

Especialidad en Diseño de eventos

RVOE SEP Federal No. 20261335 (24 de marzo de 2026)

Modalidad Escolarizada – Av. Constituyentes 455, Col. América, CDMX

La **Especialidad en Diseño de eventos** forma profesionales creativos y estratégicos capaces de transformar ideas en experiencias memorables. El programa combina diseño, logística, tecnología y comunicación brindando a los estudiantes las herramientas para planificar, producir y evaluar eventos innovadores con impacto social y cultural. Con un enfoque en sostenibilidad, inclusión y responsabilidad, la especialidad integra talleres prácticos, proyectos reales y la guía de reconocidos expertos en planeación, escenografía, iluminación, ambientación y producción.

Especialidad en Diseño de eventos

RVOE SEP Federal No. 20261335
(24 de marzo de 2026) Modalidad Escolarizada

Clases presenciales
+ 1 taller en el primer semestre
y un evento ejecutado al final
del semestre

INICIO

Agosto 2026

COORDINADORES

Luis Beltrán del Río

Luis Muñoz Parceró

DURACIÓN

2 semestres (1 año)

2 sesiones por semana

Lunes y miércoles

18 – 22 h

Fortalezas

- ▶ **Carácter pionero en México:** Primer programa académico formal enfocado en el diseño de eventos dentro del ámbito universitario.
- ▶ **Respaldo de una universidad especializada en diseño:** Enfoque único que integra el pensamiento de diseño y el uso de metodologías creativas.
- ▶ **Ejes transversales innovadores:** Sostenibilidad (gestión de residuos, materiales reciclables) e inclusión (diseño de eventos accesibles y diversos).
- ▶ **Cuerpo docente de excelencia:** Profesores reconocidos en la industria nacional e internacional, activos en grandes festivales, ferias de diseño, desfiles de moda, espectáculos y eventos corporativos y culturales.



CLAUSTRO DE DOCENTES



Luis Beltrán del Río
Coordinador académico

Arquitecto por la UNAM con Maestría en la TU Berlín. Dirige el estudio Vrtical y combina la práctica profesional con la docencia. Ha ganado medallas de plata en bienales de arquitectura mexicana, el premio Íconos del Diseño (2019) y el Architectural League Prize de NY (2020). Ha sido profesor en diversas universidades en México y el extranjero.



Luis Muñoz Parcero
Coordinador académico

Diseñador con más de 27 años de experiencia, es especialista en diseño de eventos sociales, corporativos e instalaciones efímeras, creando experiencias únicas a través de conceptos y escenografías multidisciplinarias. Catedrático y consultor de marcas como Louis Vuitton, Dolce & Gabbana, Mont Blanc y ProMéxico, ha recibido múltiples reconocimientos en México y el extranjero.



Mónica Moreno

Escenógrafo e iluminador mexicano. Diseñadora industrial por la Universidad Iberoamericana, es una de las productoras de eventos más reconocidas en México. Fundadora de Hecho a Mano, ha creado experiencias sociales, culturales y corporativas para clientes como Moët Hennessy, Chanel, Sotheby's y PepsiCo, colaborando con chefs de talla mundial como Enrique Olvera, Elena Reygadas y René Redzepi. Su trabajo ha trascendido fronteras con proyectos en EE.UU. y Europa, destacando la final de la Champions League 2025 en Múnich.

Eduardo Bejos

Administrador de empresas con especialización en mercadotecnia y publicidad, cuenta con más de 23 años de trayectoria en la planeación y coordinación de eventos de alta producción. Reconocido por su atención al detalle, tanto en lo visible como en lo que sucede detrás de escena, ha coordinado complejos eventos institucionales y sociales, gestionando numerosos proveedores y estrictas medidas de seguridad. Su experiencia lo posiciona como uno de los planners más destacados del medio.



CLAUSTRO DE DOCENTES

 Edyta Rzewuska

Escenógrafa por la Escuela Nacional de Arte Teatral (ENAT) del INBA, se desempeña como diseñadora de iluminación, escenografía y producción en teatro, danza, ópera y cine. Ha trabajado en más de 80 montajes en los principales foros del país como el Palacio de Bellas Artes y el Auditorio Nacional así como en festivales nacionales e internacionales. Recibió el premio estímulo Jóvenes Creadores 2009, entre otros premios.

 Arlette Salas

Arquitecta y fundadora de Arquitectura Floral, es reconocida por su enfoque vanguardista que fusiona arquitectura, diseño y arte floral. Con más de 20 años de experiencia, se especializa en transformar espacios mediante instalaciones efímeras para marcas de lujo, eventos y entornos urbanos.

