

centro.

DICCIONARIO
DE **SEÑALES**
Y ***TENDENCIAS***
PRIMER
VISTAZO – 2026

CENTRO
Av. Constituyentes 455
CDMX

Especialidad en
Diseño del Mañana

centro.

Gina Diez Barroso de Franklin

Presidenta

Abraham Franklin Silverstein

Vicepresidente

Kerstin Scheuch

Directora General

Magda Briones

Subdirectora Académica de Posgrados

Karla Paniagua

Directora de la especialidad en Diseño del mañana

Melissa Ortiz y Cassandra Lara

Diseño editorial

Investigación

Brenda Balda, Santiago Chávez, Ana Domb, Andrés Gómez, Daniel Linares, Fernanda Plaza, Zoko Ramos, Sarah Rebolledo, Helena Rojas, Julieta Saavedra, Pilar Tavera, Miguel Vázquez, Karla Paniagua y Óscar Hernández (Eds.), Francesca Tur, Prólogo.



Centro de diseño, cine y televisión

Av. Constituyentes 455

Col. América, México, Ciudad de México,

11820. T. 2789 9000

© Centro de diseño y comunicación, S.C., 2024

ÍNDICE

B

Bienestar polifacético 9

Bots conversacionales,
confidentes para bien
y para mal 10

Brechas entre el discurso
y las acciones para la salud
mental escolar 11

C

Claroscuros de la IA
en la educación 12

Co-creación artesanal
redefinida 13

D

De la cooperación
internacional a la realidad
en la gestión de residuos 14

Destellos circulares
en Costa Rica 15

E

Educación con corazón 16

G

Gobernanza Ed-Tech 17

J

¿Justicia hormonal
para la población trans? 18

¿Justicia prismática? 19

L

Locura y exuberancia
en las botanas callejeras 20

M

Multicanalitis
organizacional 21

N

Neoartesanías
latinoamericanas 22

P

Personajes queer
en horario estelar 23

R

Rediseño territorial
a todo vapor 24

T

Trenes mexicanos
en una doble vía 25

EL MAGNÍFICO MALENTENDIDO DEL FUTURO – FRANCESCA TUR

Existe un magnífico malentendido constante alrededor del futuro. Magnífico porque nos dibuja a quienes nos dedicamos a radiografiar el presente como pitonisas, que imagino sexys, vividas y canosas. Malentendido porque insiste en pensar el futuro como un lugar fijo, estático, nítido, que nos espera allá delante como meta final. Y constante porque se repite en bucle. Y es aquí donde volvemos a chillar: ¡los futuros no se anticipan, se provocan! Y es aquí donde este Diccionario activa su rol activo, necesario y urgente. Observar el presente exige elegir. Elegir qué mirar, qué conectar y qué dejar fuera. Preguntarse qué está cambiando y por qué es importante; un lado y el otro, la luz y la sombra. Y desde ahí abrir la conversación, incomodarnos y actuar no por aquello que supuestamente llegará, sino por lo que queremos que llegue. Activar la realidad a modo videojuego, donde el camino es el proceso, la aventura la exploración y el final algo que cada cual activa. En un momento de hipersaturación, que conocemos, nos abruma y es ahora, investigar futuros implica filtrar, ordenar y tomar posición. Este diccionario parte de esa crítica y de esa observación. Un bendito regalo. No se trata de acumular señales una tras otra, sino de un ejercicio de criterio analítico organizado en forma de diccionario, que deja en manos de quien lo usa la conexión, la lectura, el disfrute y la activación en potencia. Porque no todo lo que ocurre es relevante, ni todo cambio es una señal. Es aquí donde la mirada se convierte en un acto crítico.

Las señales que se reúnen en estas páginas no aparecen de forma aislada. Se construyen al ponerse en relación prácticas cotidianas que interconectan lo íntimo

y lo colectivo: **C de co-creación**, donde diseño, turismo e investigación se entrelazan para repensar gobernanzas, autorías y patrimonios; **Q de queer en horario estelar**, cuando las identidades saltan de los márgenes y emergen en los relatos culturales dominantes; **T de trenes**, como síntomas de una nueva ola ferroviaria que reabre debates sobre movilidad, territorio y modelo de ¿progreso?; **E de exuberancia**, en botanas callejeras donde placer y lujuria conviven con tensiones de salud, acceso y desigualdad; **B de bienestar**, con brechas y cuerpos que quedan fuera; **M de multicanalitis organizacional**, donde la hiperconectividad fragmenta la atención y obliga a rediseñar sistemas antes que sumar herramientas; o **N de neoartesanías que hibridan saberes ancestrales y tecnología**, activando imaginarios de soberanía creativa, lujo ético y regeneración, al tiempo que subrayan fricciones sobre agencia, sostenibilidad y extractivismo simbólico. Leídas en conjunto, estas señales revelan un presente en tensión que no puede entenderse a trozos, sino desde la decisión crítica de cómo se mira y qué se elige poner en relación. Es en este magnífico malentendido constante donde seguimos remando en favor de este mantra básico: esto no va de entender, explicar o compartir, va de tocar teclas y cambiar cosas. De activar y provocar. Y es aquí donde este Diccionario, practicándose una vez más y alcanzando ya su cuarta edición, se presenta como una herramienta crucial para quienes queremos los futuros no como metas, sino como hojas de rutas.

TEJIENDO PATRONES DE CAMBIO – OSCAR HERNÁNDEZ

Existe un momento preciso en toda investigación de futuros en el que las señales de cambio comienzan a resonar entre sí, cuando lo que parecía ruido se revela como patrón, cuando lo marginal anuncia lo que será central. Este Diccionario nace de ese momento: el instante en que las y los estudiantes de la Especialidad en Diseño del Mañana de la XI generación de CENTRO aprendieron a mirar de otra manera en este Laboratorio.

Para identificar las tendencias que aquí se presentan, el equipo de investigación desarrolló bases de conocimiento construidas con fuentes documentales, testimoniales y resultado de la propia observación. No se buscaba predecir el futuro, sino comprender cómo ciertos cambios profundos ya están reconfigurando las prácticas, las creencias y los sistemas.

Este proceso, implicó aprender a leer el cambio, distinguir entre lo que se ve en la superficie y lo que lo genera en profundidad, comprender que detrás de cada manifestación observable hay valores culturales emergentes y fuerzas sistémicas que las impulsan, conectar lo visible con lo invisible, construir narrativas fundamentadas en evidencia, en lo que Dragt (2024) llama anatomía de una tendencia.

Si bien la intuición y la observación nos dicen qué podría estar cambiando; la interrogación nos dice qué está cambiando ya y puede medirse. En este proceso, cada estudiante enfrentó el reto de regresar al pasado para identificar sus raíces y evolución y, descubrir el sustento del presente con evidencia en datos, reportes, estudios, situaciones y vivencias reales, en lo que Raymond (2019) llama triangulación cultural.

Así mismo, fue necesario en lugar de confirmar lo que ya está por suceder, detectar lo que está a punto de transformarse, esto se logró a través de herramientas contraintuitivas, como ponerse diferentes lentes para descubrir recurrencias, afinidades y correlaciones e incluso a abrir el espectro de manifestaciones a través de marcos como CIPHER desarrollado por Webb (2018), para no solo describir lo que vemos, sino descifrar lo que se está gestando debajo, incluso si aún no es evidente a simple vista.

Como resultado, se construyó una narrativa específica que condensará cada uno de los elementos trabajados a través de una historia, y en este camino se utilizó la inteligencia aumentada corrigiendo la redacción a través de Perplexity y generando las imágenes ilustrativas a través de DALL-E.

