

Diseño Textil y Moda

Licenciatura en Diseño Textil y Moda

Acuerdo de RVOE No. 20254144

Expedido por la Secretaría de Educación Pública de fecha 19 de diciembre de 2025.

Modalidad Escolarizada.

Av. Constituyentes 455, Col. América, Miguel Hidalgo, CDMX.



**Mejorar
Entender
Solucionar
Compartir
Renovar
Cuestionar
Proponer
Construir
Transformar
Empatizar**



Tessy Haswa, egresada de la Licenciatura en Diseño Textil y Moda, afina detalles de styling para la presentación de su colección en Dubai Fashion Week.

Bienvenidx a la Comunidad Creativa

Los retos en la industria textil y de moda son más grandes que nunca ya que nos encontramos en un momento único en la historia en el que se necesita una visión **responsable, empática, diversa e incluyente**. Esta licenciatura te formará con una visión global y consciente con un enfoque centrado en la creatividad.

Generarás tu propio lenguaje para crear **prendas y textiles con la innovación como punto de partida** y diseñarás planes estratégicos con una visión de negocios que te permitirá desarrollarte en **áreas de dirección creativa, creación de marca, comunicación y estilismo, innovación de productos de moda y textil, marketing de moda**, entre otros.

Al estudiar Diseño Textil y Moda, cocrearás un futuro más responsable tomando la **sostenibilidad medio ambiental, económica y social** como base.

La licenciatura es la mezcla perfecta entre técnicas manuales y nuevas tecnologías. Trabajarás con **procesos artesanales** e incursionarás en **moda digital** desconfigurando y configurando ideas para el desarrollo de proyectos, a través de nuevas metodologías y sistemas que impacten de forma positiva al mundo.

A stylized, handwritten signature in blue ink, consisting of a long horizontal stroke followed by a loop and a final flourish.

Guillermo Huerta

Director de Diseño Textil y Moda



Guillermo Huerta

Director de Diseño Textil y Moda

Se formó como diseñador textil e ilustrador de moda y tiene una maestría en Negocios, Innovación y Creatividad. Su colaboración con Dolce & Gabbana lo llevó a convertirse en el primer ilustrador mexicano en intervenir los artículos de lujo en Latinoamérica (México, Colombia, Panamá, Chile y Aruba). Su portafolio de clientes incluye a El Palacio de Hierro, Liverpool, Aldo, Le Coq Sportif, Tous, Tory Burch, DanCassab. Su trabajo ha aparecido en Harper's Bazaar, Grazia, Marie Claire, Glamour, entre otros.

Actualmente es el director de la Licenciatura en Diseño Textil y Moda en CENTRO.



Estudiantes de 8° semestre presentan su proyecto de colección ante los medios más relevantes de la moda mexicana.



Youwie Roes, creative talent manager, de la prestigiosa agencia de *headhunters* Eyes on Talents da retroalimentación de portafolios a nuestrxs estudiantes.



Lxs estudiantes construyen las prendas que siempre soñaron diseñar (taller con la diseñadora Abigail Glaum-Lathbury).



Participación en talleres de exploración
y experimentación de siluetas con la diseñadora
mexicana María Ponce.

Docentes

Lxs docentes de la Licenciatura en Diseño Textil y Moda se caracterizan por combinar una sólida trayectoria en la industria con la exploración creativa y la práctica profesional. Destacan por sus colaboraciones con marcas internacionales como **Dolce & Gabbana, Kate Spade, Victoria's Secret, Aldo, Rapsodia y Ugg** y por su participación en plataformas como **Mercedes-Benz Fashion Week**.

Han trabajado de la mano con marcas nacionales líderes como **Sandra Weil, DanCassab, Liverpool y El Palacio de Hierro**, y su trabajo ha sido publicado en revistas como **Harper's Bazaar, Marie Claire y L'Officiel**. Muchxs de ellxs impulsan el sector a través de la **Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE)**, lideran la adaptabilidad digital con **Meta y Snapchat**, y desarrollan proyectos culturales y de retail con instituciones como el **Museo Franz Mayer, Conaculta y Casa Palacio**.

