

Especialidad en Diseño de experiencias

RVOE SEP Federal No. 20220337 (08 de abril de 2022)

Modalidad Escolarizada – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

En un contexto híbrido, competitivo y acelerado, donde las empresas se diferencian no solo por sus productos, sino por las interacciones que ofrecen, la **Especialidad en Diseño de experiencias** conecta lo físico y lo digital para generar valor real para las personas y los negocios. En el programa se desarrollan habilidades para transformar la complejidad en interacciones significativas, estratégicas y sostenibles con empatía y visión de negocio. Este enfoque es aplicable a industrias como retail, servicios, salud, educación, cultura, tecnología, hospitalidad y sector público.

Especialidad en Diseño de experiencias

RVOE SEP Federal No. 20220337
(08 de abril de 2022) Modalidad Escolarizada

Clases presenciales y en línea
+ 3 talleres presenciales
en CDMX

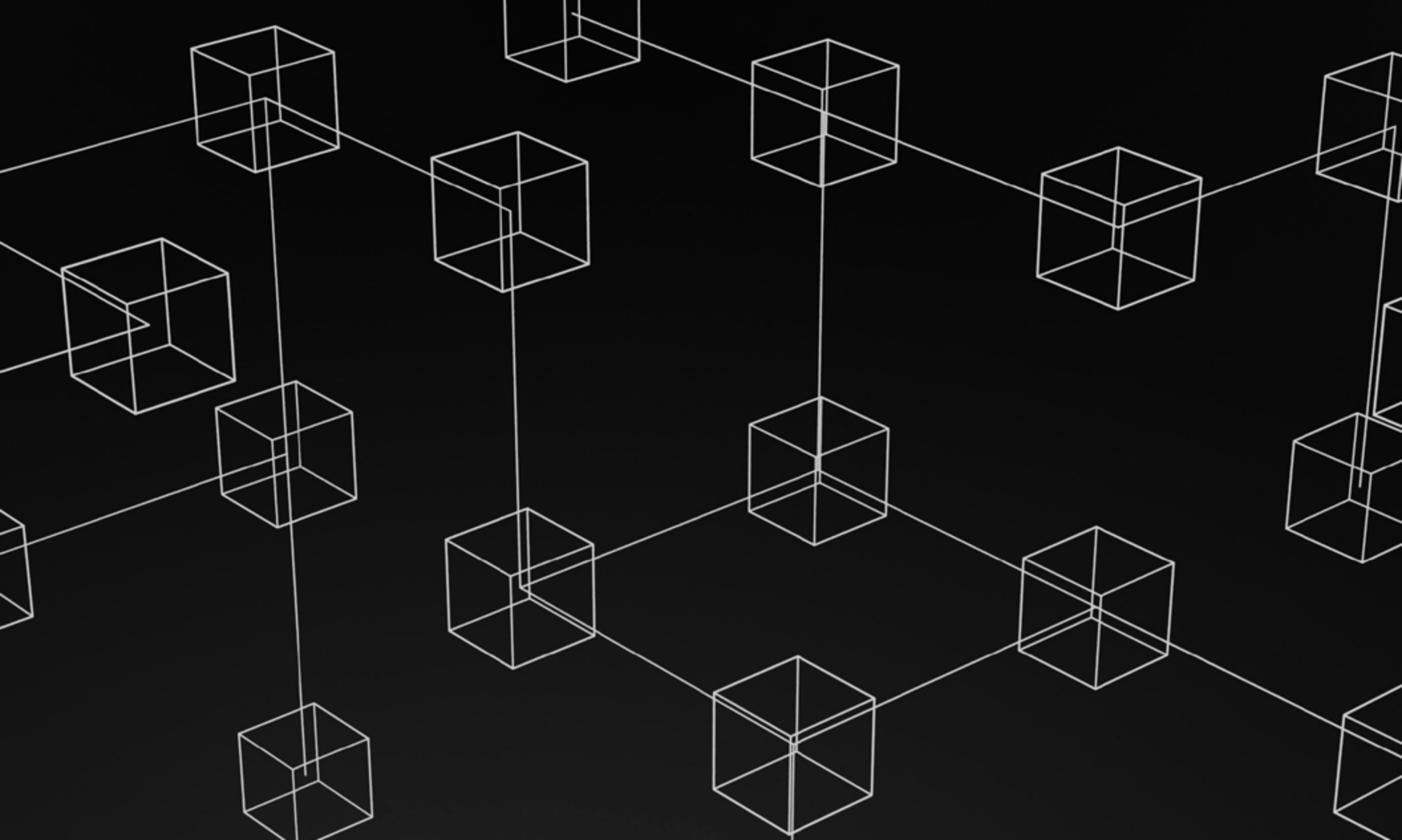
INICIO
Septiembre 2026

DIRECTORA
Luz Cruz

DURACIÓN
3 cuatrimestres (1 año)
2 sesiones por semana
Martes y miércoles
18 – 22 h