El resultado es un universo de tendencias que atraviesan lo íntimo y lo colectivo, lo tecnológico y lo ancestral, lo institucional y lo comunitario. Cada patrón de cambio puede dar lugar a futuras conjeturas que ayuden a cuestionar lo que damos por sentado, a imaginar que otro mundo no solo es posible, sino que ya está puede estar emergiendo en los márgenes. Cada uno de los patrones identificados corresponden a hallazgos situados, dependientes de un contexto. Los resultados se organizan alrededor de dos preguntas: ¿Qué está cambiando? y ¿por qué es relevante? Corresponderá a las personas lectoras dialogar con estos resultados, cuestionarlos, reenfoarlos y transformarlos en posibles decisiones.

ESCANEANDO TRANSFORMACIONES EN UNA ERA DIFUSA – KARLA PANIAGUA

En su obra seminal *Scanning the Business Environment* (1967), el investigador Frank Aguilar describe el acto de escanear el entorno como una exposición deliberada a múltiples nodos de información. Esta búsqueda y recolección intencional cuyos hallazgos dan forma a la percepción, constituyen el fundamento mismo del análisis de tendencias. Para Aguilar, al igual que para su contemporáneo Igor Ansoff (*Implanting Strategic Management*, 1984), la gestión de la información estratégica es crucial para blindar a las organizaciones en sus distintas escalas frente a la creciente volatilidad del cambio. Es la pregunta de investigación la alcayata de la que deben colgarse la comprensión, la interpretación, la correlación, la extrapolación, la elaboración de conjeturas y la toma de decisiones, parafraseando al propio Aguilar. ¿De dónde se obtiene la información estratégica? De las conversaciones cotidianas, la experiencia personal y la cultura residual (espectaculares, grafitis, stickers, fanzines, volantes vecinales), pero también de los reportes y artículos científicos, las conferencias, los documentales, los noticiarios y las exposiciones museísticas: esos “discursos de sobriedad”, en los términos establecidos por Bill Nichols (*Introduction to Documentary*, 2001).

En esa zona transitoria entre lo mundano y lo sobrio donde quienes investigan los patrones de cambio van construyendo su propio entendimiento acerca de qué está cambiando y cuáles podrían ser las implicaciones de esos cambios, quienes integran la XI generación de la Especialidad en Diseño del Mañana han volcado su curiosidad, realizado sus pesquisas y dado sentido a sus hallazgos.

No sorprende que las autoras y los autores de este reporte hayan elegido STIRDEEPERS como nombre de generación, adoptando el acrónimo de Bradfield, Cairns y Wright (2014) como estandarte que pone al centro del quehacer prospectivo La curaduría de información en una era marcada por la desinformación y la sobrecarga de “contenidos”. Ese mismo estandarte nos permite subrayar que la calidad de las preguntas y el rigor de la investigación resultan decisivos para discernir entre el ruido y los auténticos patrones de cambio.

BIENESTAR POLIFACÉTICO

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En México se observa un crecimiento sostenido y visible de negocios dedicados al bienestar, que atraviesa los servicios de fitness, longevidad, salud mental, nutrición funcional, belleza y experiencias sensoriales, con especial concentración en grandes ciudades y destinos turísticos. En Ciudad de México han surgido clubes como Drifter Wellness Club, que combina entrenamientos inspirados en el surf con sauna, cold plunge, yoga y breathwork, así como estudios especializados como Beyond Ice Fitness en Interlomas, que ofrecen rutinas de fuerza y Barre (fusión de ballet, Pilates y yoga) sobre hielo como experiencia para mejorar la postura, la coordinación y la condición física. A esto se suman centros como Youth for Us, que comercializan terapias de luz roja, infrarroja y azul con servicios para mejorar la longevidad, la energía y el rendimiento cognitivo, así como spas como Royal Thai Spa, oasis urbanos para personas con altos niveles de estrés. Es visible también el auge de negocios que fusionan el bienestar con el consumo cotidiano: por ejemplo, Loretta coffee and beauty bar combina tratamientos de belleza con cafetería, mientras que salones como Green Tara Salon apuestan por productos orgánicos y ecológicos, combinando el cuidado personal y con el cuidado ambiental. Este auge también se expresa en ferias, congresos y eventos temáticos. En el ámbito corporativo, las ferias de salud organizadas por empresas especializadas permiten llevar a los centros de trabajo servicios de chequeo, talleres para el

manejo de estrés, atención plena, yoga y asesoría nutricional para empleados. A nivel masivo, proliferan encuentros como: Wellness Weekend, Wellness Weekend Fitness Expo, Wellness & Fitness Latam Expo en Expo Guadalajara, Wellness & Beauty, Congreso de Medicina Estética Spa & Wellness CDMX, Congreso Wellness @Work, Wellness Vibes y World Wellness Weekend, que dan cuenta del interés alrededor de este ecosistema.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Se está abriendo una conversación sobre qué entendemos por bienestar. Ya no como un estado ideal que se tiene que llegar, sino un proceso vivo e intencional que se construye a lo largo del tiempo. Este contexto diverso de enfoques y prácticas (físicas, mentales, sociales, ambientales e incluso espirituales) habilita trayectorias más flexibles, donde cada persona puede elegir aquello que resulta funcional para su contexto y momento de vida. Y aunque este ecosistema implica oportunidades económicas y amplía la oferta del mercado del cuidado y el bienestar, estos productos, servicios y experiencias tienden a concentrarse en segmentos premium y en zonas urbanas de alta densidad, lo cual puede contribuir a la reproducción de brechas de acceso. En ese sentido, el establecimiento y mantenimiento de políticas públicas para el bienestar resulta crucial para garantizar un acceso más amplio a estas soluciones.



BOTS CONVERSACIONALES, CONFIDENTES PARA BIEN Y PARA MAL

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

La IA conversacional comienza a consolidarse como un acompañante cotidiano y perenne que funciona a la vez como interlocutor y oráculo. ChatGPT, Character.AI, Replika, Pi y otros companion bots ya no solo responden preguntas puntuales: hoy apoyan la escritura de bitácoras personales, sugieren recetas con lo que hay en la alacena, ayudan a interpretar análisis de laboratorio y ofrecen asesoría para dilemas ordinarios que van desde reparar un muro hasta un corazón roto. Este diálogo continuo entre personas usuarias y plataformas tecnológicas tiene antecedentes claros: ELIZA, el bot terapéutico, fue lanzado por Joseph Weizenbaum (MIT) en 1966. Después del llamado invierno de la IA, a principios de los 2000, bots como ALICE, Mitsuku/Kuki o Rose ganaron el Premio Loebner —concurso que evalúa la capacidad de los bots conversacionales para parecer humanos, inspirado en la prueba de Turing — y funcionaron, en su escala, como acompañantes logísticos, médicos, emocionales e incluso sexuales. La gran diferencia estriba en la escala que el fenómeno ha alcanzado. Aunque no hay cifras definitivas sobre el número de chatbots ni el número exacto de usuarios, es un hecho que el crecimiento de este mercado es exponencial y que el valor de esta industria ha crecido de manera meteórica.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La explosión de este mercado trae consigo dilemas que la ciencia ficción ya había anticipado. Her (Spike Jonze, 2013) fue visionaria al mostrar a Theodore enamorándose de Samantha, un sistema operativo capaz de personalizarse, estar disponible todo el tiempo y construir una relación íntima que deriva en dependencia y desajuste afectivo.

En la realidad, los dilemas éticos y jurídicos relacionados con los acompañantes de IA se multiplican.

En 2023, en Bélgica, se documentó el suicidio de un hombre que conversó durante varias semanas con el bot Eliza (Chai); el usuario presentaba un estado mental frágil y se presume que su relación con el chatbot agravó su situación, siendo un factor importante en el desenlace. En 2024 se presentó en Estados Unidos el caso Sewell Setzer / Megan Garcia vs. Character.AI y Google, en el que la madre de un adolescente responsabiliza a la empresa desarrolladora por las interacciones de tono amoroso y pro-suicida que su hijo mantuvo con un bot, convirtiéndose en la primera demanda ante un tribunal estadounidense que acusa directamente a una compañía de IA de contribuir a la muerte de una persona usuaria.

