

Especialidad en Inteligencia artificial para producción audiovisual

RVOE SEP Federal No. 20241861 (30 de agosto de 2024)

Modalidad Escolarizada – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

Las industrias creativas están experimentando una transformación profunda impulsada por la inteligencia artificial. La **Especialidad en Inteligencia artificial para producción audiovisual** responde a la creciente demanda de conocimientos en IA entre profesionales creativos, con un enfoque en su aplicación y desarrollo. Dominar la IA mantiene a los creativos competitivos a nivel global, permitiéndoles generar soluciones innovadoras y rentables, y amplía su visión artística, abriendo oportunidades para expresiones únicas y originales.

Especialidad en Inteligencia Artificial para producción audiovisual

RVOE SEP Federal No. 20241861
(30 de agosto de 2024) Modalidad Escolarizada

Clases presenciales y en línea
+ 1 taller presencial en Ciudad
de México

INICIO
Agosto 2026

DIRECTOR
Roberto Cabezas

DURACIÓN
2 semestres (1 año)
2 sesiones por semana
Martes y jueves
18 – 22 h

Fortalezas

- ▶ **IA aplicada a múltiples lenguajes:** Para la generación de sonido, texto, imagen y video.
- ▶ **Creación de valor mediante IA en industrias creativas:** Aplicación estratégica para soluciones innovadoras y competitivas.
- ▶ **Desarrollo de modelos para el control de contenido audiovisual:** Diseño de herramientas automatizadas aplicadas a procesos de producción.
- ▶ **Integración a la red de Laboratorios Nacionales CONAHCYT:** Especializados en visualización de datos avanzada y manufactura aditiva.
- ▶ **Participación en Amazon Web Services Cloud Clubs:** Comunidad estudiantil para explorar tecnologías de nube.



CLAUSTRO DE PROFESORES

 Roberto Cabezas | Director

Desarrollador de software transmedia, investigador y educador. Su trabajo e investigación se enfocan en IA aplicada, visualización de datos, computación afectiva y cognitiva, creación algorítmica, animación procedural, simulación computacional y filosofía de la tecnología. Ha colaborado con Microsoft, Meta, Fundación BBVA, CONAHCYT y Santander. Es Doctor en Tecnología Musical por la UNAM.

 Andrés Cedillo

Tecnólogo y desarrollador de software, especializado en arte electrónico y código creativo, explora temas como visión computarizada, arte sonoro, literatura electrónica, arte generativo y machine learning. Su trabajo artístico ha sido exhibido en eventos como el Adobe Future Commerce. Fundó la primera Bienal Latinoamericana de Inteligencia Artificial y Arte, BILIA

 Fernanda del Monte

Creadora interdisciplinaria, investigadora y escritora. Es docente a nivel posgrado de dramaturgia y narrativas transmedias. Es Miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte.

 Emmanuel Nogueira

Emprendedor multifacético con una carrera que combina creatividad, estrategia e innovación. Inició como creativo publicitario, donde recibió múltiples premios internacionales en festivales como Cannes Lions, Clio, D&AD y Effie. Se especializa en diseñar narrativas de levantamiento de capital para First Time Founders y lidera Creative Workout, una plataforma dedicada a workshops de creatividad e innovación.

Especialidad en Inteligencia artificial para producción audiovisual

Informes:
WhatsApp | 55 4898 1734
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 1º SEMESTRE

Fundamentos de inteligencia artificial y aprendizaje autónomo

A lo largo de este curso, adquirirás un conocimiento teórico fundamental sobre la historia de la inteligencia artificial, abarcando desde sus inicios hasta los últimos avances. Además, examinaremos en profundidad las diversas aplicaciones de la inteligencia artificial en diferentes campos creativos. Finalmente, abordaremos el funcionamiento general de la inteligencia artificial y el aprendizaje autónomo, incluyendo los algoritmos y técnicas que permiten a las máquinas aprender y tomar decisiones, así como la automatización de procesos con LLMs.

Tecnologías: Python.

Filosofía y ética de la inteligencia artificial

Es fundamental comprender las implicaciones de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, incluyendo su funcionamiento, aplicaciones prácticas, consecuencias potenciales y desafíos éticos. Este conocimiento permite tomar decisiones informadas y responsables sobre el uso de la IA, reconociendo la necesidad de regulaciones éticas claras que aseguren su implementación justa y beneficiosa para la sociedad. Los objetivos de aprendizaje incluyen comprender las implicaciones éticas de la IA, identificar desafíos éticos, evaluar su impacto social y aplicar principios éticos en su desarrollo y uso.

