a la
altura de su fama

WILLIAM RODRIGUEZ

Para ser uno de los estadios más
importantes del país, deja
mucho que desear en cuanto
organización.

MAURICIO JAIMES

Gran estadio, amplio,
imponente. Muchas cosas que
mejorar

CENTRO Estudio

Adquirir experiencia profesional durante la formación académica fortalece competencias y abre nuevas puertas. Con este propósito, la Licenciatura en Negocios e Industrias Creativas se integra con CENTRO Estudio, un espacio colaborativo y transversal donde el talento CENTRO —estudiantes, egresadxs, profesorxs y directorxs— trabaja junto a expertxs de diversas industrias para transformar conceptos en realidades. La magia sucede en la intersección entre el conocimiento y la experiencia. Estas colaboraciones fomentan la creatividad, la experimentación y el diálogo, y cada actividad enriquece el aprendizaje y fortalece el vínculo entre la comunidad creativa y la industria.

Algunos de los proyectos de CENTRO Estudio incluyen: becas, internships y talleres para vecinos con **TOUS**, diseño del logo aniversario para Merck, bootcamps de IA y feria de empleo Talento IA con **META**, diseño de etiquetas para Indio con **Heineken**, interiorismo para la Taquería **Los Villas**, rediseño de uniformes de enfermería y odontología para **IPETH**, bootcamps de tecnología creativa para Santander, rediseño de imagen institucional para **Médica Sur** y experiencia inmersiva para **Palacio de Hierro**, entre otros.

Red internacional y acreditaciones

CENTRO es parte de Galileo Global Education, la red internacional líder en educación creativa con más de 60 instituciones en 18 países. A través de esta alianza, lxs estudiantes tienen una conexión directa para explorar oportunidades internacionales e intercambios con algunas de las universidades más importantes del mundo, expandiendo su red de contactos y su entendimiento del mercado global desde el primer día.

Asimismo, CENTRO cuenta con acreditaciones que respaldan la calidad académica y el reconocimiento oficial de sus programas.



Plan de estudios

Primer semestre

- Fundamentos cuantitativos
- Color
- Imagen digital
- Fotografía I
- Autoconocimiento
- Narrativa y tecnología
- Análisis cinematográfico
- Pensamiento visual
- Lenguaje visual
- Antropología de la creatividad

Segundo semestre

- Modelos cuantitativos y optimización
- Fotografía II
- Narrativa transmedial
- Conceptos estéticos y de diseño
- Autoconocimiento y atención plena
- Fundamentos del pensamiento ecosistémico
- Código creativo: programación estructurada en el diseño
- Sociedad y consumo
- Creatividad aplicada

Tercer semestre

- Fundamentos de mercadotecnia
- Análisis transdisciplinario de la imagen
- Interconexión y colaboración
- Código creativo: programación orientada a objetos en el diseño
- Economía y ecosistemas creativos
- Técnicas de ideación
- Creación de valor
- Pensamiento creativo
- Fundamentos contables

Cuarto semestre

- Optativa I
 - Investigación creativa enfocada en retos locales
 - Sistemas inteligentes
- Código creativo: Tableros y transformación de datos
- Neurociencia y negocios
- Técnicas de prototipado
- Modelos de negocio
- Gestión financiera
- Narrativas y visualización de datos
- Mercadotecnia estratégica
- Autogestión y adaptabilidad

Quinto semestre

- Optativa II
 - Diseño para la transformación sostenible
 - Interfaces adaptativas y experiencias ciberfísicas
- Código creativo: Automatización e inteligencia artificial
- Economía del comportamiento
- Diseño de experiencias
- Emprendimiento creativo
- Estrategias de financiamiento
- Fundamentos legales
- Laboratorio de señales y tendencias
- Narrativa y ventas
- Investigación aplicada

Sexto semestre

- Optativa III
 - Laboratorio de impacto regenerativo
 - Diseño de aplicaciones inteligentes con IA
- Pensamiento estratégico y prospectiva
- Escalabilidad y evolución
- Gobernanza y ética digital
- Toma de decisiones con datos
- Investigación avanzada
- Consultoría de proyectos
- Gestión de proyectos

Séptimo semestre

- Organizaciones pioneras
- Gestión legal y fiscal
- Estrategia comercial
- Integración de negocios creativos I
- Planeación y gestión operativa
- Liderazgo adaptativo y decisiones en incertidumbre

Octavo semestre

- Gobernanza corporativa y sustentabilidad
- Integración de negocios creativos II
- Liderazgo regenerativo y diseño de futuros planetarios

Colegiatura

En caso de modificación en los montos de pagos, estos entrarán en vigor al inicio del ciclo escolar para el que serán aplicados, por tanto, CENTRO los hará del conocimiento de los estudiantes e interesados de manera previa, ya sea de forma física o electrónica.

