

Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad

RVOE SEP Federal No. 20170423 (06 de junio de 2017)

Modalidad Escolarizada – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

La **Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad** forma profesionales capaces de crear valor combinando nuevos modelos de negocio, inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes. El programa integra pensamiento crítico con ideación y habilidades de liderazgo para generar un impacto positivo en lo económico, social y ambiental. Se enfoca en el diseño de nuevos productos, experiencias y procesos incorporando equipos multidisciplinarios, perspectiva de rentabilidad y estrategias de innovación para anticiparse al futuro y liderar organizaciones con visión humana.

Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad

RVOE SEP Federal No. 20170423
(06 de junio de 2017) Modalidad Escolarizada

Clases presenciales y en línea
+1 taller al cuatrimestre
en Ciudad de México

INICIO

Agosto 2026

DIRECTOR

Alejandro Villanueva

DURACIÓN

4 cuatrimestres
(1 año y 4 meses)

2 sesiones por semana

Lunes y miércoles
18 — 22 h

Fortalezas

- ▶ **Perspectiva integral de negocios:** Creación y gestión de proyectos innovadores que articulan estrategia, tecnologías emergentes y generación de valor.
- ▶ **Visualización de escenarios futuros:** Prospectiva estratégica para anticipar tendencias y tomar decisiones informadas.
- ▶ **Acompañamiento personalizado:** Apoyo cercano para crear, escalar, gestionar y transformar proyectos propios o institucionales.
- ▶ **Conexión de perfiles profesionales diferentes:** Que impulsa la colaboración, la innovación y el pensamiento híbrido.



CLAUSTRO DE PROFESORES



Alejandro Villanueva | Director

Licenciado en Administración de Empresas con Maestría en Negocios. Ha sido emprendedor, inversionista y consultor en estrategia para empresas y organizaciones alrededor del mundo. Actualmente lidera programas y plataformas tecnológicas enfocadas en educación y emprendimiento.



Katria Oviedo

COO y cofundadora de Jetz App. Experta en negociaciones comerciales, relaciones públicas, fondos de capital de riesgo, social media analytics, finanzas, marketing y estrategia de mercado. Recientemente fue escogida entre las 30 promesas de los negocios de la revista Forbes México.



Karla Paniagua

Doctora en estudios transdisciplinarios de la cultura y comunicación, Maestra en antropología social. Coeditora en jefe de la revista Economía Creativa de CENTRO. Articulista, columnista, autora de 4 libros. Editora regional para LATAM del Journal of Future Studies (Tamkang University). Codirectora de la cátedra UNESCO Métodos de diseño para el acceso democrático a la imaginación del futuro.



Emiliano Díaz

Economista del comportamiento con más de 15 años de experiencia en diseño de estrategias de investigación y programas de cambio conductual. Cofundador de IMEC y NUDØ, ha desarrollado más de 70 soluciones de cambio de comportamiento. Ha liderado equipos multidisciplinarios, creado herramientas para diagnosticar problemas conductuales y aplicado modelos en diversos contextos en varios países del Sur Global.



CLAUSTRO DE PROFESORES

 Alejandra Rojo

Maestra en estudios de diseño y diseñadora industrial. Consultora y tallerista en temas de pensamiento creativo, herramientas de co-creación, design thinking, design sprints y problem solving. Colabora con empresas e instituciones educativas diseñando experiencias y facilitando workshops de pensamiento creativo, métodos de diseño y procesos creativos para la solución de problemas complejos.

 Alfonso Díaz

Consultor en diseño e innovación, especializado en creatividad, storytelling visual y metodologías como Design Thinking y LEGO® Serious Play®. Fundador de proyectos como mytraveltoons, ha impartido talleres y colaborado internacionalmente con instituciones turísticas. Posee un doctorado en Investigación Aplicada a Proyectos y formación en diseño estratégico e industrial y es profesor en la Universidad Anáhuac y la Salle.

 Emmanuel Nogueira

Emprendedor multifacético con una carrera que combina creatividad, estrategia e innovación. Inició como creativo publicitario, donde recibió premios en festivales como Cannes Lions, Clio, D&AD y Effie. Se especializa en diseñar narrativas de levantamiento de capital para First Time Founders y lidera Creative Workout, una plataforma dedicada a workshops de creatividad e innovación.

PLAN DE ESTUDIOS 1º CUATRIMESTRE

Ciencias del comportamiento

Identificarás las ciencias del comportamiento y su aplicación para diseñar mejores productos, servicios y políticas públicas. Asimismo, reconocerás el concepto de arquitectura de decisiones y los factores que afectan la toma de decisiones para identificar y utilizar las herramientas de cambio de comportamiento para el desarrollo de soluciones innovadoras.