Hemos contado con clases magistrales impartidas por reconocidxs diseñadorxs como **Kenzo Takada, Zac Posen y Zandra Rhodes**.

Acreditaciones

CENTRO es parte de Galileo Global Education, la red líder en educación superior artística y creativa en Europa, con más de 60 instituciones en 18 países. Esta alianza estratégica amplía las oportunidades académicas y profesionales de nuestra comunidad.



Plan de estudios

Primer año

Primer semestre

- Color
- Imagen digital
- Fotografía I
- Autoconocimiento
- Narrativa y tecnología
- Análisis cinematográfico
- Dibujo natural
- Lenguaje visual
- Patronaje y costura:
Lenguaje constructivo I
- Bitácora y documentación en el sistema de la moda

Segundo semestre

- Fotografía II
- Narrativa transmedial
- Conceptos estéticos y de diseño
- Autoconocimiento y atención plena
- Fundamentos del pensamiento ecosistémico
- Código creativo: programación estructurada en el diseño
- Patronaje y costura:
Lenguaje constructivo II
- Taller textil: Introducción
- Dibujo de figurín
- Historia de la moda

Segundo año

Tercer semestre

- Análisis transdisciplinario de la imagen
- Interconexión y colaboración
- Código creativo: programación orientada a objetos en el diseño
- Patronaje y costura: Transformaciones
- Taller de modelado en maniquí
- Taller textil: Tejido plano
- Diseño de moda y procesos creativos
- Trazo plano manual
- Comunicación visual y moda

Cuarto semestre

- Optativa I
 - Investigación creativa enfocada en retos locales
 - Sistemas inteligentes
- Habilidades para la gestión colaborativa
- Código creativo: textiles interactivos
- Patronaje y costura: tejidos elásticos y de punto
- Taller textil: tejido de punto
- Diseño de moda y tecnología portable
- Ilustración: procesos híbridos
- Estilismo y producción de moda
- Taller de patronaje y modelado digital I
- Moda contemporánea

Tercer año

Quinto semestre

- Optativa II
 - Diseño para la transformación sostenible
 - Interfaces adaptativas y experiencias ciberfísicas
- Creación de valor y modelos de negocio
- Código creativo: producción audiovisual e inteligencia artificial para diseño de moda
- Patronaje y costura: moda masculina
- Taller de modelado experimental
- Taller textil: innovación y experimentación
- Lenguaje personal en el diseño de moda
- Trazo plano digital
- Taller de patronaje y modelado digital II
- Vestido y textil en la cultura mexicana

Sexto semestre

- Optativa III
 - Laboratorio de impacto regenerativo
 - Diseño de aplicaciones inteligentes con IA
- Finanzas
- Patronaje y costura: sistemas industriales
- Taller textil: estampado
- Sistemas y metodologías de moda sostenible
- Diseño de moda, planeación y negocios
- Diseño editorial para moda
- Taller de graduación manual y digital
- Mercadotecnia de moda

Cuarto año

Séptimo semestre

- Taller de prototipado para colección
- Taller de accesorios
- Diseño de colección
- Prototipado digital de colección
- Creación de marca y comercialización
- Taller de investigación para proyecto terminal

Octavo semestre

- Taller de colección
- Accesorios y complementos para colección
- Diseño editorial y documentación visual de colección
- Portafolio y relaciones profesionales
- Reporte de proyecto terminal

Colegiatura

En caso de modificación en los montos de pagos, estos entrarán en vigor al inicio del ciclo escolar para el que serán aplicados, por tanto, CENTRO los hará del conocimiento de los estudiantes e interesados de manera previa, ya sea de forma física o electrónica.