 Guillermo González

Especialista en la organización y producción de bodas y grandes celebraciones, ofreciendo un montaje cuidado y personalizado que convierte cada evento en una experiencia única e irrepetible. Su enfoque busca que los momentos más importantes reflejen plenamente el sentimiento y la esencia de quienes los celebran.

Especialidad en Diseño de eventos

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 1º SEMESTRE

Conceptualización de experiencias y creación de memorias

Que el estudiante desarrolle la capacidad de analizar, conceptualizar y diseñar experiencias significativas en eventos, comprendiendo cómo se generan memorias colectivas y aplicando estrategias sensoriales, narrativas y culturales, mediante casos de estudio y la participación de invitados expertos.

Gestión de recursos y enfoques sostenibles

Aprenderás a planificar y gestionar recursos de manera sostenible en eventos, aplicando estrategias de upcycle, reutilización y minimización de la huella ecológica, utilizando material previamente generado en el Taller de Diseño de eventos y sus narrativas y apoyándose en análisis de casos de estudio.

Diseño de eventos y sus narrativas I

En este taller, desarrollarás la capacidad de conceptualizar, diseñar y narrar eventos como experiencias significativas, aplicando metodologías proyectuales propias del diseño (investigación, bocetaje, prototipado, storytelling) y construyendo un proyecto integrador que articule narrativa, identidad y experiencia.

Representación

Obtendrás habilidades para representar ideas y conceptos de diseño de eventos mediante técnicas manuales, digitales y herramientas de inteligencia artificial, logrando comunicar con claridad y creatividad sus propuestas. Al finalizar, serás capaz de integrar bocetos artesanales, maquetas físicas, renders digitales y visualizaciones generadas con IA en un proyecto de representación visual coherente y profesional.

Especialidad en Diseño de eventos

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS 2º SEMESTRE

Temas selectos del diseño de eventos

Aplicarás conceptos de diseño de eventos en situaciones prácticas, aprendiendo de expertos en distintas áreas para desarrollar habilidades en ambientación, desarrollo integral de eventos, floristería, catering y escenografía, fortaleciendo la capacidad de crear experiencias memorables.

Iluminación

Obtendrás conocimientos sobre diseño básico de iluminación para eventos, comprendiendo cómo la luz influye en atmósferas, emociones y percepción espacial. Aprenderás a aplicar técnicas prácticas en distintos contextos, usando reflectores, luminarias y sistemas de control, utilizando el Auditorio y el Laboratorio de Iluminación de CENTRO.

Gerencia y coordinación de eventos

Aprenderás a planificar, coordinar y gestionar un evento, considerando la administración de tiempos, recursos y costos, aplicando estos conceptos al proyecto de evento desarrollado en el taller previo, con el fin de lograr propuestas factibles y bien estructuradas.

Diseño de eventos y sus narrativas II

Desarrollarás un proyecto integral de evento, aplicando estrategias avanzadas de storytelling, diseño experiencial y prototipado, consolidando un prototipo completo y dossier profesional, listo para pitch o implementación.

Ejecución constructiva de proyectos

Obtendrás herramientas para analizar, clasificar y aplicar sistemas de construcción y estructuras ligeras en proyectos de eventos, a partir del estudio de casos reales, identificando las ventajas y limitaciones de cada tipo de estructura para distintos contextos de evento.

Especialidad en Diseño de eventos

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

MATERIAS Y COSTOS

1º SEMESTRE	• Conceptualización de experiencias y creación de memorias • Diseño de eventos y sus narrativas I • Gestión de recursos y enfoques sostenibles • Representación	5 PAGOS DE \$16,161 MXN O 1 PAGO DE \$78,380 MXN
2º SEMESTRE	• Temas selectos del diseño de eventos • Iluminación • Gerencia y coordinación de eventos • Diseño de eventos y sus narrativas II • Ejecución constructiva de proyectos	5 PAGOS DE \$19,239 MXN O 1 PAGO DE \$93,310 MXN
		COSTO TOTAL \$177,000 MXN

- Consulta beneficios, becas y formas de pago con tu asesor.

Especialidad en Diseño de eventos

Informes:
WhatsApp | 55 4447 2139
posgrados@centro.edu.mx

BENEFICIOS

- 10% por pago en los 5 días siguientes a recibir la carta de aceptación. Aplica para la primera colegiatura
- 10% por pago hasta 3 meses antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 6% por pago hasta 1 mes antes de inicio del programa. Aplica para la primera colegiatura
- 3% por pago de semestre o cuatrimestre completo
- Los gastos que puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título correrán íntegramente por cuenta del alumno
- Estos costos son académicos, los gastos derivados de viajes de estudio no están incluidos

REQUISITOS

- Licenciatura terminada
- Carta de aceptación

Reglamento de pagos

Becas