

Maestría en Diseño: Métodos y Exploraciones

RVOE SEP Federal No. 20240710 (11 de abril de 2024)

Modalidad Escolarizada – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

La **Maestría en Diseño: Métodos y Exploraciones** es un programa único que integra la investigación académica y la práctica profesional. El diseño es hoy una actividad estratégica y transversal para organizaciones que buscan innovar y generar valor. Este posgrado forma profesionales líderes y versátiles a través de una combinación de metodologías avanzadas de diseño, prácticas de investigación, diseño de información, creatividad tecnológica y storytelling, herramientas aplicables a proyectos de diseño en entornos corporativos, sociales y de emprendimiento.

Maestría en Diseño: Métodos y Exploraciones

RVOE SEP Federal No.20240710
(11 de abril de 2024) Modalidad Escolarizada

Clases presenciales y en línea
+ 1 taller al cuatrimestre
en Ciudad de México

INICIO
Septiembre 2026

DIRECTOR
Jorge Camacho

DURACIÓN
4 cuatrimestres
(1 año y 4 meses)
2 sesiones por semana
Martes y miércoles
18 – 22 h

Fortalezas

- ▶ **Soluciones de diseño avanzadas:** Métodos de diseño que permiten enfrentar retos complejos en contextos diversos.
- ▶ **Investigación que transforma:** Prácticas investigativas para explorar, analizar y diseñar nuevas posibilidades desde el diseño.
- ▶ **Formación profesional integral:** Desarrollo de capacidades en creatividad, gestión, docencia y pensamiento estratégico.
- ▶ **Competencias creativas avanzadas:** Práctica en visualización de datos, narrativas, tecnologías creativas y otras habilidades clave.
- ▶ **Vínculos con el sector profesional:** Proyectos desarrollados junto a empresas y universidades nacionales e internacionales.



CLAUSTRO DE PROFESORES

in Jorge Camacho | Director

Comunicólogo, Maestro en cultura cibernética, Doctor en estudios culturales. Diseñador estratégico y profesional de los estudios de futuros. Colabora como investigador asociado en el Institute for the Future. Dirige la Maestría en Diseño: Métodos y exploraciones de CENTRO. Cofundador de la cátedra UNESCO Métodos de diseño para el acceso democrático a la imaginación del futuro. Cofundador de Diagonal Estudio.