Primer semestre

5 pagos de **\$38,480**
o un único pago de **\$186,628**

Segundo semestre

5 pagos de **\$38,880**
o un único pago de **\$188,568**

Tercer semestre

5 pagos de **\$36,000**
o un único pago de **\$174,600**

Cuarto semestre

5 pagos de **\$37,632**
o un único pago de **\$182,515**

Quinto semestre

5 pagos de **\$36,736**
o un único pago de **\$178,170**

Sexto semestre

5 pagos de **\$35,424**
o un único pago de **\$171,806**

Séptimo semestre

5 pagos de **\$31,680**
o un único pago de **\$153,648**

Octavo semestre

5 pagos de **\$28,224**
o un único pago de **\$136,886**

Calendario de pagos

Inicio de clases para estudiantes de nuevo ingreso: 27 de julio de 2026

1er pago * | Pago de la primera colegiatura o pago completo del semestre: hasta el 20 de julio 2026

2o pago | Fecha límite de pago: 10 de agosto

3er pago | Fecha límite de pago: 10 de septiembre

4o pago | Fecha límite de pago: 10 de octubre

5o pago | Fecha límite de pago: 10 de noviembre

*Inscripción sujeta a cupo en la licenciatura deseada en el ciclo seleccionado.

Cuotas válidas para estudiantes de nuevo ingreso inscritos a 1er semestre en el ciclo enero 2026.

Realizar el pago después de la fecha límite generará un interés del 2% mensual.

Servicios adicionales

Inscripción inmediata

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si completas el proceso de inscripción dentro de los primeros 5 días hábiles después de recibir la carta de aceptación.

Pronto pago

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si pagas antes del 20 de octubre para el inicio en enero, y antes del 20 de abril para el inicio en julio.
- 6% de beneficio en la primera colegiatura si pagas antes del 15 de diciembre para el inicio en enero, y antes del 15 de junio para el inicio en julio.

Cuota de estacionamiento

\$4,830.00 (cuatro mil ochocientos treinta pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Renta de locker

\$500.00 (quinientos pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Costo de reposición de credencial

\$390.00 (trescientos noventa pesos 00/100 M.N.).

Becas

Beca CENTRO

Requiere un promedio mínimo de 8.5 de nivel bachillerato.

Puedes solicitarla una vez que tengas la carta de aceptación.

El porcentaje de beca dependerá del resultado de tu estudio socioeconómico.

Beca Zona

Beca especial para aspirantes que residen de forma permanente en el área cercana a CENTRO y cuentan con promedio mínimo de 8.5. Consulta con tu asesor la zona de la ciudad en la que aplica este beneficio.

Beca Excelencia

Podrás solicitarla a partir del tercer semestre. Se otorga a estudiantes con un promedio superior a 9.5 y sin asignaturas reprobadas.

Beneficios

Hermanxs

Aplica para hermanxs de estudiantes o egresadxs de CENTRO:

Primer hermanx | 15%

Segundx hermanx | 20%

Tercer hermanx | 25%

Colaboradorxs

Se otorga a colaboradorxs activos y a sus familiares directos. El porcentaje deberá consultarse directamente en el área de Recursos Humanos.

Póliza de seguro de accidentes personales

Cubre accidentes durante la realización de actividades estudiantiles dentro del campus. Consulta las condiciones de la póliza en el área de Finanzas.

Seguro de orfandad

Garantiza la continuidad de tus estudios, en caso de que la persona reportada como responsable de los pagos fallezca. Consulta las condiciones de este seguro en el área de Finanzas.

Otros beneficios

Mediateca | Con más de 17,000 volúmenes.

Intercambios | En convenio con universidades internacionales.

Bolsa de trabajo | Conexión con las industrias creativas del país.

Servicio de transporte | Gratuito desde las estaciones de metro Auditorio, Constituyentes y Chilpancingo, en horarios establecidos.

Cuenta de correo educativa CENTRO, con acceso a herramientas de la Suite de Google y descuentos en servicios digitales.

Tu credencial de estudiante CENTRO te da acceso a descuentos especiales.

CIEC | Centro de Investigación en Economía Creativa registrado ante CONAHCYT.

Hub Social | Desarrollo de proyectos con impacto social.

Contacto

info.licenciaturas@centro.edu.mx

Licenciatura en Diseño Textil y Moda

Acuerdo de RVOE No. 20254144

Expedido por la Secretaría de Educación Pública de fecha 19 de diciembre de 2025.

Modalidad Escolarizada.

Av. Constituyentes 455, Col. América, Miguel Hidalgo, CDMX.



Contáctanos

@centro_u | **in** @centro.edu.mx | **🎧** @centro.edu.mx | **f** @centro.edu.mx

Av. Constituyentes 455, Col. América, 11820. Ciudad de México.