Fundamentos de investigación

Identificarás el proceso para llevar a cabo una investigación, desde el planteamiento de la hipótesis hasta la aplicación en la generación de soluciones aplicando diversos métodos provenientes de las ciencias sociales para identificar, entender, evaluar y priorizar los factores humanos tales como los sociales, culturales, cognitivos y físicos que contribuyen a la generación de soluciones innovadoras.

Estrategias competitivas para la productividad

Analizarás y evaluarás estrategias enfocadas a la productividad para generar valor en las organizaciones, aplicando los modelos clásicos para la competitividad en los negocios.

Análisis y definición de problemas

Distinguirás el pensamiento de diagnóstico mediante la aplicación de herramientas de identificación y definición de problemas para generar “retos creativos” que detonen un proceso de solución creativo de problemas.

PLAN DE ESTUDIOS 2º CUATRIMESTRE

Estrategias colaborativas para la innovación

Aplicarás metodologías de pensamiento de diseño a partir del análisis de tendencias y futuros, para general estrategias colaborativas para el cambio organizacional y la innovación en modelos de valor.

Modelos de negocio disruptivos

Identificarás y diagnosticarás a partir del análisis de una problemática compleja en una industria determinada, los factores que intervienen en su organización, así como las oportunidades de solución para generar modelos de negocio innovadores que le aporten valor a las organizaciones.

Investigación centrada en el usuario

Reconocerás la evolución de la investigación centrada en el usuario desde su origen e influencias hasta la práctica al día de hoy. Utilizarás y aplicarás las herramientas y el proceso de la innovación en la resolución de problemas.

PLAN DE ESTUDIOS 3º CUATRIMESTRE

Ideación y conceptualización

Distinguirás los factores de imaginación, descubrimiento y visualización, para identificar los componentes de los procesos de ideación y conceptualización como parte de una estrategia iterativa de resolución de problemas y detección de oportunidades. Generarás ideas, desarrollarás conceptos originales y crearás soluciones innovadoras a problemas con diferentes grados de complejidad, utilizando los principios de fluidez y flexibilidad, basándote en la retroalimentación y en la construcción colectiva de valor.

Prototipado, validación e iteración

Distinguirás el proceso de creación de prototipos y validación de conceptos como un proceso de aprendizaje y de iteración para aplicar nuevos conocimientos en la evolución de ideas, conceptos y soluciones. Generarás prototipos de diversos grados de resolución y validarás diversas ideas, conceptos y soluciones de valor a través de cada uno de ellos.

Técnicas narrativas para negocios

Identificarás los principios de la narrativa aplicada a los negocios para elaborar historias efectivas, persuasivas y empáticas que sintetizen mensajes balanceados en términos de propuesta racional y emocional con fines de negocios.

PLAN DE ESTUDIOS 4º CUATRIMESTRE

Cultura de innovación

Analizarás los factores organizacionales, estratégicos y estructurales que influyen en el establecimiento de una cultura de innovación dentro de distintas organizaciones y aplicarás diversas metodologías, herramientas y habilidades de cultura organizacional.

Innovación organizacional

Identificarás las principales herramientas, modelos y prácticas para desarrollar el pensamiento estratégico y aplicarlo en el análisis, definición y la implementación de estrategias de innovación organizacional.

Proyecto integral de innovación

Reafirmarás tu identidad como innovador integrando las habilidades adquiridas, en un reto de innovación y te transformarás de un simple creativo en un gestor de innovación real y aplicada

Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad

Informes:
WhatsApp | 55 7920 6310
posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS Y COSTOS

1º CUATRIMESTRE	- Ciencias del comportamiento - Fundamentos de investigación - Estrategias competitivas para la productividad - Análisis y definición de problemas	4 PAGOS DE \$24,375 MXN O 1 PAGO DE \$94,575 MXN
2º CUATRIMESTRE	- Estrategias colaborativas para la innovación - Modelos de negocio disruptivos - Investigación centrada en el usuario	4 PAGOS DE \$24,375 MXN O 1 PAGO DE \$94,575 MXN
3º CUATRIMESTRE	- Ideación y conceptualización - Técnicas narrativas para negocios - Prototipado, validación e iteración	4 PAGOS DE \$24,375 MXN O 1 PAGO DE \$94,575 MXN
4º CUATRIMESTRE	- Cultura de innovación - Proyecto integral de innovación - Innovación organizacional	4 PAGOS DE \$24,375 MXN O 1 PAGO DE \$94,575 MXN
		COSTO TOTAL \$390,000 MXN

- Costo del propedéutico: \$2,880 MXN.
- Deberá cursarse a criterio de la dirección, según los conocimientos del alumno.
- Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

Maestría en Negocios, Innovación y Creatividad

Informes:
WhatsApp | 55 7920 6310
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Título de Licenciatura*
- Certificado total de Licenciatura
- Carta de aceptación
- Inglés (Comprensión lectora)
- Más de 2 años de experiencia profesional.

Reglamento de pagos

Becas