Fortalezas

- ▶ **Aprendizaje práctico y crítico:** Desarrollo de herramientas y metodologías para diseñar experiencias y para cuestionar su sentido, impacto y contexto, guiado por profesionales activos en la industria.
- ▶ **Programa interdisciplinario con foco en la implementación:** Integración de diseño de servicios, interacciones y estrategia con comportamiento humano, pensamiento creativo, tecnologías digitales y gestión de proyectos.
- ▶ **Formación inmersiva:** Talleres y proyectos integradores con clientes reales, emprendimientos propios y conferencias con expertos.



CLAUSTRO DE PROFESORES

 Luz Cruz | Directora

Diseñadora estratégica con 15+ años de experiencia en innovación, desarrollo de servicios y validación de modelos de negocio. Fue socia de Cirklo, directora asociada en Frog y estrategia senior en Bitso. Ha trabajado con clientes como BBVA, Facebook, Essity y es coautora de publicaciones con GIZ y British Council.

 Alejandro Villanueva

Licenciado en Administración de Empresas con Maestría en Negocios. Ha sido emprendedor, inversionista y consultor en estrategia para empresas y organizaciones alrededor del mundo. Actualmente lidera programas y plataformas tecnológicas enfocadas en educación y emprendimiento..

 Gabriela Salinas

Diseñadora estratégica con más de 15 años de experiencia, especializada en el sector financiero. Fue Head of Design Strategy en Bitso y trabajó en GBM, BBVA e Idea Couture, hoy lidera desiiiiign y Hibrid Personas. Fundó Services Design México y Frontstage Conference, iniciativas que han impulsado la práctica del diseño de servicios en América Latina. Tiene una maestría en Innovación y una especialidad en Diseño de Futuros.

 Alejandra Rojo

Maestra en estudios de diseño y diseñadora industrial. Consultora y tallerista en temas de pensamiento creativo, herramientas de co-creación, design thinking, design sprints y problem solving. Colabora con empresas e instituciones educativas diseñando experiencias y facilitando workshops de pensamiento creativo, métodos de diseño y procesos creativos para la solución de problemas complejos.

PLAN DE ESTUDIOS 1º CUATRIMESTRE

Fundamentos del diseño de experiencias

Reconocerás los conceptos básicos del diseño de experiencias de usuario, las diferentes áreas de especialización, y a través del análisis de casos de estudio, realizarás diagnósticos medibles que te permitan definir oportunidades de negocio. Asimismo, identificarás los elementos que componen un portafolio de proyectos de diseño de experiencias.

Introducción al diseño de centrado en las personas

Identificarás los procesos, herramientas, dinámicas y técnicas que conforman el diseño centrado en las personas, ejecutando las etapas del pensamiento de diseño para resolver problemáticas concretas. Además, definirás, descubrirás, idearás, prototiparás, validarás e iterarás soluciones específicas mediante la creación e implementación del marco de trabajo, a través de técnicas de descubrimiento y validación, para la ejecución de propuestas de valor de innovación tecnológica.

Composición y lenguaje visual

Distinguirás los conceptos básicos de composición de elementos visuales, los principios de la teoría Gestalt, y sus aplicaciones en el diseño de interfaces y productos digitales. Asimismo, determinarás cómo utilizar los principios de balance, movimiento, proporción, ritmo y contraste en el diseño de experiencias.

Desarrollo de una propuesta de valor

Desarrollarás y evaluarás la propuesta de valor de un servicio digital con base en su ventaja competitiva. Determinarás cómo se valida una propuesta de valor aplicando herramientas visuales como el Lienzo de propuesta de valor para plasmar estas estrategias de validación.