Primer semestre

5 pagos de **\$36,704**
o un único pago de **\$178,014**

Segundo semestre

5 pagos de **\$38,880**
o un único pago de **\$188,568**

Tercer semestre

5 pagos de **\$36,288**
o un único pago de **\$175,997**

Cuarto semestre

5 pagos de **\$37,632**
o un único pago de **\$182,515**

Quinto semestre

5 pagos de **\$38,048**
o un único pago de **\$184,533**

Sexto semestre

5 pagos de **\$36,736**
o un único pago de **\$178,170**

Séptimo semestre

5 pagos de **\$37,440**
o un único pago de **\$181,584**

Octavo semestre

5 pagos de **\$18,816**
o un único pago de **\$91,258**

Calendario de pagos 2026

Inicio de clases para estudiantes de nuevo ingreso: 27 de julio de 2026

1er pago * | Pago de la primera colegiatura o pago completo del semestre: hasta el 20 de julio 2026

2o pago | Fecha límite de pago: 10 de agosto

3er pago | Fecha límite de pago: 10 de septiembre

4o pago | Fecha límite de pago: 10 de octubre

5o pago | Fecha límite de pago: 10 de noviembre

*Inscripción sujeta a cupo en la licenciatura deseada en el ciclo seleccionado.

Cuotas válidas para estudiantes de nuevo ingreso inscritos a 1er semestre en los ciclos enero 2026

Realizar el pago después de la fecha límite generará un interés del 2% mensual.

Servicios adicionales

Inscripción inmediata

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si completas el proceso de inscripción dentro de los primeros 5 días hábiles después de recibir la carta de aceptación.

•

Pronto pago

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si pagas antes del 20 de abril para el inicio en julio, y antes del 20 de octubre para el inicio en enero.
- 6% de beneficio en la primera colegiatura si pagas antes del 15 de junio para el inicio en julio, y antes del 15 de diciembre para el inicio en enero.

Cuota de estacionamiento

\$4,830.00 (cuatro mil ochocientos treinta pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Renta de locker

\$500.00 (quinientos pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Costo de reposición de credencial

\$390.00 (trescientos noventa pesos 00/100 M.N.).

Becas

Beca CENTRO

Requiere un promedio mínimo de 8.5 de nivel bachillerato.

Puedes solicitarla una vez que tengas la carta de aceptación.

El porcentaje de beca dependerá del resultado de tu estudio socioeconómico.

Beca Zona

Beca especial para aspirantes que residen de forma permanente en el área cercana a CENTRO y cuentan con promedio mínimo de 8.5. Consulta con tu asesor la zona de la ciudad en la que aplica este beneficio.

Beca Excelencia

Podrás solicitarla a partir del tercer semestre. Se otorga a estudiantes con un promedio superior a 9.5 y sin asignaturas reprobadas.

Beneficios

Hermanxs

Aplica para hermanxs de estudiantes o egresadxs de CENTRO:

Primer hermanx | 15%

Segundx hermanx | 20%

Tercer hermanx | 25%

Colaboradorxs

Se otorga a colaboradorxs activos y a sus familiares directos. El porcentaje deberá consultarse directamente en el área de Recursos Humanos.

Póliza de seguro de accidentes personales

Cubre accidentes durante la realización de actividades estudiantiles dentro del campus. Consulta las condiciones de la póliza en el área de Finanzas.

Seguro de orfandad

Garantiza la continuidad de tus estudios, en caso de que la persona reportada como responsable de los pagos fallezca. Consulta las condiciones de este seguro en el área de Finanzas.

Otros beneficios

Mediateca | Con más de 17,000 volúmenes.

Intercambios | En convenio con universidades internacionales.

Bolsa de trabajo | Conexión con las industrias creativas del país.

Servicio de transporte | Gratuito desde las estaciones de metro Auditorio, Constituyentes y Chilpancingo, en horarios establecidos.

Cuenta de correo educativa CENTRO, con acceso a herramientas de la Suite de Google y descuentos en servicios digitales.

Tu credencial de estudiante CENTRO te da acceso a descuentos especiales.

CIEC | Centro de Investigación en Economía Creativa registrado ante CONAHCYT.

Hub Social | Desarrollo de proyectos con impacto social.

Contacto

info.licenciaturas@centro.edu.mx

Licenciatura en Negocios e Industrias Creativas

Acuerdo de RVOE No. 20254146

Expedido por la Secretaría de Educación Pública de fecha 4 de diciembre de 2025.

Modalidad Escolarizada.

Av. Constituyentes 455, Col. América, Miguel Hidalgo, CDMX.



centro.edu.mx/licenciaturas

@centro_u | [in @centro.edu.mx](https://www.linkedin.com/company/centroedu) | [i @centro.edu.mx](https://www.instagram.com/centroedu) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centroedu)

Av. Constituyentes 455, Col. América, 11820. Ciudad de México.