En 2025 se sumó el caso Adam Raine vs. OpenAI (California), donde los padres de un joven de 16 años alegan que ChatGPT se convirtió en su confidente, le proporcionó información técnica sobre métodos para quitarse la vida y no activó un protocolo ante las señales de alarma. Ese mismo año se presentó el caso Stein-Erik Soelberg / Suzanne Adams vs. OpenAI y Microsoft (Connecticut/California), en el que se acusa a los desarrolladores de que las conversaciones prolongadas con ChatGPT reforzaron los delirios paranoides de Stein-Erik hasta culminar en el homicidio de su madre y su posterior suicidio. Estos episodios muestran que los companion bots ya no son herramientas de uso excepcional, sino que forman parte de una infraestructura afectiva masiva con capacidad para influir en las decisiones de las personas usuarias, con todo lo que eso conlleva en términos éticos y regulatorios.



BRECHAS ENTRE EL DISCURSO Y LAS ACCIONES PARA LA SALUD MENTAL ESCOLAR

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En Colombia y particularmente en Bogotá, se ha desarrollado un discurso robusto acerca de la importancia de la salud mental escolar y la intersectorialidad, pero su aterrizaje en la vida cotidiana de los colegios sigue siendo parcial y desigual. El Informe regional sobre coordinación intersectorial para la promoción de la salud mental en América Latina y el Caribe (UNESCO, 2024) y el Informe de ponencia al Proyecto de Ley 308 de 2024 (Ley 2460 de 2025) plantean modelos donde la salud, la educación y la protección social se desarrollan de manera articulada, con niños, niñas y adolescentes como prioridad y la escuela como entorno protector. En el nivel distrital, Bogotá ha declarado el abordaje intersectorial de la salud mental como prioridad y ha desarrollado protocolos para el suicidio, lineamientos de convivencia y convenios con organizaciones humanitarias que trabajan la salud mental y el apoyo psicosocial en contextos de desplazamiento y conflicto. Sin embargo, esta intersectorialidad es frágil: muchos programas de apoyo psicosocial y educación socioemocional dependen de mecanismos de cooperación internacional o de fondos de emergencia relacionados con el COVID-19, lo que hace incierta su continuidad en tanto que depende de condiciones externas. Escuelas rurales y zonas afectadas por violencia estructural enfrentan sobrecarga por factores como el desplazamiento, la migración y la pobreza, con brechas fuertes entre lo que dicen las políticas y lo que se puede hacer con los recursos disponibles.

Las entrevistas profesionales de la psicología revelan que la atención escolar a la salud mental sigue fuertemente enfocada en lo clínico y reactivo; evidencia de ello es que menos de la mitad de los programas universitarios para la formación docente incluyen educación emocional como materia obligatoria y que la educación socioemocional no tiene aún un lugar estable en los planes de estudio, tendiendo a desdibujarse.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Esta implementación más bien disociada convive con indicadores alarmantes: riñas escolares, casos de abuso y violencia sexual en entornos educativos, el incremento de las licencias por salud mental en docentes y datos graves de suicidio infantil y adolescente que UNICEF Colombia y Medicina Legal vinculan a la violencia, el conflicto armado y el acoso escolar, entre otros factores. Aunque Bogotá incrementó la contratación de orientadores y destinó recursos a proyectos de convivencia y salud mental escolar entre 2022 y 2024, estos esfuerzos no siempre se traducen en estructuras sostenibles de acompañamiento, formación docente y participación familiar.

La tensión central de este cambio, se refiere pues por radica en el contraste entre un marco discursivo que reconoce la salud mental como derecho y responsabilidad colectiva y una realidad donde la implementación depende de proyectos discontinuos, voluntades institucionales y capacidades desiguales entre territorios, tipos de colegio y actores involucrados.



CLAROSCUROS DE LA IA EN LA EDUCACIÓN

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

La inteligencia artificial educativa –que incluye la automatización de tareas docentes, los asistentes conversacionales, los algoritmos de recomendación de contenidos y la analítica de datos, entre otras soluciones – se está expandiendo a gran velocidad. La promesa económica es enorme: el Fondo Monetario Internacional estima que las ganancias asociadas a la IA podrían incrementar la producción mundial alrededor de 0.5% anual entre 2025 y 2030 y que el consumo global de electricidad ligado a estas tecnologías podría triplicarse hacia el 2030, lo que ilustra la magnitud de la apuesta económica y energética en juego. Al mismo tiempo, alianzas como la de OpenAI, SoftBank y Oracle, que anuncian inversiones del orden de 500 mil millones de dólares en infraestructura de IA, se suman a proyecciones que calculan que la IA podría aportar alrededor del 3.5% del PIB global para 2030, presionando a gobiernos, universidades y empresas edtech a no quedarse fuera de este auge. Tanto entusiasmo se traduce en una proliferación acelerada de soluciones comerciales orientadas al sector educativo: suites institucionales con copilotos de IA integrados a plataformas de gestión del aprendizaje (IA Copilot+Moodle); servicios de detección de texto generado por IA (Turnitin); asistentes diseñados para automatizar la planeación, evaluación y comunicación docente (Magic School); así como herramientas de apoyo a la investigación que sintetizan fuentes y generan borradores de forma inmediata (Notebook LM).

POR QUÉ ES IMPORTANTE

En México, este movimiento se combina con esfuerzos de adopción institucional que también tienen un componente de mercado: la creación de una dirección de Inteligencia Artificial en el Tec de Monterrey, el proyecto Metaverso UNAM, los laboratorios de realidad mixta en Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa y la puesta en marcha del Observatorio Interinstitucional de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior en México atraen proveedores, consultorías y nuevas líneas de negocio ligadas a plataformas, contenidos y servicios de IA. Sin embargo, este auge inicial viene acompañado de contrastes: la cobertura de internet en escuelas mexicanas cayó a menos de 30% en cinco años, evidenciando que muchas instituciones no cuentan con la infraestructura mínima para aprovechar estas soluciones. Organismos como el Fondo Monetario Internacional, la United Nations Conference on Trade and Development y el Banco Mundial han advertido sobre el incremento del consumo energético y la presión sobre minerales críticos, lo que implica que cada nueva capa de IA educativa podría no ser sostenible. Además, casos como la caída Byju's, Amazon Academy (India), la depreciación de modelos otrora exitosos como los de Coursera y Udemy, por mencionar alguno ejemplos, apuntan a una burbuja parcial o a un acomodo del sector, que durante la pandemia creció exponencialmente.

En síntesis, la IA educativa se perfila como un mercado estratégico, pero su expansión abre preguntas urgentes sobre quién puede pagar, quiénes podrían quedarse fuera, qué costo ambiental tiene y cómo se regulará para que el beneficio no se concentre en unas cuantas instituciones y actores.



CO-CREACIÓN ARTESANAL REDEFINIDA

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

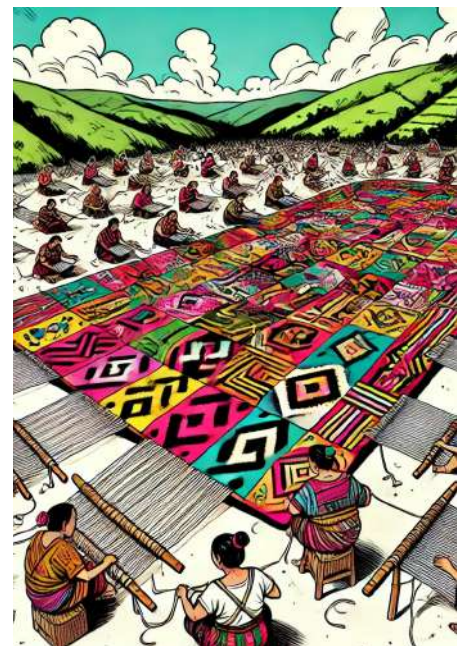
En Chiapas y Guatemala se observa un viraje en el ámbito artesanal hacia formas producción co-creativas y centradas en la preservación del patrimonio. Con este enfoque, el turismo, el diseño y la investigación no se conciben como actividades ajenas al proceso creativo, sino como procesos que forman parte de la misma trama destinada a resignificar lo saberes locales. Este giro evidencia un entendimiento de la co-creación como un acto que redistribuye el ejercicio del poder para la toma de decisiones, de manera que contribuye a clarificar los roles, fortalecer la voz de las comunidades, hacer más transparentes los acuerdos y permitir que las contrapartes se relacionen en términos más justos, poniendo la preservación del patrimonio biocultural al centro.