in Karla Paniagua

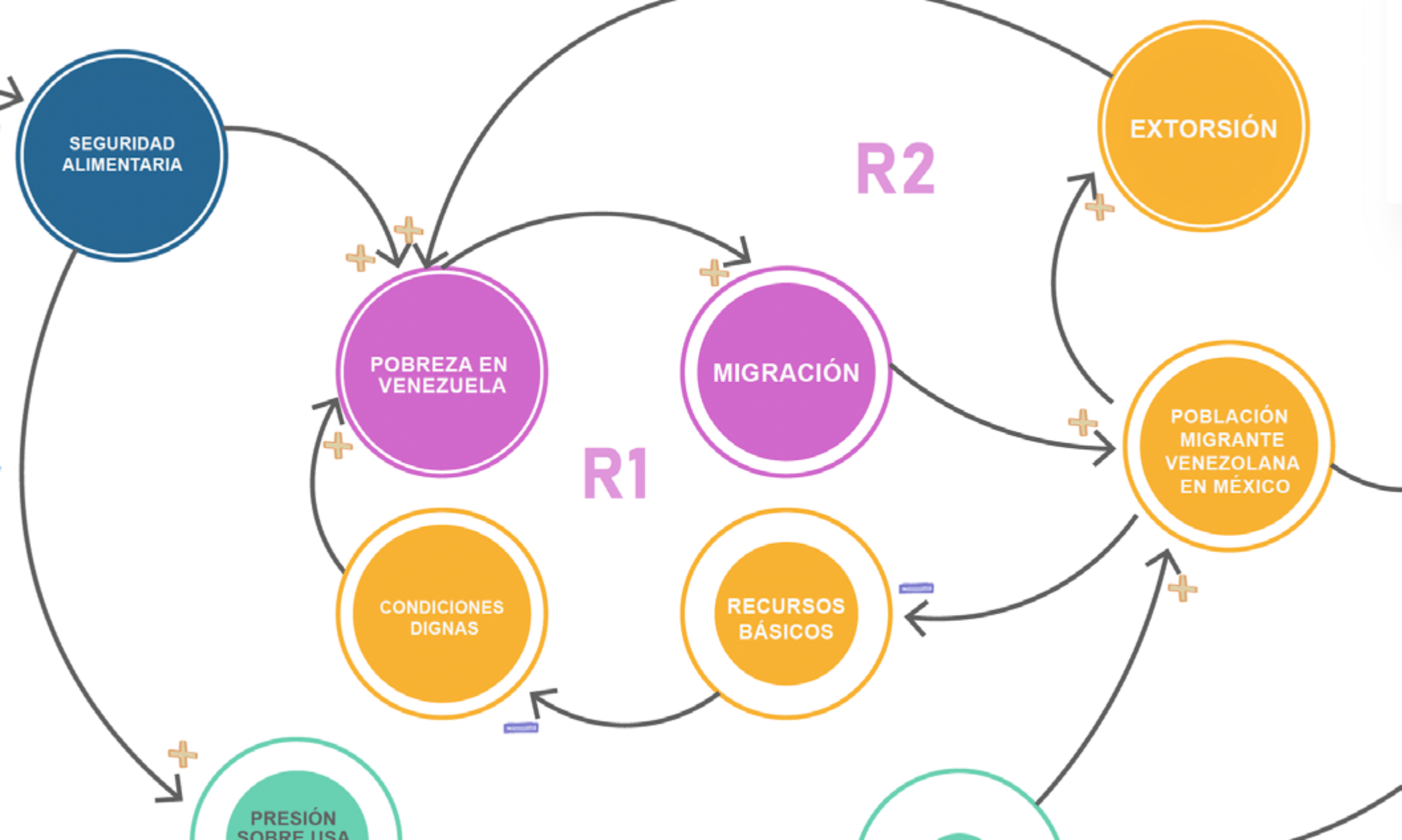
Doctora en estudios transdisciplinarios de la cultura y comunicación, Maestra en antropología social. Coeditora en jefe de la revista Economía Creativa de CENTRO. Articulista, columnista, autora de 4 libros. Editora regional para LATAM del Journal of Future Studies (Tamkang University). Codirectora de la cátedra UNESCO Métodos de diseño para el acceso democrático a la imaginación del futuro.

in Alejandra Rojo

Maestra en estudios de diseño y diseñadora industrial. Consultora y tallerista en temas de pensamiento creativo, herramientas de co-creación, design thinking, design sprints y problem solving. Colabora con empresas e instituciones educativas diseñando experiencias y facilitando workshops de pensamiento creativo, métodos de diseño y procesos creativos para la solución de problemas complejos.

in Gabriela Salinas

Diseñadora estratégica con más de 15 años de experiencia, especializada en el sector financiero. Fue Head of Design Strategy en Bitso y trabajó en GBM, BBVA e Idea Couture, hoy lidera desiiiiign y Hibrid Personas. Fundó Services Design México y Frontstage Conference, iniciativas que han impulsado la práctica del diseño de servicios en América Latina. Tiene una maestría en Innovación y una especialidad en Diseño de Futuros.



CLAUSTRO DE PROFESORES

in Graciela Kasep

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Periodismo, y Maestra con Doctorado en curso en Historia del Arte por la UNAM. Seminarios del posgrado en Historia del Arte en Boston College y Harvard Extension School. Trabajó en el Museo de Arte Carrillo Gil y Museo de Arte Moderno en investigación y curaduría. Participó en el programa FOCUS de la Embajada de Francia en México. Colaboró con el Taubman College, Universidad de Michigan. Coedita la revista Economía Creativa y coordina el Centro de Investigación de Economía Creativa de CENTRO.

in Paulina Cornejo

Historiadora del Arte por la Universidad de Barcelona (UB), Maestra en Estudios de Diseño por CENTRO y Máster en RSC sostenibilidad por la UB. Dirige el el Hub de Diseño social de CENTRO, un área transversal que impulsa el diseño centrado en el contexto, las personas y la sostenibilidad. Investigadora, docente y consultora de proyectos con impacto social.

in Yanira Matienzo

Estratega de innovación con 18 años de experiencia diseñando conceptos creativos, modelos educativos y proyectos de innovación para emprendedores, empresas, organizaciones sociales e instituciones educativas con un enfoque interdisciplinario (desde branding, marketing y comunicaciones hasta diseño de experiencias y diseño de futuros). Co-fundadora de LUAN Emotional Museum y diseñadora estratégica en Actloop. Fue Jefa del Centro de Innovación Educativa de la Universidad Panamericana.