Modelos generativos de texto a imagen bajos en código (IA para la creación multimedia)

Aprenderás a generar imágenes, videos y sonidos de diversos estilos a partir de texto **complementados con una sólida introducción al lenguaje cinematográfico. Este proceso se llevará a cabo utilizando modelos de inteligencia artificial generativos y plataformas que requieren poco código. Estos modelos son herramientas poderosas que te permitirán transformar descripciones textuales en imágenes visuales, abriendo un abanico de posibilidades para la creación y el diseño.

Tecnologías: ComfyUI, Cloud tools (Midjourney, GCP Cloud), LoRAs training.

Procesamiento y transformación de datos (Agentes en la industria creativa)

Utilizarás Python como lenguaje de programación para leer, escribir, manipular, limpiar y transformar datos de forma eficiente, así como visualizarlos para comprender su distribución y características. Además, desarrollarás herramientas básicas de inteligencia artificial y algoritmos de aprendizaje automático enfocados en crear nuevos flujos de trabajo en la industria creativa. Aprenderás a implementar agentes inteligentes que automatizan tareas creativas y optimizan procesos de producción. Utilizarás n8n para orquestar estos procesos y escalarlos de manera efectiva.

Tecnologías: n8n, Python, Scikit-learn, MCP Servers, GitHub CoPilot.

Especialidad en Inteligencia artificial para producción audiovisual

Informes:
WhatsApp | 55 4898 1734
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 2º SEMESTRE

Modelos de lenguaje para procesos creativos

Aprenderás a utilizar modelos de lenguaje para generar textos creativos, contenidos literarios y guiones para diversas aplicaciones. Además de crear estos contenidos, también validarás los resultados generados, interpretando su efectividad y precisión. El curso te brindará una comprensión sólida del funcionamiento interno de los modelos de lenguaje, lo cual es crucial para ajustarlos y personalizarlos según requisitos específicos y optimizar su rendimiento. Al finalizar, tendrás conocimiento práctico sobre cómo aplicar estos modelos en la creación de contenidos y procesos creativos.

Tecnologías: Python, Agents.

Redes neuronales y aprendizaje automático (Diseño de productos digitales con IA)

Adquirirás los fundamentos de la inteligencia artificial y machine learning aplicados al diseño de productos digitales. Analizarás la estructura y el funcionamiento de los modelos inteligentes, uso de agentes, los principales tipos de aprendizaje y las técnicas de entrenamiento y optimización, enfocándolos en la creación de experiencias digitales avanzadas. Desarrollarás e implementarás soluciones innovadoras basadas en IA para mejorar la interacción, personalización y eficiencia de productos en las industrias creativas.

Tecnologías: Figma, n8n, MCP Servers, Python, Agents.

Técnicas de generación de video con inteligencia artificial (Orquestación de multimedia avanzada)

Dominarás técnicas avanzadas para orquestar la producción multimedia mediante inteligencia artificial, integrando múltiples fuentes como imágenes, videos y texto en flujos de trabajo cohesivos. Aprenderás a coordinar y sincronizar elementos visuales y sonoros utilizando herramientas de IA que optimizan la producción a gran escala. Desarrollarás sistemas de control de calidad y supervisión que garantizan consistencia en proyectos multimedia complejos. Este curso te capacitará para diseñar y gestionar pipelines de producción audiovisual que combinan creatividad y eficiencia tecnológica, abriendo nuevas posibilidades para proyectos ambiciosos en las industrias creativas.

Tecnologías: ComfyUI, Python, GCP Cloud, Agents, LoRAs training.

Inteligencia artificial para la innovación en industrias creativas

Identificarás y analizarás las herramientas de inteligencia artificial (IA) con mayor potencial para la innovación en las industrias creativas. Utilizarás **frameworks** de pensamiento para evaluar las necesidades específicas de proyectos de generación multimedia y seleccionar las tecnologías de IA más adecuadas para su desarrollo.

Especialidad en Inteligencia artificial para producción audiovisual

Informes:
WhatsApp | 55 4898 1734
posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS Y COSTOS

1º SEMESTRE	- Fundamentos de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Autónomo - Filosofía y ética de la Inteligencia Artificial - Procesamiento y transformación de datos - Modelos generativos de texto a imagen bajos en código	5 PAGOS DE \$17,700 MXN O 1 PAGO DE \$85,845 MXN
2º SEMESTRE	- Redes neuronales y aprendizaje automático - Técnicas de generación de video con Inteligencia Artificial - Modelos de lenguaje para procesos creativos - Inteligencia Artificial para la innovación en industrias creativas	5 PAGOS DE \$16,851 MXN O 1 PAGO DE \$84,257 MXN
		COSTO TOTAL \$177,000 MXN

Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

Especialidad en Inteligencia artificial para producción audiovisual

Informes:
WhatsApp | 55 4898 1734
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Título de Licenciatura*
 - Certificado total de Licenciatura
 - Carta de aceptación
- *Para alumnos CENTRO, la Especialidad es una opción de titulación

Reglamento de pagos

Becas