En Chiapas, colectivos de mujeres tejedoras y organizaciones de base como Kinal Antsetik, Jolom Mayaetik, Colectiva Malacate y la red RECOSUR organizan encuentros sobre apropiación cultural indebida, defensa del territorio y modelos de gobernanza que pongan al centro los acuerdos comunitarios. A la par, organizaciones civiles como Impacto, junto con investigadoras como Karla Pérez Cánovas y Adriana Aguerrebere y grupos como Fábrica Social y Kinal Antsetik, elaboran el Decálogo Macro Saber Artesanal Textil, que fija criterios para co-crear con el enfoque del comercio justo y el respeto al patrimonio cultural. En el campo del diseño y la arquitectura, Communal impulsa

talleres participativos para co-diseñar casas de partería con las propias parteras y sus comunidades, mientras espacios como Galería MUY sostienen procesos de co-curaduría y creación de arte indígena contemporáneo con artistas tseltales y tsotsiles. A estos procesos se suman viajes inmersivos diseñados por plataformas como Mirador (etnografía textil maya en Guatemala) y Once Journeys (recorridos rituales y culinarios), que combinan turismo, aprendizaje y experimentación económica alrededor del patrimonio biocultural.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Mediante estas experiencias se ponen en práctica modelos de gobernanza donde diseñadores, turistas, instituciones, industrias creativas, se integran bajo reglas más claras de co-creación, con énfasis en la sostenibilidad, el cuidado del territorio y la visibilización de los saberes indígenas. Sin embargo, también se visualiza el riesgo del social washing, la apropiación cultural (como de hecho ya se ha denunciado en el caso de Inditex) y la preponderancia de intereses que no conlleven una distribución justa de beneficios, ni una rendición de cuentas efectiva sobre el uso de imágenes, relatos y diseños. Asimismo, la estetización del patrimonio en circuitos de arte puede contribuir al reforzamiento de dinámicas centro-periferia que supongan condiciones desiguales para las comunidades de origen.



DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL A LA REALIDAD EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En los últimos años, Costa Rica se ha transformado en un laboratorio de proyectos financiados y acompañados por actores externos, al tiempo que mantiene debilidades estructurales para sostener y escalar su visión, fuertemente afianzada a la economía circular. Iniciativas como el estudio de caso de la Climate and Clean Air Coalition sobre gestión sostenible de residuos orgánicos; la guía de economía circular para gobiernos locales apoyada por el Centro y Red de Tecnología del Clima y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza; y los acuerdos entre el gobierno francés, la Federación Metropolitana de Municipalidades de San José de la República de Costa Rica, el Ministerio de Salud y la Municipalidad de San José para buscar soluciones de disposición final, evidencian que buena parte de la innovación técnica y de gobernanza se diseña en función de los marcos de cooperación. Esto implica que el avance hacia modelos circulares y de valorización energética depende en buena medida de los recursos, la experiencia y la legitimidad que provienen de fuera del sistema.

Este impulso externo convive con un modelo nacional que sigue dependiendo en mayor parte de los rellenos sanitarios, con solo 3–4% de reciclaje efectivo y metas de valorización sistemáticamente incumplidas, lo que revela un desacople entre la cooperación y la práctica cotidiana. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) documenta que el 70% de las municipalidades opera con tarifas desactualizadas y un 25% de déficit, limitando su capacidad para absorber y mantener tecnologías o esquemas piloto una vez que

termina el financiamiento internacional.

La Coalición para el Clima y el Aire Limpio ha diagnosticado que los municipios son mejores receptores de apoyo financiero que los ministerios, pero también que la ausencia de estructuras regionales, información robusta y coordinación entre el Estado, las municipalidades y los actores privados dificulta la transformación de los proyectos en políticas estables y escalables.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La cooperación internacional es atravesada con tensiones políticas y legales que condicionan sus efectos futuros. Mientras el gobierno francés financia alianzas metropolitanas para regionalizar la disposición final, las asociaciones municipalistas y los despachos legales especializados en medio ambiente cuestionan el reglamento de gestión regionalizada por falta de criterios técnicos y por invadir competencias locales. Al mismo tiempo, empresas como EBI y Bajo Pita activan mecanismos de arbitraje internacional frente a decisiones municipales, lo que introduce un nuevo nivel de tensión en torno a la infraestructura para la gestión de residuos.

Esta combinación sugiere que, hacia adelante, la cooperación podría concentrarse en municipios con mayor capacidad de gestión y de cumplimiento de estándares (ISO 14000, requisitos OCDE), profundizando brechas entre territorios y dejando a los cantones más pequeños o rurales al alero de redes informales más que de un sistema nacional integral.



DESTELLOS CIRCULARES EN COSTA RICA

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En Costa Rica, especialmente en la Gran Área Metropolitana (GAM), se identifica la emergencia de soluciones digitales e incentivos económicos que buscan modificar la conducta ciudadana, empresarial y municipal frente a una crisis de residuos marcada por la dependencia de los rellenos sanitarios, hoy sobrecargados y con una vida útil limitada. Aunque el modelo dominante privilegia el envío de la mayor parte de los residuos aprovechables a estos rellenos, se observan señales que apuntan a la separación, la valorización y el reaprovechamiento de los materiales, con énfasis en la generación de beneficios tangibles. Un ejemplo de ello es la plataforma regional Ecoins (2018, antes Ecolones), iniciativa público-privada que recompensa a las personas que reciclan permitiéndoles canjear puntos por promociones y descuentos. En la GAM también destaca el Reporte Ciudadano de la Municipalidad de San José, un formulario en línea para denunciar focos de basura e incumplimientos en los horarios de recolección, para así impulsar a la población para ejercer un rol activo de vigilancia.

Más allá de la GAM, este cambio se hace visible en cantones con mayor capacidad institucional y conectividad como San Rafael de Heredia, Santa Cruz y Heredia, donde se combinan campañas escolares, servicios de recolección diferenciada y programas sectoriales apoyados por organismos como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo o la Organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos. San Rafael, por ejemplo, recicla cerca del 24% de sus residuos mediante servicios ordinarios, no tradicionales, orgánicos y valorizables, muy por encima del promedio nacional, cercano al 4%;

por su parte, Santa Cruz ha escalado su sistema de reciclaje de un solo pick-up a cuatro camiones y más de 1.300 toneladas recicladas anuales. Paralelamente, empresas como FIFCO, Dos Pinos, Metalub y PAVICEN participan en esquemas de economía circular y responsabilidad extendida del productor, gestionando envases, aceites usados o materiales valorizables, en un contexto donde crece la presión por cumplir estándares ambientales y fortalecer la trazabilidad de los residuos que pueden incorporarse de nuevo a las cadenas productivas.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La gestión de residuos en Costa Rica implica un problema complejo en el cual las soluciones digitales, los incentivos económicos y las experiencias municipales y empresariales de economía circular son ensayos que muestran vías para reducir la presión sobre los rellenos, aumentar el reciclaje y mejorar la transparencia del sistema, aunque hoy los esfuerzos aún resulten fragmentados y sin la articulación necesaria para transformar radicalmente la estructura que reproduce el problema. Se observan, no obstante, intentos por establecer nuevos mecanismos de gobernanza y acción colectiva que no dependan únicamente de la normativa del gobierno central, sino que distribuyan la responsabilidad entre los actores clave. En un entorno propicio, estos esfuerzos podrían escalar hacia un modelo de gestión más efectivo y transparente, alineado con las metas de economía circular que el país ha declarado en instrumentos como la Estrategia Nacional de Economía Circular 2023-2050; la Ley de Economía circular y la Hoja de Ruta Nacional de Acción sobre los Plásticos hacia una economía circular, entre otros.