Prototipos para comunicar conceptos

Diseñarás una estrategia de prototipado y realizarás pruebas de concepto a partir de prototipos que permitan comunicar, evaluar y refinar una propuesta de valor. Asimismo, establecerás parámetros de medición que permitan evaluar de manera cualitativa y cuantitativa un experimento de diseño.

Especialidad en Diseño de experiencias

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 2º CUATRIMESTRE

Arquitectura y organización de información

Organizarás la información de tal forma que dé estructura y sentido a la navegación en entornos digitales. Asimismo, definirás un sistema de etiquetado para facilitar la arquitectura de la información y cómo validarla.

Métodos creativos para la búsqueda de soluciones

Identificarás y ejecutarás métodos para encontrar soluciones creativas e innovadoras, y distinguir cuándo aplicarlos.

Diseño de interfaces

Diseñarás interfaces para cualquier entorno digital y producirás planos de pantalla, sistemas de diseño y visuales estáticos que permitan entender cómo navega el usuario en los productos digitales.

Gestión de proyectos con metodologías ágiles

Reconocerás el origen del concepto de metodologías ágiles, identificarás sus principales componentes, e identificarás su aplicación en la gestión de proyectos de experiencia de usuario. Asimismo, analizarás casos reales y la razón por la cual existen híbridos en la industria del diseño de experiencias.

Prototipos para evaluar productos

Diseñarás una estrategia de prototipado de funcionalidades, y producirás validaciones a partir de prototipos que permitan evaluar el impacto de implementar ciertas funcionalidades en un producto o servicio. Asimismo, establecerás parámetros de medición que permitan evaluar de manera cualitativa y cuantitativa un experimento de diseño.

PLAN DE ESTUDIOS 3º CUATRIMESTRE

Voz, tono y lenguaje

Identificarás los principios y nociones básicos del manejo del lenguaje en el diseño de experiencias, distinguirás técnicas de perfilamiento de audiencias, y generarás estrategias de levantamiento de datos y uso de lenguaje para un producto digital.

Diseño para los cinco sentidos

Desarrollarás estrategias de diseño de productos y servicios enfocados en estimular los cinco sentidos, aprovechando tecnologías que permitan a los usuarios interactuar de formas no tradicionales con los sistemas, utilizando los recursos y canales apropiados de acuerdo a las necesidades de cada entorno, el contexto y sus tendencias.

Interactividad en entornos digitales

Aplicarás interacciones a interfaces creadas para productos digitales e identificarás mejoras en los flujos durante los procesos de mapa de inspiración, movimientos, carga de información y prototipado.

Finanzas para nuevos negocios

Evaluarás la viabilidad de un proyecto de experiencia de usuario con base en su proyección financiera y determinará cómo presupuestar un proyecto desde cero.

Proyecto integrador: diseño de experiencias

Construirás una estrategia de prototipado que te permita definir un producto mínimo viable, así como sus funcionalidades más relevantes y las audiencias a las cuáles estará dirigido.

Especialidad en Diseño de experiencias

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS Y COSTOS

1º CUATRIMESTRE	- Fundamentos del diseño de experiencias - Introducción al diseño centrado en las personas - Composición y lenguaje visual - Desarrollo de una propuesta de valor - Prototipos para comunicar conceptos	4 PAGOS DE \$20,343 MXN O 1 PAGO DE \$78,930 MXN
2º CUATRIMESTRE	- Arquitectura y organización de la información - Métodos creativos para la búsqueda de soluciones - Diseño de interfaces - Gestión de proyectos con metodologías ágiles - Prototipos para entender productos	4 PAGOS DE \$18,710 MXN O 1 PAGO DE \$72,596 MXN
3º CUATRIMESTRE	- Voz, tono y lenguaje - Diseño para los cinco sentidos - Interactividad en entornos digitales - Finanzas para nuevos negocios - Proyecto integrador: diseño de experiencias	4 PAGOS DE \$20,343 MXN O 1 PAGO DE \$78,930 MXN
		COSTO TOTAL \$237,584 MXN

- Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

Especialidad en Diseño de experiencias

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Título de Licenciatura*
 - Certificado total de Licenciatura
 - Carta de aceptación
 - Si cuentas con experiencia en Diseño centrado en las personas, mandar caso práctico.
- *Para alumnos CENTRO, la Especialidad es una opción de titulación

Reglamento de pagos

Becas