PLAN DE ESTUDIOS 1º CUATRIMESTRE

Transformaciones del diseño

Distinguirás la historia del diseño y su relación intrínseca con los cambios socioculturales de las sociedades en la historia mediante la investigación contextual de algún artefacto de diseño. Asimismo, identificarás el rol cultural del diseño para extrapolar ejemplos en la sociedad contemporánea y utilizarlos como marco de análisis comparativo.

Investigación para el diseño

Investigarás, identificarás y analizarás problemáticas concretas y sentarás las bases de un proceso de diseño de cualquier naturaleza mediante la ejecución y práctica de distintos métodos de investigación y conceptualización.

Metodología fundamental de diseño

Ejecutarás un proceso de diseño mediante la realización de un proyecto propio usando como bases teóricas distintas metodologías y métodos para diseñar productos, servicios y experiencias para diseñar la solución a un problema de una forma estructurada.

Pensamiento creativo y resolución de problemas

Distinguirás, seleccionarás y aplicarás diversas técnicas creativas para trabajar con problemas según sus necesidades específicas. Identificarás y ejecutarás métodos para encontrar soluciones creativas e innovadoras para determinar cuándo aplicarlos mediante ejercicios prácticos con casos hipotéticos y proyectos propios. Asimismo, analizarás la estructura que hay detrás de algunos de los procesos creativos más relevantes en la actualidad, así como su uso y adaptabilidad en relación a sus objetivos.

Visualización de datos y diseño de la información

Comprenderás el concepto de visualización de datos y sus fundamentos, además reconocerás las herramientas del lenguaje visual y los métodos de codificación aplicados a la visualización, y podrás utilizar las distintas técnicas y herramientas para diseñar diferentes formas de visualización de sus proyectos de diseño e investigación.

PLAN DE ESTUDIOS 2º CUATRIMESTRE

Consideraciones filosóficas sobre el diseño

Analizarás las principales corrientes filosóficas que se han interesado en pensar sobre los artefactos hechos por humanos y la naturaleza del diseño; reconocerás las filosofías ontológicas del diseño y del acto de diseñar, así como teorías críticas de las culturas y economías del diseño.

Investigación sobre el diseño

Reconocerás las particularidades del conocimiento y el pensamiento de diseño y, en alguna medida, adquirirás las habilidades que sus procesos de desarrollo exigen (análisis complejo, extrapolaciones, problematizar, categorizar y jerarquizar hallazgos, extraer conclusiones propositivas y sintéticas). El reconocimiento de la epistemología del diseño se complementará con la revisión histórica y el análisis de la evolución y formalización de la investigación de diseño en un área particular de conocimiento.

Diseño y pensamiento sistémico

Distinguirás las fases, analizarás los fundamentos, y usarás herramientas del pensamiento y el diseño sistémico; aplicarás dichos fundamentos y herramientas, así como algunos métodos de mapeo sistémico en un proyecto enfocado en comprender e intervenir en un problema social complejo.

La práctica del diseño en las organizaciones

Comprenderás las implicaciones de gestionar el diseño en una empresa, independientemente de su naturaleza, desde el diagnóstico del diseño en la organización hasta el retorno sobre la inversión de un proceso de diseño. Lograrás este aprendizaje mediante la ejecución de ejercicios de clase y casos de estudios.

Diseño de narrativas

Identificarás y serás capaz de evitar los errores comunes de pensamiento que conducen a la formación de creencias erróneas; utilizarás herramientas lógicas para analizar y evaluar argumentos y aplicarás esas herramientas en la creación de ensayos y artículos de nivel académico.

PLAN DE ESTUDIOS 3º CUATRIMESTRE

Discursos contemporáneos del diseño

Analizarás los principales desafíos a los que los diseñadores se enfrentan hoy en día, así como los discursos y prácticas, en ocasiones insuficientes, a través de las cuales los diseñadores actuales están respondiendo a dichos desafíos.

Investigación a través del diseño

Identificarás y aplicarás el marco teórico-metodológico de la investigación a través del diseño para la creación de un entregable de investigación estandarizado sobre un problema o reto elegido.