EDUCACIÓN CON CORAZÓN

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En Colombia se identifica un claro énfasis en la educación socioemocional, que transita del enfoque reactivo al proactivo. Esta transición se apoya en marcos recientes (Política Nacional de Salud Mental 2024-2033, lineamientos de bienestar emocional y convivencia escolar) y en un desplazamiento del foco cuyos orígenes datan de finales de los noventa, cuando prácticamente no existían programas formales en este campo. En ese periodo inicial, la experta de la Universidad de los Andes, Ana María Velásquez, mencionó en una entrevista realizada para efectos de esta investigación que “en Colombia no había nada” (Velásquez, 2025) en lo que respecta a la educación socioemocional, lo que la llevó a diseñar algunos de los primeros currículos de promoción de inteligencia emocional y proyectos como Aulas en Paz, centrados en habilidades sociales, manejo de emociones y convivencia escolar. Con el tiempo, estos desarrollos se articularon con políticas de educación ciudadana y con la inclusión de competencias socioemocionales en los lineamientos del Ministerio de Educación. Hoy, muchas instituciones educativas incorporan el lenguaje y las mejores prácticas de la educación socioemocional en sus planes de estudios: sesiones de trabajo emocional, actividades de convivencia, materiales para docentes y acompañamiento de organizaciones especializadas. Según Velásquez, hay más colegios, organizaciones y personas investigadoras trabajando en el tema, y una creciente conciencia de que estos estándares son necesarios, aunque persisten dudas sobre cómo implementarlos de manera consistente.

En Bogotá, este giro se materializa en programas como Escuela con Emociones y en la propuesta de una Cátedra de educación

socioemocional, que buscan posicionar el bienestar emocional como eje transversal y no como una actividad periférica. La ciudad ha incrementado la inversión pública (aproximadamente más de USD 900.000 entre 2022 y 2024 en proyectos de convivencia y salud mental escolar) y contratado más de 200 orientadores desde 2022, señal de que la salud mental comienza a verse como gasto estructural y no solo como respuesta de emergencia.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

El estudio Salud mental de los escolares en tiempos difíciles (Secretaría de Educación del Distrito y Universidad Nacional de Colombia, Revista Escuela y Pedagogía, 2021), que presenta los resultados de una encuesta a más de 10,000 estudiantes muestra que, aunque predominan las emociones positivas, una proporción significativa reporta angustia frente al futuro y dificultades para gestionar sus emociones, reforzando la necesidad de trabajar de manera preventiva desde las escuelas. El giro clave ocurre cuando las escuelas dejan de tratar las emociones como un asunto colateral para planear y evaluar de forma intencionada el desarrollo socioemocional al mismo nivel que los resultados académicos.

Entrevistas realizadas en 2025 con psicólogas e investigadoras en el marco de esta investigación señalan que la psicología escolar sigue muy centrada en el enfoque clínico y reactivo, pero también que hay un desplazamiento gradual hacia modelos donde la educación socioemocional se concibe como componente explícito de los currícula, con tiempos, materiales y formación docente ad hoc (Velásquez, 2025; Abondano, 2025).

Desde esta perspectiva, el bienestar emocional se entiende como condición para el



aprendizaje y la convivencia: la escuela ya no solo reacciona a crisis (bullying, intentos de suicidio, violencia), sino que busca construir capacidades que prevengan los malestares de la infancia y la adolescencia.

GOBERNANZA ED-TECH

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

El crecimiento exponencial de las tecnologías educativas en México trasciende los desafíos técnico-administrativos (compra de plataformas, desarrollo de infraestructura para la conectividad) y empieza a enfrentar retos de gobernanza, incluyendo la protección de los derechos humanos, la gestión y protección de los datos y la disminución de brechas digitales, entre otros. En los últimos años se identifican hitos que muestran el interés y el sentido de urgencia respecto al alcance de la IA en todos los frentes de la vida, incluida la educación. Entre ellos destacan la Propuesta de Agenda Nacional de Inteligencia Artificial 2024-2030 (2024), impulsada por la Alianza Nacional de Inteligencia Artificial (creada en 2023); la Agenda Digital Educativa de la Secretaría de Educación Pública (2020) y el Programa Sectorial de Educación 2025-2030 (2025). A estos se suman iniciativas legislativas como la Ley Federal que regula la IA (2024), la Ley para la Regulación Ética de la Inteligencia Artificial y la Robótica (2023), la propuesta de Ley Federal para el Desarrollo Ético de la IA (2025), así como la iniciativa para crear la Agencia Mexicana para el Desarrollo de la IA (2023). Finalmente, se agregan diagnósticos, reportes y recomendaciones formulados por organismos internacionales como la UNESCO en materia de políticas digitales y uso ético de la IA en educación.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Esta convergencia de iniciativas supone complicaciones en varios frentes.

Primero, estos proyectos no necesariamente se articulan alrededor de una misma visión de país, por lo que no hay garantías de que resuelvan eficazmente los problemas que les dieron origen ni de que contribuyan a cerrar las brechas tecnológicas; por el contrario, la falta de alineación puede incrementar las asimetrías entre sectores público y privado, concentrando la adopción tecnológica en centros urbanos y en las universidades con mayores capacidades.

Segundo, la gobernanza de datos: para que la IA educativa funcione de manera efectiva, los actores clave deben definir quiénes son responsables de la gestión y protección de los datos, bajo qué reglas se usarán y cómo se garantizará la transparencia y la rendición de cuentas.

Tercero, la coordinación interinstitucional: las secretarías, las universidades, los organismos reguladores y las empresas avanzan a ritmos distintos, lo que puede traducirse en rezagos, superposición de esfuerzos y nuevas desigualdades.



¿JUSTICIA HORMONAL PARA LA POBLACIÓN TRANS?

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En la Ciudad de México se cuenta con un acceso más amplio y explícito a los tratamientos hormonales de afirmación de género (THAG) como política pública de salud. Es una realidad que la población trans, especialmente las mujeres trans y sus requerimientos de salud, se hicieron visibles sólo a partir de la epidemia del VIH. Esa fue la circunstancia que convirtió a la Clínica Especializada Condesa en el lugar idóneo para brindar apoyo a dicha comunidad, es por ello que en 2009. La Clínica abrió una línea de trabajo dirigida a atender necesidades específicas de la población Trans. Se aprovechó una reforma a la Ley de Salud de la Ciudad de México. Desde entonces, el capítulo V inciso XXI establece que una de las atribuciones de la Secretaría de Salud de la Ciudad de México es efectuar un programa de atención especializada a la salud de las personas transgénero y transexual, mediante, en su caso, el suministro de hormonas, apoyo psicoterapéutico y la realización de acciones preventivas y de tratamiento médico correspondientes a infecciones de transmisión sexual y VIH-SIDA. En 2015 se inauguró la Clínica Especializada Condesa Iztapalapa para ampliar la atención en la zona oriente de la Ciudad de México.

A finales de 2021 el gobierno Ciudad de México, a través de la SEDESA, inaugura la Unidad de Salud Integral para Personas Trans (USIPT), que ofrece atención especializada a la población trans con servicios como endocrinología, análisis médicos, acceso a terapia hormonal, salud sexual, pruebas de ITS, atención psicológica y acompañamiento comunitario entre otros. Hasta su tercer aniversario, la USIPT había brindado 48 mil 202 atenciones gratuitas en sus distintas áreas, entre las que destacan: 16 mil 625 atenciones

médicas, mil 563 consultas en salud sexual, seis mil 394 atenciones psicológicas y mil 208 atenciones de nutrición, convirtiéndose en un referente nacional, mientras que en paralelo se identifican opciones privadas y mixtas como Transalud o clínicas integrales transgénero en CDMX y otras ciudades, que también ofrecen esquemas colaborativos e integrales de atención. Al mismo tiempo, los activismos y organizaciones como Impulso Trans A.C., La Asociación por las Infancias Transgénero, Transfamilias, entre otras, documentan y exigen el cumplimiento de la obligación legal de que instituciones federales como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), los Servicios de Salud del Instituto Mexicano del Seguro Social para el Bienestar, proporcionen un acceso a la salud integral para las personas transgénero, libre de discriminación.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

A pesar del incremento en los servicios públicos enfocados en la población trans, estas instituciones se concentran en la Ciudad de México, es decir que la consolidación de una red nacional de organizaciones homólogas a la USIPT es aún una asignatura pendiente. En el resto del país el acceso a los servicios depende de la disposición local del IMSS, el ISSSTE y los servicios estatales, donde suelen faltar la formación, la infraestructura y los protocolos de atención adecuados. Esta desigualdad territorial implica que, a medida que en la Ciudad de México se consolidan los modelos de atención en materia de salud a la población diversa, con énfasis en la trans, también se cristaliza la brecha en el resto del país.



¿JUSTICIA PRISMÁTICA?

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En México se evidencia un proceso sostenido de liberalización del marco legal y político en torno a la diversidad sexual y de género, que replatea ciertas nociones asociadas con el modelo heteronormativo. Algunas expresiones jurídicas de este cambio son las reformas al artículo 1º constitucional (2001 y 2011), las cuales prohíben la discriminación por preferencias sexuales — hoy reconocidas como orientación sexual — y la reforma del 2011 en materia de derechos humanos, que obliga al Estado a abstenerse de discriminar y a prevenir, investigar y sancionar cualquier violación a los derechos de las personas LGBTIQ+. Durante la década de 2010, la Suprema Corte de Justicia de la Nación (2010 y 2015) marcó un punto de inflexión al declarar inconstitucional la definición del matrimonio limitado a la unión entre un hombre y una mujer con fines estrictamente reproductivos, y al eliminar las restricciones que impedían la adopción homoparental. Estas resoluciones impulsaron diversas reformas locales que culminaron en 2022 con el reconocimiento del matrimonio igualitario en las 32 entidades federativas.

En paralelo, diversos instrumentos de política pública y decisiones judiciales han fortalecido la protección efectiva de los derechos de las personas LGBTIQ+: El Protocolo Nacional de Actuación para casos vinculados con orientación sexual o identidad de género instruye a ministerios públicos y procuradurías a actuar sin prejuicios, mientras que la jurisprudencia de la SCJN sobre identidad de género permite modificar actas de nacimiento por vía administrativa, posibilitando casos pioneros de infancias trans. En 2024, el registro civil de Jalisco expidió las primeras actas de nacimiento con dos mamás o dos papás, y el Instituto Nacional Electoral (INE) reportó más de 171,000 credenciales con

marcador “X” en el campo de sexo para personas no binarias. Este proceso se expresa también en la estructura estatal: el Senado aprobó en 2024 la prohibición federal de las terapias de conversión, imponiendo sanciones a quienes promuevan estos supuestos tratamientos. Ese mismo año, el Instituto Mexicano del Seguro Social reconoció el derecho de más de 18 mil parejas del mismo sexo a pensiones y afiliaciones de viudez, consolidando el paso de los derechos formales a derechos exigibles. Finalmente, la elección de Salma Luévano y María Clemente García como primeras diputadas trans (2021), la designación de Jesús Ociel Baena como primer magistrado no binarie (2022) y la emisión del primer pasaporte con marcador “X” (2023) contribuyeron a mejorar las condiciones de las personas queer en todos los niveles.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Estos avances normativos ponen de manifiesto cambios significativos en la relación entre el Estado y las disidencias sexuales, pero la distancia entre la igualdad legal y la espera cultural sigue siendo grande. México continúa entre los países con más crímenes de odio contra personas trans, y la homofobia y la transfobia persisten en el espacio público. A pesar de la creciente representación mediática LGBTIQ+ —en telenovelas, cine y entretenimiento— muchas narraciones aún exotizan o caricaturizan a la población queer.

En paralelo, grupos ultraconservadores mantienen su presencia mediante campañas y movilizaciones como el Autobús de la libertad o el Frente Nacional por la Familia, evidenciando que la desigualdad sigue siendo una asignatura pendiente. Esta situación apunta a la fachada del progresismo como posible riesgo.



LOCURA Y EXUBERANCIA EN LAS BOTANAS CALLEJERAS

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

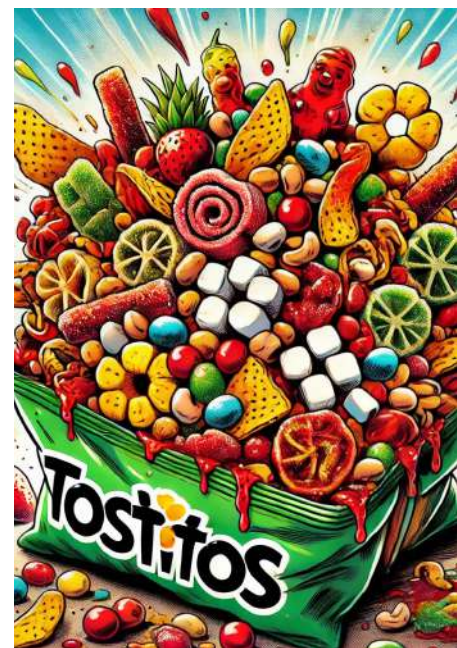
En los centros urbanos de México se observa una explosión de comida callejera recargada, que apuesta por combinaciones intensas de sabores, texturas y colores. Preparaciones como las Culichips (papas con limón, salsas, cacahuates, camarones o carne seca), los Takis locos con clamato, los Dorilocos con pepino, salsas, limón y cueritos, las sopas Maruchan preparadas con esquites y Takis Fuego o los pepinos locos bañados en salsas, botanas trituradas, limón y chamoy son ejemplos de este maximalismo gastronómico que materializa la “locura” como exuberancia de los gustos salado, ácido y picante.

En la elaboración de estas botanas locas se emplean diversas capas de ingredientes: salsas industriales (Valentina, chamoy, salsa inglesa, jugo Maggi), mezclas ácidas (limón, vinagres), condimentos en polvo (Tajín, polvo de Takis fuego o chile piquín en polvo) y frituras como Takis Fuego, Cheetos Flamin’ Hot o Doritos Nachos, además de polvos que imitan los condimentos de esas mismas botanas para intensificar el picor y la acidez. Este maximalismo genera un fuerte placer sensorial: la interacción de la capsaicina (alcaloide natural del chile), el alto contenido de sal, azúcar y grasas y la variedad de texturas dispara respuestas de recompensa inmediata en el cerebro, que genera dopamina.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Estas botanas de alta indulgencia implican ciertos efectos indeseables. La combinación de ingredientes de baja calidad con irritantes gástricos puede favorecer la gastritis, el reflujo, los malestares intestinales y, en contextos de calor, poca refrigeración, exposición a los factores ambientales y poca higiene en la preparación de alimentos, infecciones gastrointestinales. A nivel metabólico, el predominio de productos ultra procesados ricos en grasas, carbohidratos refinados y sodio se vincula con mayor riesgo de sobrepeso, hipertensión y otros problemas crónicos, sobre todo cuando estas botanas dejan de ser de consumo esporádico para convertirse en parte de la dieta cotidiana.