Diseño para la sostenibilidad

Explicarás la evolución del diseño para la sostenibilidad desde sus enfoques más insulares y materiales hasta las metodologías más recientes de orden sistémico. Analizarás y evaluarás distintos proyectos locales y globales de diseño para la sostenibilidad y aplicarás estos conocimientos en la conceptualización de un proyecto de transición para la sostenibilidad.

Diseño instruccional y docencia

Desarrollarás un curso o tarea innovadora que incorpore los principios del diseño inverso, los objetivos de aprendizaje específicos, el aprendizaje activo y el uso intencional de la tecnología en su práctica educativa. También aplicarás principios de enseñanza y aprendizaje basados en evidencia, con especial atención a la metacognición, el aprendizaje activo y la motivación de los estudiantes.

Creatividad tecnológica y prototipado

Comprenderás los procesos fundamentales para la implementación de tecnologías contemporáneas en distintos procesos creativos e identificarás los lenguajes, perfiles profesionales y roles para la correcta integración de equipos de trabajo robustos y eficaces acordes al mundo digital actual.

PLAN DE ESTUDIOS 4º CUATRIMESTRE

Futuros del diseño

Serás capaz de pronosticar futuros alternativos de las prácticas del diseño, así como el rol que las mismas pueden jugar en la construcción de futuros preferibles a través de la exploración, identificación y aplicación de metodologías de estudios de futuros a la vez que formulas imágenes del futuro del diseño valiosas para tu reflexión personal.

Proyectos de investigación práctica

Identificarás y aplicarás diversas herramientas para construir modularmente un método de investigación a través del diseño para responder a una pregunta de investigación definida y sustentar una tesis. Este proceso se dirige a la culminación de un entregable de investigación estandarizado sobre el problema o reto elegido por el estudiante.

Diseño de políticas públicas

Observarás, analizarás y desarrollarás proyectos de valor público a través del diseño como método para la construcción de políticas y servicios públicos en contextos locales, regionales y globales.

Diseño y ética centrada en la práctica

Reflexionarás sobre cómo y por qué los problemas éticos están ineludiblemente ligados con la actividad profesional del diseño. Transformarás intuiciones morales acerca de lo bueno y lo correcto (o lo malo e incorrecto) en razonamientos más sofisticados y bien argumentados que se comuniquen a interlocutores de forma dialógica. Asimismo, distinguirás cómo descubrir y navegar los conflictos entre sus esferas personal y profesional, adoptando una postura crítica y sin autocomplacencias, pero tampoco una que requiera sacrificios personales inasumibles, para integrar la reflexión y acción ética dentro de un proyecto de diseño.

Maestría en Diseño, Métodos y Exploraciones

Informes:
WhatsApp | 55 4898 1734
posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS Y COSTOS

1º CUATRIMESTRE	- Transformaciones del diseño - Investigación para el diseño - Metodología fundamental de diseño - Pensamiento creativo y resolución de problemas - Visualización de datos y diseño de la información	4 PAGOS DE \$18,125 MXN O 1 PAGO DE \$70,325 MXN
2º CUATRIMESTRE	- Consideraciones filosóficas sobre el diseño - Investigación sobre el diseño - Diseño y pensamiento sistémico - La práctica del diseño en las organizaciones - Diseño de narrativas	4 PAGOS DE \$18,125 MXN O 1 PAGO DE \$70,325 MXN
3º CUATRIMESTRE	- Discursos contemporáneos del diseño - Investigación a través del diseño - Diseño para la sostenibilidad - Diseño instruccional y docencia - Creatividad tecnológica y prototipado	4 PAGOS DE \$18,125 MXN O 1 PAGO DE \$70,325 MXN
4º CUATRIMESTRE	- Futuros del diseño - Proyectos de investigación práctica - Diseño de políticas públicas - Diseño y ética centrada en la práctica	4 PAGOS DE \$18,125 MXN O 1 PAGO DE \$70,325 MXN
		COSTO TOTAL \$290,000 MXN

- Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

Maestría en Diseño, Métodos y Exploraciones

Informes:
WhatsApp | 55 4898 1734
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Título de Licenciatura
- Certificado total de Licenciatura
- Carta de aceptación
- Portafolio y/o reel de proyectos

Reglamento de pagos

Becas