El resultado es una oferta donde la promesa del sabor extremo y el precio accesible convive con una exposición cotidiana a agua de dudosa procedencia, alimentos a la intemperie y combinaciones de irritantes gástricos, especialmente entre quienes dependen de la comida callejera como principal fuente de alimentación.



MULTICANALITIS ORGANIZACIONAL

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

La comunicación interna en las empresas mexicanas describe una suerte de multicanalitis, donde el trabajo cotidiano se sostiene de forma paralela mediante chats, videollamadas, tableros digitales, correos electrónicos, Enterprise Resource Planning (ERP), herramientas de gestión de comunidades y redes sociales internas. Esta multiplicidad de canales moviliza grandes conjuntos de información pero también introduce ruido en el flujo de la comunicación.

En México, compañías como Kavak, Luuna, CEMEX, Famsa, Canon, Walmart, Costco, Coppel y Aeroméxico utilizan diversas herramientas de comunicación y gestión interna adicionales al correo electrónico como Circle, Discord, Google Chat, Mattermost, Meet Up, Rocket Chat, Slack, Teams, Twist, Workplace by Meta y Zoom, entre otras.

Estudios como Nonverbal Overload: A Theoretical Argument for the Causes of Zoom Fatigue (Bailenson, 2021), refieren a que esta multiplicidad de vías de comunicación no se traducen de facto en un intercambio más fluido; muchas veces, tienden a saturar la comunicación, dificultando la concentración del equipo y afectando la productividad debido a las constantes interrupciones (Hari, Stolen focus: Why you can't pay attention—And how to think deeply again, 2022).

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Este patrón de cambio, resultado de una pesquisa por la atención y la optimización de los flujos de trabajo, materializa la máxima de Genrich Altshuller: “no hay innovación sin efectos indeseables”.

Cuando dichos efectos producen el resultado opuesto al esperado, la situación demanda un rediseño del sistema antes que una suma de herramientas. Por otro lado, esta proliferación de herramientas tecnológicas para la comunicación interna en las organizaciones supone nuevos dilemas relacionados con el tecnoestrés, la hiperconectividad, la atención como bien escaso, las fugas de información, la adecuada protección de los datos, el acaparamiento digital y el impacto ambiental, entre otros.



NEOARTESANÍAS LATINOAMERICANAS

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

La neo-artesanía en Latinoamérica está gestando una revolución silenciosa que redefine la relación entre lo ancestral y lo tecnológico, trascendiendo el objeto puramente ornamental para convertirse en un ecosistema de innovación con propósito. Proyectos pioneros como los altavoces de arcilla de Mapu (Chile) o los biomateriales de nopal de Desserto (México) demuestran que el futuro de la región reside en una hibridación única, donde la acústica de alta fidelidad se encuentra con la alfarería y la moda de lujo con la biotecnología. En este escenario, en Venezuela emergen propuestas como la de Juan Cortizo, cuya colección “Quíbor” fusiona magistralmente la tecnología con las técnicas tradicionales de la artesanía larense, o los casos de Tramaduras, que actualiza el quehacer de la cestería, y Morera, que rescata la sericultura (cría de gusanos de seda) bajo un enfoque sostenible.

Esta tendencia impactará en el estilo de vida de las personas, fomentando un consumo consciente y emocionalmente duradero, donde los objetos cotidianos desde vajillas hasta mobiliario dejan de ser simples bienes para convertirse en puentes hacia la sostenibilidad y la identidad.

Para Latinoamérica, este giro representa una oportunidad de soberanía creativa: dejamos de ser exportadores de materias primas para liderar un nuevo lujo ético capaz de regenerar economías locales

y proteger la biodiversidad de biomas como el Amazonas o el Cerrado brasileño (donde el Capim Dourado empodera a comunidades sin dañar el entorno). Al empoderar a los artesanos como custodios de materiales naturales y co-creadores tecnológicos, el diseño latinoamericano se posiciona como el referente global de una innovación con alma que armoniza el progreso humano con el respeto al planeta.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Este reacomodo implica un giro en la noción de artesanía, en los mecanismos para la transferencia y la preservación del conocimiento, en las dinámicas de las industrias creativas y en los dividendos para las partes involucradas. La integración de diseño y tecnología abre nuevas oportunidades de negocio, profesionalización y visibilidad internacional, pero también puede friccionar las relaciones de autoría y agencia: en ese sentido, es importante tomar en cuenta que esta forma de operación no es la norma, aún prevalecen esquemas asimétricos y extractivistas entre profesionales del diseño y personas artesanas que reiteran las disparidades estructurales y derivan en social washing. Esta arena es privilegiada para observar y analizar los límites relacionados con la sostenibilidad ambiental, económica y social, la gobernanza y la preservación del patrimonio local, entre otros desafíos.



PERSONAJES QUEER EN HORARIO ESTELAR

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En México se identifica una transformación de las representaciones LGBTQ+ en medios y redes sociales, que poco a poco contribuyen a la visibilización en términos más empáticos y co-creativos. En televisión abierta, un hito fue la consolidación de personajes protagónicos en telenovelas, como la pareja de Aris y Temo en Juntos, el corazón nunca se equivoca (2019), que llevó una historia de amor gay adolescente al horario estelar e inspiró un fandom vibrante en redes. En este mismo tenor, en el 2022 se publicó el libro La diversidad sexual en las telenovelas. Narración, creación e impacto social (Heriberto López Romo y Luis Terán, Coord.), en el cual se presenta el análisis de más de 70 producciones correspondientes al periodo entre 1960 y 2022, concluyendo que dicho universo evidencia una representación paulatinamente menos distorsionada y más realista de los personajes queer representados en los medios de comunicación.

En esta misma dirección caben señalar casos como el personaje trans de Catalina Vencer la ausencia, quien enfrentan la discriminación y el proceso de autoaceptación tomando distancia del tono cómico. En el cine, El baile de los 41 (2020) recupera un episodio histórico que del cual la prensa porfiriana hizo escarnio público, para resignificarlo como un relato de represión y resistencia queer. En paralelo, las redes sociales se han convertido en un crucial para la auto-representación y el activismo. La Marcha del Orgullo de CDMX de 2020, realizada de forma virtual por la pandemia, articuló la voz de miles de personas

usuarias alrededor del hashtag #ElOrgulloPermanece, contribuyendo a la amplificación de voces diversas más allá del evento físico. A través de plataformas como X, Instagram y TikTok se difunde el contenido de creadores y creadores LGBTQ+ como Pepe y Teo, Un tal Fredo, Ophelia Pastrana, Victoria Volkova, Andrew Larrañaga y CrystalMolly, quienes difunden sus experiencias y ejercen cierto contrapeso frente a las narraciones transfóbicas y homofóbicas.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Este cambio no sucede sin fricciones: el reporte Muertes violentas de personas LGBT+ en México 2021 (Arcus Foundation, Letra S, Sin Violencia LGBTI, 2022) y Las dinámicas de violencia por prejuicio. Homicidios de personas LGBT+ en México 2024 (Arcus Foundation, Letra S, Sin Violencia LGBTI, 2025), muestran que, pese a la mayor visibilidad mediática, México se mantiene entre los primeros lugares de Latinoamérica en homicidios por prejuicio, con un énfasis significativo en los trans feminicidios. A nivel internacional, el monitoreo anual de Transgender Europe (TGEU) y el informe regional Homicidios de personas LGBTQ+ en América Latina y el Caribe 2024 de la red Sin Violencia LGBTQ+ sitúan a México en los primeros lugares a nivel mundial en asesinatos de personas trans entre 2008 y 2023. Esta situación no resta al cambio en términos de cómo se representa la diversidad en los medios y las redes sociales, que sigue siendo una conquista cultural.



REDISEÑO TERRITORIAL A TODO VAPOR

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

Se identifica una nueva ola ferroviaria mexicana en la que el mapa nacional no solo suma vías y trenes: el territorio evidencia un paulatino reordenamiento alrededor de las vías, que de acuerdo con la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario, sumaban 27.7 mil kilómetros en el 2023 y al cierre del 2025 suman 28.8 mil kilómetros considerando vías principales, secundarias, particulares y no concesionadas. Aunque la magnitud del cambio ha sido moderada, se observa la recuperación de trazas antiguas y su reconversión en corredores turísticos y patrimoniales, mientras proyectos como el Tren Interurbano México-Toluca, el tren suburbano al Aeropuerto Felipe Ángeles y el futuro tren que conectará la Ciudad de México y Querétaro se conciben como nodos multimodales, donde el ferrocarril debe articularse con autobuses, metro, vialidades, aeropuertos y vías peatonales. Al mismo tiempo, se proyectan sistemas tarifarios integrados a de valor urbano: el interés de desarrolladores inmobiliarios para maximizar la plusvalía evidencia cómo el derecho de vía impulsa el replanteamiento del desarrollo urbano y las actividades económicas circundantes. Así, los gobiernos estatales y municipales han redescubierto el potencial de las vías férreas como ancla de políticas que combinan la movilidad, el ordenamiento territorial y el rescate patrimonial. Convenios firmados en 2025 entre la federación

y el gobierno de Querétaro para liberar terrenos del tren Ciudad de México-Querétaro. muestran que, antes de colocar rieles, se negocia un escenario deseable para los territorio que el tren atravesará. Así, el ferrocarril se convierte en un mecanismo que trasciende su papel como vehículo que transporta pasajeros y mercancías.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Este cambio convive con marcos normativos y decisiones cotidianas que siguen priorizando el uso del automóvil sobre otra formas de movilidad. Mientras en Querétaro se promueve la estación del tren CDMX-Qro. como polo de desarrollo, los debates revelan que sus alrededores pueden volverse inaccesibles para quienes no tienen auto o ser capturados por proyectos inmobiliarios extractivistas, que excluyan a los habitantes de menor ingreso del nuevo valor generado.

Algo similar ocurre en el corredor México-Toluca, donde se reportan entornos inseguros en contraste con la promesa de nodos urbanos vibrantes e integrados. Entonces, el trazo que podría generar valor compartido corre el riesgo de convertirse en un vehículo para reproducir la segmentación, la desigualdad y la exclusión.



TRENES MEXICANOS EN UNA DOBLE VÍA

QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

En los años noventa, el sistema público de trenes de pasajeros en México comenzó a transformarse mediante diversas reformas legales. En 1995, el gobierno del entonces presidente Ernesto Zedillo reformó el marco constitucional y jurídico para concesionar la red a empresas privadas; entre 1996 y 1998 se concesionaron miles de kilómetros de vías a consorcios que enfocaron su modelo en el transporte de mercancías, mientras Ferrocarriles Nacionales de México suspendía en 1997 el servicio regular de pasajeros y quedaba en proceso de liquidación. Con estaciones cerradas, material rodante vendido o abandonado y la conversión del tren en un modo casi exclusivo de carga, las décadas siguientes los trenes de pasajeros se desvanecieron salvo algunas excepciones.

A partir del 2019, se observa una reactivación de la agenda de trenes de pasajeros, colocando al Tren Maya (incluido en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024), al Tren Interoceánico del Istmo (rehabilitado desde 2020, operativo para pasajeros desde 2023) y al Tren México-Toluca (cuya construcción inició en 2014 y recibió nuevos recursos en 2024) como emblemas de desarrollo regional y progreso. En 2023, un decreto presidencial declaró el transporte ferroviario de pasajeros como actividad prioritaria e instruyó usar ciertas vías de carga para servicio de pasajeros, impulsando el paso de megaproyectos aislados hacia una noción de red nacional. En paralelo, se crearon carreras de ingeniería y técnica ferroviaria (IPN en 2020, Conalep Toluca y Quintana Roo en 2023) y se activaron convenios de capacitación internacional, desde la formación de docentes mexicanos en China hasta acuerdos de transferencia tecnológica con empresas como Alstom y Construcciones y Auxiliar de

Ferrocarriles (CAF). La inauguración del primer tramo del Tren Maya y el arranque del Tren Interoceánico contribuyen a la imagen de un país que retoma el tren como símbolo de modernización y de sintonía con el panorama internacional de movilidad y logística. En este contexto, el mapa ferroviario mexicano muestra contrastes notorios: casos notorios como el Chepe Express, baluarte turístico en el corredor Chihuahua-Pacífico, en contraste con trenes de carga como el universo conocido como La Bestia, que atraviesa el país con mercancías y personas migrantes en condiciones de extrema vulnerabilidad. El Tren Maya, que conecta Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, pasó de presentarse como motor de turismo y empleo a concentrar sobrecostos, evidencias de impacto ecológico severo, desacatos a suspensiones judiciales, denuncias de violaciones a derechos humanos y fuertes cuestionamientos sobre la transparencia y la legitimidad de sus mecanismos de gobernanza. Por su parte, el Tren interoceánico, concebido para competir con el Canal de Panamá, se descarriló en diciembre del 2025, provocando pérdidas humanas.

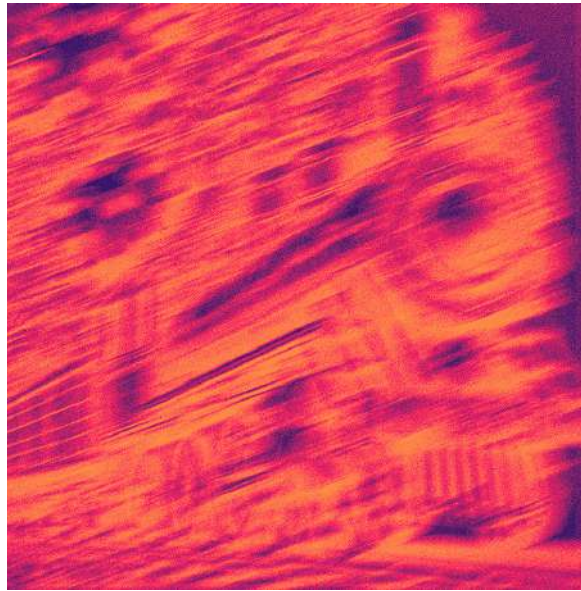
POR QUÉ ES IMPORTANTE

Este retorno al tren viene acompañado de indeseables que pueden comprometer la promesa ferroviaria en el largo plazo. La expansiva red de proyectos se desarrolla en una vía de doble: por un lado, se inauguran capacidades técnicas, formativas y territoriales; por el otro, se presentan sobrecostos, conflictos socioambientales, accidentes y decisiones poco sostenibles que corren el riesgo de dejar tras de sí una infraestructura difícil de mantener, socialmente disputada y ambientalmente costosa para las generaciones futuras.



ALGUNAS SUGERENCIAS PARA SACAR PROVECHO DE ESTA INFORMACIÓN

- Identifica los patrones de cambio que podrían ser una amenaza o una oportunidad para tu organización: ¿qué decisiones de corto, mediano y largo plazo se pueden tomar para prepararse mejor frente a estos cambios?
- Traduce las decisiones de corto, mediano y largo plazo en un portafolios de iniciativas (proyectos piloto, cambios de política interna, nuevas métricas, nuevos procesos).
- Mapea, por cada patrón de interés, qué aspectos del modelo de la organización podrían verse más afectadas: personas, procesos, oferta, alianzas, territorio, etc.
- Interroga tu contexto para identificar patrones de cambio no incluidos en este Diccionario, que podrían ser una amenaza o una oportunidad para ti o tu organización.



DICCIONARIO
DE **SEÑALES**
Y ***TENDENCIAS***
PRIMER
VISTAZO – 2026



@centro_u
centro.edu.mx

CENTRO
* Av. Constituyentes 455
Colonia América, CDMX